20 janvier 2025

Cahier des charges

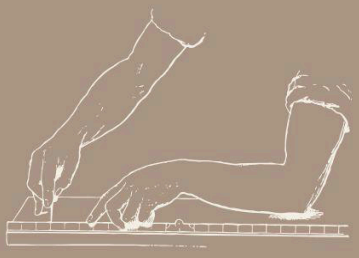
Conception et création d'un site web

[client]

Atelier FirreWood



Atelier FirreWood



[webdesigner]

Table des matières

Définition du Client/Commanditaire ..... page 3
Description de l'objet du cahier des charges ..... page 4
Objectif général du projet ..... page 5
Suivi du projet ..... page 6
Analyse du site existant / Sites comparables ..... page 7
Sites des concurrents ..... page 8
Objectifs de site et public cible ..... page 10
Nom de domaine ..... page 14
Définition des fonctionnalités, du contenu et de la structure du site ..... page 16
Mentions légales ..... page 18
RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) .....page 20
Charte graphique du site ..... page 24
Contraintes d'accessibilité pour le site web du menuisier ..... page 40
Technologies utilisées ..... page 42
Hébergement ..... page 46
Référencement du site ..... page 48
Campagne de lancement et de promotion du site ..... page 51
Maintenance du site ..... page 52
Budget / Budget Fictif ..... page 53
Planning et délivrances attendus ..... page 55
Délivrables et modes de validation ..... page 56

Droit d’utilisation de ce cahier des charges

Ce cahier des charges est un document élaboré dans le cadre du projet et constitue une œuvre protégée par les droits d’auteur. En conséquence, les droits sur la forme, les idées, ainsi que la charte graphique développée dans ce document restent la propriété exclusive de l'auteur, à savoir l’étudiant (moi-même).

Le client se voit céder un droit d’usage limité et non exclusif sur ce cahier des charges, exclusivement dans le cadre de la réalisation du projet. Toute autre utilisation, modification, ou diffusion de ce document, en tout ou en partie, sans autorisation écrite préalable, est strictement interdite.

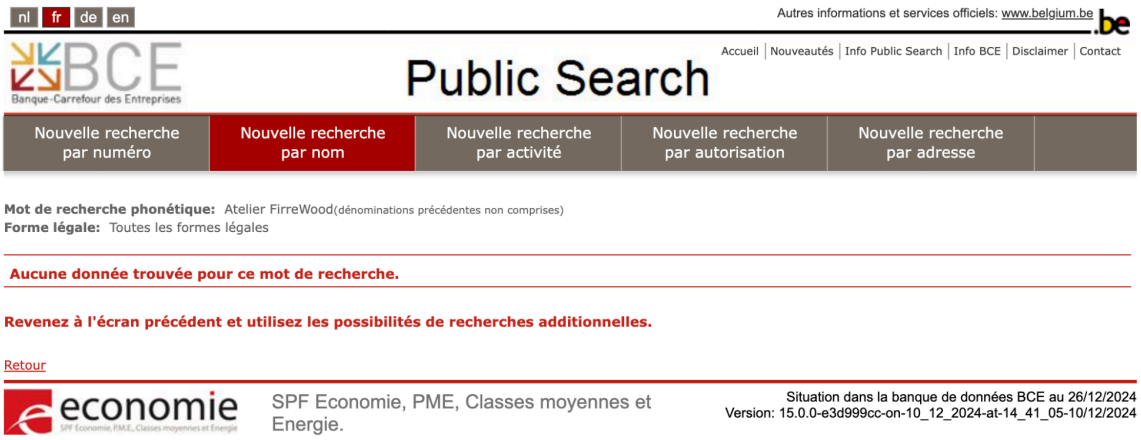
Ce transfert de droit d’usage est conditionné à la validation finale du cahier des charges par la signature d’un devis ou d’un contrat. Cela garantit la protection de mes droits intellectuels tout en permettant au client de bénéficier des éléments spécifiés dans ce document pour mener à bien le projet.

Ce cahier des charges a été accepté par le client,

Nom du client :

Date et Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »:

Nom du client : [client] - Atelier FirreWood // « La passion du bois au service de vos projets » (vérification du nom choisi ci-dessous sur le site de la BCE)



Conception et réalisation : [webdesigner]

Définition du Client/Commanditaire

Client/Commanditaire : Le commanditaire est [client] **indépendant** en activité depuis un an dans le domaine de la menuiserie artisanale.

Adresse et raison sociale :

- *Statut juridique :* Indépendant
- *Adresse :* [adresse], 1390 Gottechain, Belgique
- Coordonnées :
  - *Téléphone :* [téléphone]
  - *Email :* [client]
  - *TVA* : [n° entreprise]

Courte description des activités :

Monsieur [client] est un jeune menuisier indépendant passionné, spécialisé dans la conception et la fabrication de meubles sur mesure en bois ainsi que dans la réalisation de divers travaux d'aménagement intérieur et extérieur, incluant la création de poolhouses et l'aménagement d'espaces personnalisés..

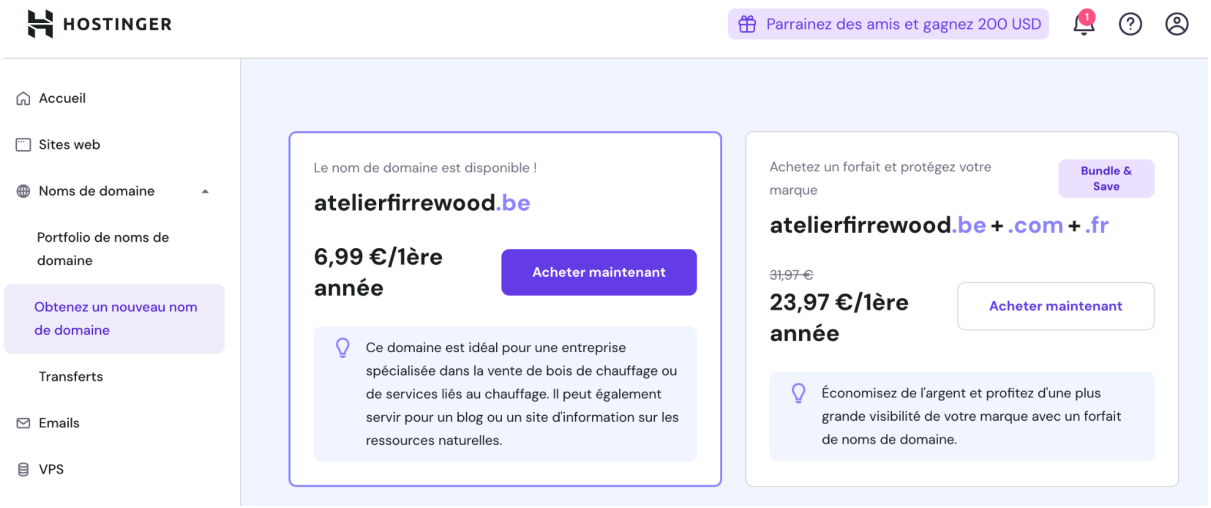
- *Historique :* Le jeune indépendant s'est lancé dans cette activité en août 2023.
- *Secteur :* Menuiserie artisanale pour particuliers et petites entreprises.
- *Positionnement :* Il se distingue par une approche personnalisée, un travail soigné et l'utilisation de matériaux durables.
- *Produits et services :*
  - Meubles sur mesure (tables, bibliothèques, dressings, etc.).
  - Travaux d'aménagement intérieur (portes, escaliers, placards).
  - Réparations et restaurations de mobilier.

Cette section pourrait inspirer la future page **"Qui sommes-nous ? // À propos"** sur le site.

Description de l'objet du cahier des charges

L'objet de ce cahier des charges est la création d'un **site internet professionnel** pour [client] avec hébergement inclus. Ce site sera la vitrine en ligne de son activité et comportera les éléments suivants :

- *Conception graphique complète :* Création de la charte graphique, choix des couleurs et typographies, et mise en place d'un design adapté. Ainsi que la conception du logo et de l'identité visuelle complète.
- *Nom de domaine :* Réservation d'un nom de domaine pertinent 'atelierfirrewood.be' (vérification sur hostinger pour voir si le nom de domaine est disponible)
- *Hébergement :* Hébergement web adapté au site (performances et sécurité).
- *Optimisation pour le référencement naturel (SEO) :* Structure et contenus optimisés pour apparaître dans les recherches Google locales.



Objectif général du projet

Contexte et origine du projet :

Le besoin d'un site internet est né du constat que [client] doit augmenter sa visibilité auprès de ses clients potentiels et se démarquer face à une concurrence locale importante. À ce jour, il ne dispose d'aucune page professionnelle sur les réseaux sociaux. Il ne s'est donc pas encore assez fait connaître. Ce site permettra donc de lui créer sa propre identité visuelle afin d'accroître sa notoriété (la création de pages Facebook/Instagram a également été discutée).

Objectifs du site :

Le site internet devra :

- Présenter l'activité et les services proposés de manière claire et professionnelle.
- Attirer une clientèle locale grâce à un bon positionnement SEO (focus géographique).
- Proposer une galerie de réalisations pour mettre en avant son expertise (portfolio).
- Fournir un moyen de contact facile (formulaire de contact et coordonnées visibles).

Le site doit être :

- *Accessible et ergonomique :* Facile à naviguer sur mobile, tablette, et ordinateur.
- *Esthétique et moderne :* Reflétant la qualité et le savoir-faire de l'artisan.
- *Optimisé pour la conversion :* Encourager les visiteurs à demander un devis ou à contacter directement Monsieur [client]

Suivi du projet

Responsable du projet chez le client :

- *Nom :* [client]
- *Fonction :* Artisan menuisier (indépendant)
- *Adresse :* [adresse], 1390 Gottechain, Belgique
- *Contact :*
    - *Téléphone :* [téléphone]
    - *Email :* [client]

Groupe de travail :

Aucun groupe de travail. Monsieur [client] sera l'interlocuteur unique pour les décisions liées au site.

Fréquence des réunions :

- Une réunion initiale (en présentiel ou visioconférence) pour valider les besoins.
- Réunions intermédiaires aux étapes clés (présentation des maquettes graphiques, validations).
- Communication par email ou téléphone pour les ajustements.

Lieu des réunions :

- Présentiel : À l'adresse du client.
- En ligne : Teams / Messenger.

Validation des documents :

- **Validation budgétaire :** Monsieur [client] (directement) => aucune rémunération étant donné que c'est dans le cadre scolaire.
- **Validation des contenus :** Fournis ou validés par Monsieur [client]
- **Validation graphique :** Maquettes validées par Monsieur [client]

Tests fonctionnels :

Les tests seront réalisés par [webdesigner] avant la mise en ligne. Le client valide la version finale après avoir testé la navigation et les fonctionnalités.

Analyse du site existant

Pas de site existant, conception de A à Z de l'identité visuelle et du site web mobile et desktop.

Sites comparables

1. **Menuiserie Dandois (JD menuiserie) :** https://www.menuiseriedandois.be/ : Ce site propose une présentation claire des services offerts, allant de la menuiserie intérieure (escaliers, placards) à l'aménagement extérieur (terrasses, carports). Il met en avant des projets sur mesure et inclut des photos de réalisations, un formulaire de contact et la possibilité de demander un devis gratuit, ce qui favorise l'interaction directe avec les clients.

Points positifs	Points négatifs
Clarté des services : Chaque prestation est décrite avec des exemples précis (aménagements, escaliers, mobilier sur mesure), ce qui facilite la compréhension pour l'utilisateur.	**Manque d'originalité :** Le design est fonctionnel mais peu distinctif, ne mettant pas en avant une identité forte pour la marque.
Galerie de réalisations : Les photos de projets apportent une preuve visuelle de la qualité du travail, ce qui inspire confiance.	**Peu d'informations sur l'entreprise :** Les éléments sur l'histoire ou les valeurs de l'entreprise sont absents ou peu développés.
Formulaire de contact intuitif : Il est facile de prendre contact ou de demander un devis, ce qui peut augmenter les conversions.	**SEO perfectible :** Peu d'efforts visibles pour optimiser le contenu avec des mots-clés spécifiques pour le référencement.
Design épuré : Le site a une présentation claire et professionnelle, avec une navigation fluide.	
Focus local : Les zones desservies sont bien précisées, ce qui aide à attirer une clientèle locale.	

2. **Menuiserie Vouche :** https://www.vouche.be/ : Ce site présente également des services similaires, tels que la fabrication de meubles sur mesure, la pose de parquets et la création de terrasses en bois. L'approche met en avant la personnalisation, les matériaux de qualité et le suivi du client. Il intègre un design moderne et propose des informations détaillées sur chaque service, avec un formulaire simple pour initier un contact.

Points positifs	Points négatifs
Accent sur la personnalisation : Le site met en avant la capacité à répondre à des projets uniques, ce qui attire les clients recherchant du sur-mesure.	**Peu de photos attractives :** Comparé à d'autres sites, la galerie d'images est limitée, ce qui peut ne pas refléter la diversité des réalisations.
Mise en avant des matériaux : Des explications sur les matériaux utilisés renforcent la crédibilité et la perception de qualité.	**Lenteur de chargement :** Certains éléments semblent ralentir la vitesse de navigation, ce qui peut frustrer les visiteurs.
Section FAQ utile : Répond à des questions pratiques pour simplifier le parcours utilisateur.	**Design daté :** L'interface visuelle pourrait être modernisée pour mieux rivaliser avec des concurrents plus récents.
Navigation fluide : Les onglets bien organisés rendent le contenu accessible et rapide à explorer.	

Synthèse comparative des sites comparables :

- **Points communs :** Les deux sites mettent bien en avant leurs services, avec des galeries et des options de contact. Ils se concentrent sur une clientèle locale et valorisent leur expertise.
- **Différences :** Le site de JD Menuiserie est plus visuellement attractif et professionnel, tandis que celui de Vouche insiste davantage sur la personnalisation et la diversité des services.

Pour ce projet, nous pouvons combiner les forces de ces deux approches : un design moderne et distinctif comme JD Menuiserie, avec une mise en avant des valeurs et matériaux comme Menuiserie Vouche.

Sites des concurrents

1. **JM Menuiserie et Bois :** https://www.jm-menuiserie-bois.be/ : Ce site présente une entreprise de menuiserie offrant des services variés : aménagement de grenier, pose de cloisons, création de meubles sur mesure, bardage, et terrasses en bois. L'entreprise cible une clientèle locale dans la région de Grez-Doiceau et alentours. Le site met l'accent sur la personnalisation et la qualité des matériaux utilisés.

Points positifs	Points négatifs
Présentation complète des services : Une description claire de divers services (aménagement de grenier, meubles sur mesure, terrasses).	**Design daté :** L'interface manque de modernité, ce qui pourrait dissuader des visiteurs sensibles à l'esthétique.
Visuels attractifs : Des photos de qualité qui illustrent bien les réalisations, inspirant confiance aux visiteurs.	**Manque de différenciation :** Le site ne met pas en avant d'éléments distinctifs qui pourraient démarquer l'entreprise de ses concurrents.
Ciblage local efficace : Mention explicite des zones géographiques couvertes, renforçant la pertinence pour la clientèle locale.	**SEO perfectible :** Le contenu pourrait inclure davantage de mots-clés pour améliorer sa visibilité sur les moteurs de recherche.
Formulaire de contact accessible : Facilite les prises de rendez-vous ou demandes de devis.	

2. **Menuiserie Beaudot :** https://www.menuiseriebeaudot-sprl.be/ : Spécialisée dans la pose de châssis, de portes, d'escaliers, de parquet, et de terrasses en bois, cette entreprise propose des services similaires avec une forte personnalisation. Située à Grez-Doiceau, elle met en avant un contact direct avec le gérant et des devis gratuits pour attirer les clients locaux.

Points positifs	Points négatifs
Informations concises : Le site va droit au but, facilitant la navigation pour les utilisateurs.	**Peu de contenu visuel :** Les réalisations ne sont pas suffisamment illustrées, ce qui peut limiter l'impact sur les clients potentiels.
Mise en avant de la relation client : Le contact direct avec le gérant est valorisé, renforçant l'idée de proximité et de service personnalisé.	**Manque de profondeur :** Le site est peu développé, avec des informations limitées sur les services ou les valeurs de l'entreprise.
Spécialisation : L'accent est mis sur certains services clés comme les châssis, portes, escaliers, et terrasses.	**Design minimaliste :** Bien que fonctionnel, le site manque de sophistication pour refléter un positionnement haut de gamme.

3. **Buffin & fils :** https://www.buffin.be/ : Ce site se concentre sur l'aménagement intérieur haut de gamme, notamment les cuisines et meubles sur mesure. Il met en avant une forte satisfaction client et un savoir-faire familial. Leur offre inclut la création de mobilier adapté à des espaces spécifiques comme les greniers ou les salles de bain, ce qui recoupe les services proposés par votre projet.

Points positifs	Points négatifs
Positionnement haut de gamme : Le site met l'accent sur un savoir-faire familial et des projets ambitieux, ce qui attire une clientèle exigeante.	**Temps de chargement :** Le site semble relativement lourd, ce qui peut nuire à l'expérience utilisateur.
Témoignages clients : Les avis Google sont intégrés, apportant une preuve sociale forte.	**Complexité de navigation :** L'organisation des informations peut être déroutante, rendant la recherche d'un service spécifique plus difficile.
Portfolio détaillé : Une riche galerie de réalisations aide les visiteurs à visualiser les capacités de l'entreprise.	**Absence de prix indicatifs :** Aucun exemple de tarification, ce qui pourrait décourager des prospects sensibles à ce critère.
Blog éducatif : Articles sur l'entretien des matériaux, renforçant l'expertise et la confiance des clients.	

Synthèse comparative des sites concurrents :

- **Points communs positifs :** Ces sites mettent en avant la qualité des réalisations, avec des descriptions claires et des options de contact.
- **Points communs négatifs :** Une certaine uniformité dans les designs, avec peu d'innovations pour se démarquer.

Pour ce projet, l'intégration d'un design moderne, une navigation simplifiée, et des fonctionnalités interactives (simulateur de projet, FAQ dynamique) pourraient constituer des éléments différenciateurs.

Objectifs de site et public cible

Liste hiérarchisée des publics cibles :

Public cible 1 : Particuliers propriétaires ou locataires (30-60 ans)

- Profil sociodémographique :
  - Âge : 30-60 ans
  - Résidence : Principalement à Grez-Doiceau et ses environs (Brabant-Wallon).
  - Statut : Propriétaires ou locataires de maisons avec un pouvoir d'achat moyen à élevé.
  - Situation professionnelle : Cadres, professions libérales, retraités ou actifs cherchant à améliorer leur cadre de vie.
- Besoins/attentes de ce public :
  - Réaliser des projets personnalisés pour améliorer ou moderniser leur intérieur.
  - Qualité, durabilité et esthétique dans les réalisations (matériaux nobles, travail artisanal).
  - Accompagnement professionnel pour des projets complexes ou sur mesure.
- Nature du service que votre client peut leur offrir :
  - Rénovation et aménagement intérieur (placards, cuisines, dressings, bibliothèques).
  - Conception et réalisation de poolhouses élégants et fonctionnels.
  - Petits travaux intérieurs pour la maintenance ou la restauration de pièces.
- Moyens de communication actuellement utilisés pour les atteindre :
  - Bouche-à-oreille (clients satisfaits).
  - Publications sur des réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram.
  - Flyers ou annonces locales dans Grez-Doiceau.
- Type d'action que l'on attend d'eux sur le site :
  - Demande de devis en ligne (via le formulaire de contact).
  - Prise de contact par formulaire ou appel téléphonique.
  - Consultation du portfolio pour évaluer les réalisations et s'inspirer.

Public cible 2 : Architectes et designers d'intérieur

- Profil sociodémographique :
  - Âge : 35-50 ans.
  - Profession : Architectes, designers ou décorateurs travaillant sur des projets haut de gamme.
  - Zone d'activité : Brabant Wallon, Bruxelles et environs.
- Besoins/attentes de ce public :
  - Collaborer avec un artisan compétent pour des projets nécessitant un savoir-faire spécifique.
  - Obtenir des devis précis et compétitifs pour des clients exigeants.
  - Avoir un partenaire fiable capable de respecter les délais.
- Nature du service que votre client peut leur offrir :
  - Sous-traitance ou partenariat pour la réalisation de meubles, structures en bois, ou restaurations spécifiques.
  - Conseil technique sur la faisabilité et le choix des matériaux.
- Moyens de communication actuellement utilisés pour les atteindre :
  - Réseautage professionnel local (événements, collaborations).
  - Réseaux sociaux spécialisés comme LinkedIn ou via des recommandations entre professionnels.

- Type d'action que l'on attend d'eux sur le site :
    - Prise de contact pour des collaborations ou appels d'offres.
    - Consultation de références pour garantir le professionnalisme de l'artisan.

Volume des publics cibles :

- *Particuliers :* Une estimation basée sur le marché local à Grez-Doiceau et ses environs pourrait viser 100 à 200 clients par an pour des projets divers (en tenant compte des recommandations).
- *Architectes et designers d'intérieur :* Une cible plus restreinte, entre 10 et 20 collaborations potentielles annuelles en fonction des opportunités créées.

Objectifs visés pour chaque public :

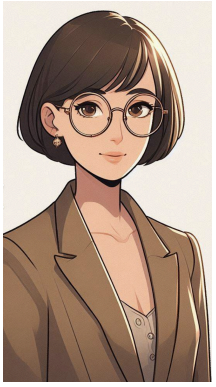
- *Particuliers*
    - Générer un flux constant de demandes de devis (10-15 par mois).
    - Renforcer la visibilité du menuisier dans la région pour capter des clients fidèles.
- *Architectes et designers*
    - Développer 3 à 5 collaborations régulières avec des professionnels pour sécuriser un carnet de commandes sur le long terme.

Niveau technologique, habitudes du net et autres caractéristiques :

- *Particuliers :*
    - Utilisateurs actifs des réseaux sociaux (Facebook, Instagram).
    - Habitués à chercher des artisans via des recommandations en ligne et à consulter des sites web simples mais esthétiques.
- *Architectes et designers :*
    - Professionnels maîtrisant les outils numériques et habitués à évaluer des portfolios en ligne.
    - Utilisation fréquente de plateformes spécialisées pour trouver des partenaires.

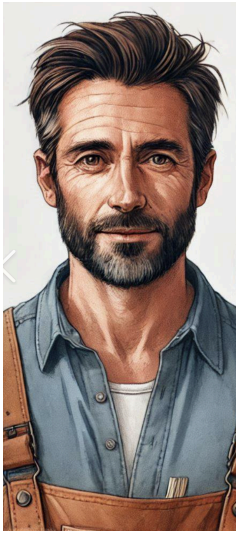
Fiches Persona :

Voici deux exemples de fiches Persona basées sur les publics identifiés :
Persona 1 : Marie, 42 ans, mère de famille



- **Profil :** Propriétaire d'une maison à Grez-Doiceau, cherche à aménager un dressing pour optimiser l'espace.
- **Besoins :** Une solution élégante, pratique et sur mesure dans un budget raisonnable.
- **Action attendue :** Demande de devis en ligne et prise de contact pour un rendez-vous.

Persona 2 : Paul, 38 ans, architecte indépendant



- **Profil :** Spécialiste en rénovations haut de gamme, recherche un menuisier pour un projet résidentiel à Nivelles.
- **Besoins :** Un partenaire fiable pour respecter les délais et les exigences de son client.
- **Action attendue :** Consultation du portfolio et contact pour discuter d'un partenariat.

Sources potentielles pour les données :

- Statistiques sur les artisans en Belgique (source : SPF Economie).
- Chiffres sur l'utilisation des réseaux sociaux et l'e-commerce en Wallonie.
- Études locales sur le profil des ménages dans le Brabant-Wallon.

Messages et tonalité du site :

Type de site :

- **Type principal :** Site vitrine
- **Type secondaire :** Site commercial (services)

Ce site doit avant tout présenter les compétences, réalisations, et offres de services du menuisier indépendant. Il servira à établir la crédibilité et l'expertise tout en facilitant la prise de contact ou la demande de devis (via formulaire / mail).

Image et signature du site :

- **Image véhiculée par le site :**
  Une image de **professionnalisme**, de **qualité artisanale**, et de **proximité**. Le site doit inspirer confiance et refléter l'engagement du menuisier envers des travaux soignés et personnalisés.
- **Message essentiel à véhiculer :**
  "Un artisan menuisier qui transforme vos idées en réalité avec un savoir-faire unique."
- **Signature (slogan) du site :**
  « La passion du bois au service de vos projets »

Tonalité du site :

- **Tonalité choisie :** Professionnelle et classique

Le site doit transmettre un message clair et structuré, adapté à une clientèle locale cherchant des services de qualité. Il peut aussi intégrer une touche artistique dans les visuels pour refléter la créativité et le soin apporté aux projets.

Niveau d'accessibilité retenu pour le site :

- **Niveau choisi :** Accessibilité moyenne
  - **Justification :** Le site doit être accessible à un large public, y compris des utilisateurs ayant un niveau technologique variable. Une navigation intuitive, une conception responsive (adaptée aux mobiles) et des contenus textuels clairs et bien structurés sont essentiels pour garantir une bonne expérience. L'objectif est de répondre aux besoins d'un public local varié (clients individuels et petites entreprises), tout en s'assurant que le site reste fonctionnel et lisible sur différents supports et pour différents profils d'utilisateurs. Cette accessibilité sera de niveau moyenne, en veillant à respecter les bonnes pratiques du web tout en assurant une interaction simple et fluide, sans nécessiter de technologies spécifiques ou avancées pour accéder au contenu du site.

Nom de domaine

Choix de l'extension :

- *Extension principale : .be*
    - **Justification : '**L'entreprise', l'indépendant, étant situé/e à Grez-Doiceau en Belgique, l'extension .be est particulièrement adaptée. Elle renforce l'ancrage local et inspire confiance auprès de la clientèle belge, qui perçoit cette extension comme un gage de proximité et de fiabilité.
- *Extension secondaire possible : .com*
    - **Justification :** Si l'activité devait se développer à l'international ou pour renforcer la notoriété en ligne, l'extension .com pourrait être une option complémentaire.

Un seul ou plusieurs noms de domaine ?

Un seul nom de domaine est suffisant dans un premier temps, avec une extension .be. Cependant, pour des raisons de protection de marque et pour éviter toute confusion, il serait judicieux de réserver également la version en .com.

Comparaison avec les noms choisis par les sites concurrents :

- JM Menuiserie & Bois utilise un nom générique en .be, ce qui reflète leur ancrage local et leur spécialisation.
- Menuiserie Beaudot utilise également .be, mettant en avant une image de proximité et ciblant principalement une clientèle belge.
- Buffin & Fils dispose d'un nom en .be, soulignant leur positionnement local tout en intégrant le nom de l'entreprise dans leur URL, ce qui améliore leur référencement naturel.

Analyse des noms de domaine qui pourraient prêter à confusion :

- Évitez les noms trop génériques comme menuisier.be ou boisdesign.be, qui pourraient être associés à d'autres entreprises ou activités similaires.
- Attention aux variations proches : par exemple, menuiserie-grez.be pourrait prêter à confusion avec d'autres menuisiers situés dans la région.
- Vérifiez les noms de domaine avec fautes typographiques communes (ex. : menisier.be ou menuisier-gres.be) pour éviter le cybersquattage.

Vérification de disponibilité sur DNS :

- Vérification effectuée via **https://www.dns.be** (site officiel belge pour les noms de domaine) le 27 décembre 2024.
- 'atelierfirrewood.be'



Coût du/des noms de domaine :

Les tarifs des noms de domaine sur Hostinger varient en fonction de l'extension choisie. Voici une estimation des coûts pour les domaines envisagés :

- **atelierfirrewood.be :**
  - Enregistrement initial : environ 9,99 € par an.
  - Renouvellement annuel : similaire au prix d'enregistrement.
- **atelierfirrewood.com :**
  - Enregistrement initial : entre 4,99 € et 9,99 € par an.
  - Renouvellement annuel : similaire au prix d'enregistrement.

Ces tarifs sont indicatifs et peuvent varier en fonction des promotions en cours et de la durée d'enregistrement choisie. Hostinger propose parfois des offres spéciales, notamment des réductions pour les enregistrements pluriannuels.

Fiche d'enregistrement du nom de domaine :

La fiche d'enregistrement sera annexée une fois le nom réservé. Si le client a déjà réservé un nom, il faudra demander une preuve de propriété et vérifier les informations suivantes :

1. Nom du propriétaire enregistré.
2. Date de validité du domaine.
3. Informations nécessaires pour assurer le lien DNS entre l'hébergeur et le registraire.

Définition des fonctionnalités, du contenu et de la structure du site

Introduction :

- **Site multilingue :**
  Le site sera uniquement en **français**, sans option multilingue. Cela correspond aux besoins actuels de la clientèle locale et régionale.
- **Portée du site :**
  Locale et régionale, centrée sur les habitants de Grez-Doiceau et des environs. L'objectif est de cibler les particuliers et petites entreprises cherchant des services de menuiserie sur mesure.
- **Type de contenu :**
  - **Pages au contenu statique :** Présentation de l'indépendant menuisier, services proposés, portfolio de réalisations.
  - **Pages dynamiques :** Formulaire de contact interactif.

Fonctionnalités du site:

Présentation de l'indépendant menuisier/ Page accueil : Page présentant brièvement les services proposés et mettant en avant l'engagement du menuisier.

Catalogue des services / Page services : Liste et description des services proposés, avec des exemples visuels.

Portfolio / Page portfolio: Une galerie interactive mettant en avant des réalisations par catégories.

Portfolio / Page à propos : Page présentant l'histoire et les valeurs du menuisier.

Formulaire de contact / Page contact : Champs pour demander un devis/poser une question + carte google maps intégrée (adresse privée).

SEO optimisé : Mots-clés et balises optimisés pour renforcer le référencement naturel.

Liens vers les réseaux sociaux (footer et page de contact) : Boutons pour accéder aux pages Facebook ou Instagram existantes.

Liens vers les pages légales (mentions légales, politique de confidentialité, conditions d'utilisation) : Boutons pour accéder aux pages légales du site (dans le footer).

Contenu général :

Analyse de l'existant :

- Actuellement, le menuisier ne dispose d'absolument rien. Il faut créer toute l'identité visuelle ainsi que le logo et les pages réseaux sociaux de celui-ci. Les photos me seront fournies par monsieur [client] pour la galerie de réalisations.

Textes à rédiger :

- Les textes seront créés spécifiquement pour le site : présentation, services, portfolio, à propos, contact et pages légales.
- Le client devra fournir les informations de base et les photos des réalisations.

A CRÉER :

- Un logo et une identité visuelle bien définis.
- Une page Facebook active, régulièrement mise à jour avec des projets (+ page Instagram reliée au compte Facebook).

Description de la structure et du contenu des pages :

Page d'accueil : Logo, slogan, menu principal, introduction brève, appels à l'action vers les services, les réalisations et le formulaire de contact.

Nos services : Liste des prestations avec descriptions détaillées (aménagement intérieur, poolhouses, restauration, petits travaux).

Portfolio : Galerie photo avec description des projets (matériaux utilisés, étapes du travail, résultat final).

À propos : Présentation de l'artisan, son expérience et ses valeurs.

Contact : Formulaire interactif, adresse complète, numéro de téléphone et email, carte Google Maps intégrée.

Pages légales (RGPD) : Mentions légales, politique de confidentialité, conditions d'utilisation.

Liste des calls to action (CTA) :

- Demander un devis via le formulaire OU prise de rendez-vous/conseils/autres demandes.
- **Appeler directement** depuis un smartphone grâce à un bouton cliquable + **Accéder à la page contact** pour utiliser le formulaire de contact.
- **Consulter le portfolio** pour visualiser des réalisations.
- **Consulter la page des services**.
- **Consulter la page à propos**.
- **Retour à la page d'accueil**.
- **Accéder aux réseaux sociaux** pour voir les actualités et projets en cours.
- **Bouton de retour vers le haut de la page.**

Mentions légales

Les mentions légales sont une obligation pour tout site internet destiné à un public français, belge, ou tout autre pays relevant des régulations de l'UE. Voici les éléments obligatoires à inclure :

Mentions obligatoires :

1. **Nom de l'entreprise :** Atelier FirreWood (propriétaire : Monsieur [client]
2. **Adresse de l'entreprise :** [adresse], 1390 Gottechain, Belgique
3. **Coordonnées de contact :** Téléphone : [téléphone] // E-mail : [client]
4. **Numéro d'entreprise :** [n° entreprise] (inscrit à la Banque-Carrefour des Entreprises)
5. **Autorité de surveillance compétente :** Artisan indépendant soumis aux réglementations générales des métiers de la menuiserie en Belgique. Plus d'informations peuvent être consultées sur le site de **SPF Économie**.
6. **Profession réglementée (si applicable) :** Menuisier indépendant spécialisé dans la fabrication de meubles sur mesure et les travaux d'aménagement intérieur et extérieur. Activité exercée dans le respect des normes et règlements en vigueur en Belgique.
7. **Numéro de TVA :** TVA [n° entreprise]
8. **Code de conduite :** L'entreprise adhère aux règles générales de déontologie des artisans et commerçants en Belgique. Les détails peuvent être consultés auprès de l'Autorité fédérale belge (https://economie.fgov.be).

Ces mentions légales sont conformes aux obligations pour les artisans en Belgique et garantissent la transparence légale et professionnelle de l'activité de Monsieur [client]
Mentions supplémentaires souhaitables :

- **Responsable de la publication :**

[client]
[adresse], 1390 Gottechain, Belgique
Téléphone : [téléphone]
E-mail : [client]

- **Concepteur du site :**

Ce site a été conçu par [webdesigner] webdesigner, dans le cadre d'un projet de TFE (Travail de Fin d'Études).
Contact : [webdesigner]

- **Hébergeur :**

Hostinger International Ltd.
61 Lordou Vironos Street, 6023 Larnaca, Chypre
Site web : https://www.hostinger.fr

- **Mentions spécifiques relatives à l'activité et fonctionnalités :**

Ce site ne collecte pas de données personnelles à des fins de suivi d'audience et n'utilise pas de cookies.
Pour toute question sur la gestion de vos données via le formulaire de contact, veuillez consulter notre **Politique de confidentialité**.

- **Bases de données :**

Les informations collectées via le formulaire de contact (nom, prénom, adresse e-mail) sont transmises directement par e-mail au menuisier et ne sont pas stockées dans une base de données ou tout autre environnement. Elles sont utilisées uniquement pour répondre aux demandes des utilisateurs (devis, conseils, rendez-vous, etc.). Ces données ne sont ni partagées, ni vendues à des tiers sans votre consentement explicite.

- **Propriété intellectuelle :**

Le contenu de ce site (textes, images, logos, graphiques, etc.) est protégé par le droit d'auteur et appartient à Atelier FirreWood ou à ses partenaires. Toute reproduction, distribution ou utilisation sans autorisation est interdite.

- **Limitation de responsabilité :**

Atelier FirreWood ne saurait être tenu responsable des dommages directs ou indirects, matériels ou immatériels, résultant de l'utilisation de ce site ou des informations qui y figurent. L'accès au site et son utilisation se font sous la responsabilité exclusive de l'utilisateur.

- **Droits des utilisateurs sur leurs données personnelles :**

Conformément à la législation belge sur la protection des données personnelles, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de vos données personnelles. Pour plus d'informations sur la manière dont nous traitons vos données et sur vos droits, veuillez consulter notre **Politique de confidentialité**. Pour exercer vos droits, veuillez nous contacter à l'adresse suivante : [client]

- **Utilisation des cookies :**

Ce site ne collecte pas de données personnelles à des fins de suivi d'audience et n'utilise pas de cookies ni d'autres traceurs. Par conséquent, aucun bandeau de consentement aux cookies n'est requis. Si des données personnelles sont collectées via le formulaire de contact, elles sont traitées conformément à notre politique de confidentialité. Pour toute question concernant la gestion de vos données, veuillez consulter cette page ou nous contacter directement.

- **Règlement des litiges :**

En cas de litige, l'utilisateur et l'Atelier Firrewood s'engagent à rechercher une solution amiable. À défaut, le litige sera soumis à la juridiction compétente conformément aux lois en vigueur en Belgique.

- **Loi applicable et juridiction compétente**

Le présent site et son utilisation sont régis par la législation belge. En cas de litige, seuls les tribunaux compétents du ressort de **Gottechain** (Belgique) seront compétents.

RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)

Contenu nécessaire pour se conformer au RGPD :

Le RGPD impose plusieurs obligations, même si le site ne propose pas de commerce en ligne. Voici ce qui doit être inclus pour garantir la conformité au RGPD :

Consentement explicite pour les cookies :
Ce site ne collecte pas de données à l'aide de cookies ou d'autres traceurs. Par conséquent, aucun bandeau de consentement aux cookies n'est requis. Si des données personnelles sont collectées via le formulaire de contact, elles sont traitées conformément à notre Politique de confidentialité.

Concernant Google Analytics :
Le site n'utilise pas actuellement Google Analytics, tout simplement parce que cela n'intéresse pas le client à ce stade. Étant donné qu'il vient tout juste de lancer son activité, son site a pour objectif principal de se faire connaître, de présenter son travail, et de permettre aux visiteurs de découvrir ses réseaux sociaux. L'analyse de l'audience ou des statistiques détaillées n'est pas une priorité pour le moment. Cependant, si le besoin se fait sentir à l'avenir, il sera toujours possible d'intégrer Google Analytics pour suivre le trafic et les performances du site.

Politique de confidentialité

Une page dédiée à la **politique de confidentialité** doit informer les utilisateurs sur les données collectées via le site, leur usage, et comment elles sont protégées. Cette page doit également expliquer comment les utilisateurs peuvent accéder, modifier ou supprimer leurs données personnelles, et comment les contacts avec l'entreprise peuvent être effectués pour exercer ces droits.

Contenu de la page 'Politique de confidentialité' :

1. Introduction
La présente Politique de confidentialité a pour but de vous informer sur la manière dont Atelier FirreWood (ci-après « nous », « notre » ou « l'entreprise ») collecte, utilise, protège et gère vos données personnelles. En accédant à notre site internet, vous consentez à l'utilisation de vos données conformément à cette politique.
Nous nous engageons à respecter la confidentialité de vos informations personnelles et à les protéger en conformité avec les législations en vigueur, notamment le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et la législation belge.

2. Responsable du traitement des données
Le responsable du traitement de vos données personnelles est :
Atelier FirreWood
Propriétaire : Monsieur [client]
Adresse : [adresse], 1390 Gottechain, Belgique
Téléphone : [téléphone]
E-mail : [client]
Si vous avez des questions concernant vos données personnelles, n'hésitez pas à nous contacter.

3. Quelles données collectons-nous ?

Nous collectons une catégorie de données personnelles lorsque vous utilisez notre site internet, notamment :

- **Données issues des formulaires de contact** : Les informations que vous nous transmettez en remplissant un formulaire de contact, telles que votre message ou votre demande.

4. Pourquoi collectons-nous vos données ?

Nous collectons vos données personnelles pour plusieurs raisons :

- **Pour répondre à vos demandes :** Si vous nous contactez via le formulaire de contact, nous utilisons vos données pour vous répondre et traiter votre demande.
- **Pour respecter nos obligations légales :** Certaines données peuvent être collectées pour répondre à des obligations légales (comme la facturation).

5. Base légale du traitement

Nous traitons vos données personnelles uniquement dans les cas suivants, conformément à la législation en vigueur :

- **Consentement :** Lorsque vous nous fournissez vos informations (par exemple via un formulaire de contact), vous consentez explicitement à leur traitement.
- **Exécution d'un contrat :** Si vous effectuez une commande, nous traitons vos données pour exécuter le contrat conclu.
- **Obligations légales :** Nous pouvons être amenés à traiter vos données pour respecter certaines obligations légales (ex : conservation des données fiscales).
- **Base de données :** Les données ne sont pas stockées.

6. À qui partageons-nous vos données ?

Nous ne vendons ni ne partageons vos données personnelles avec des tiers, à moins que cela ne soit nécessaire pour le traitement de votre demande ou pour respecter une obligation légale.
Cependant, nous pouvons être amenés à partager vos données avec les entités suivantes :
- **Prestataires de services :** Tels que des services d'hébergement (par exemple, Hostinger), ou des outils de paiement.
- **Autorités légales :** Si requis par la loi ou dans le cadre de procédures légales.

7. Sécurisation de vos données

Les données personnelles que vous nous fournissez (nom, prénom, e-mail, message) sont directement reçues dans notre boîte mail. Nous mettons en œuvre des mesures techniques et organisationnelles nécessaires pour garantir leur sécurité lors de leur transmission et leur réception. Cependant, nous ne stockons pas vos données dans une base de données ou tout autre système de gestion externe.

Accès restreint : L'accès à vos informations personnelles est strictement limité à nos services internes pour répondre à votre demande.
Mise à jour des systèmes de sécurité : Nous mettons régulièrement à jour nos systèmes de sécurité pour nous protéger contre les menaces potentielles telles que les cyberattaques.
Sauvegarde régulière : Bien que vos données ne soient pas stockées dans une base de données, nous appliquons des mesures pour sécuriser notre boîte mail, où ces informations sont temporairement conservées.

8. Durée de conservation des données

Nous conservons vos données personnelles uniquement pendant la durée nécessaire pour traiter votre demande, répondre à vos questions, et exécuter le contrat. Conformément à notre politique, nous ne stockons pas vos informations dans une base de données externe. Les données, telles que votre nom, prénom, e-mail et message, sont conservées dans notre boîte mail uniquement pendant le temps nécessaire à l'exécution de votre demande (réponse, devis, contrat).

Pour répondre à vos demandes : Si vous nous contactez via le formulaire de contact, vos données sont utilisées pour vous répondre et traiter votre demande.
Pour respecter nos obligations légales : Certaines données peuvent être conservées pour répondre à des obligations légales (par exemple, pour la facturation).

Une fois votre demande traitée, vos données seront supprimées de notre boîte mail après une période de 12 mois maximum.

9. Vos droits concernant vos données personnelles

Conformément à la législation sur la protection des données, vous disposez des droits suivants :

- **Droit d'accès :** Vous pouvez demander une copie des données personnelles que nous détenons à votre sujet.
- ((**Droit de rectification :** Vous pouvez demander la correction de données inexactes ou incomplètes.))
- **Droit à l'effacement :** Vous pouvez demander la suppression de vos données, sous certaines conditions.
- **Droit à la portabilité :** Vous pouvez demander à recevoir vos données dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine.
- **Droit d'opposition :** Vous pouvez vous opposer au traitement de vos données pour des raisons légitimes.
- **Droit de retrait du consentement :** Si vous avez consenti à l'utilisation de vos données pour certaines finalités, vous pouvez retirer ce consentement à tout moment.

Pour exercer vos droits, vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante :
E-mail : [client]
Téléphone : [téléphone]

10. Modifications de la politique de confidentialité

Nous nous réservons le droit de modifier cette **Politique de confidentialité** à tout moment. Toute modification sera publiée sur cette page avec la mention de la date de mise à jour. Nous vous encourageons à consulter régulièrement cette page pour prendre connaissance des éventuelles modifications.

11. Contact

Si vous avez des questions concernant la collecte et le traitement de vos données personnelles, ou si vous souhaitez exercer vos droits, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :
Atelier FirreWood
E-mail : [client]
Téléphone : [téléphone]

Dernière mise à jour : [Date]

Formulaire de consentement :
Pour chaque collecte de données (ex : formulaire de contact, demande de devis), un champ de consentement (case à cocher) doit être intégré, informant l'utilisateur de la finalité de la collecte.

En résumé, pour être conforme aux exigences juridiques liées aux RGPD, le site web de monsieur [client] [client] devra inclure des pages de **mentions légales** et une **politique de confidentialité**. Il est important que ces pages et informations soient mises à jour régulièrement et que le consentement des utilisateurs soit obtenu de manière claire et explicite.

Charte graphique du site

Le logo :

- **Proposition logo vu qu'il en existe pas :**

Le logo d'**Atelier FirreWood** repose sur un jeu de mots subtil entre le nom de famille du menuisier, [client] et le mot **"Wood"** (bois), tout en évoquant également **"Firewood"** (bois de chauffage), renforçant ainsi l'authenticité et l'image chaleureuse de l'entreprise.



Voici la justification des éléments du logo :

1. Nom "FirreWood"

Justification :
Le nom "FirreWood" crée une connexion personnelle et authentique entre le menuisier et son métier. Le jeu de mots avec "Firewood" ajoute une dimension de chaleur et de convivialité, deux valeurs centrales dans le travail du bois, notamment pour un menuisier qui crée des objets destinés à être utilisés dans des espaces chaleureux et accueillants. Cela renforce l'idée que l'entreprise n'est pas seulement un acteur du domaine de la menuiserie, mais un artisan passionné, prêt à créer des pièces qui apportent confort et naturel à ses clients.

2. Le marteau entre "Atelier" et "FirreWood"

Justification :
Le marteau dans le logo représente l'aspect pratique et artisanal de l'activité de menuiserie. Il sert de séparateur visuel entre "Atelier" et "FirreWood", tout en apportant une dimension de création manuelle et de travail minutieux. Le marteau évoque également la force et la précision nécessaires à l'artisanat du bois. Il symbolise l'idée que chaque projet est réalisé à la main avec une attention particulière au détail, renforçant l'image de savoir-faire et de professionnalisme.

3. Palette de couleurs neutres : beige, sable

Justification :
Les couleurs neutres, comme le beige et le sable, ont été choisies pour créer une atmosphère chaleureuse, naturelle et apaisante. Elles rappellent la couleur du bois brut, tout en véhiculant une image élégante et intemporelle. Ces tons sont également associés à des matériaux naturels, créant une harmonie visuelle qui correspond à l'univers de la menuiserie. L'utilisation de ces couleurs renforce l'idée que l'atelier travaille avec des matériaux naturels et de qualité, tout en évoquant des valeurs de simplicité, authenticité et convivialité.

4. Typographie du logo

Justification :
La typographie du logo est pensée pour transmettre une image élégante et artisanale. L'usage d'une police serif moderne (Libre Baskerville) crée un lien visuel avec la tradition tout en conservant une lisibilité moderne. Ce choix de police équilibre les valeurs de savoir-faire artisanal et de création contemporaine, rendant le logo à la fois accessible et professionnel. La police choisie pour "FirreWood" met en avant la personnalisation du nom, en mettant l'accent sur le travail du menuisier et sa passion pour le bois.

5. Symbole du marteau

Justification :
Le marteau est un symbole puissant de l'artisanat et de la menuiserie. Il fait référence à l'idée que le menuisier façonne le bois à la main, avec dévotion et précision. Placer le marteau entre "Atelier" et "FirreWood" aide à renforcer l'aspect actif et pratique de l'entreprise. Il évoque l'image d'un travail de qualité, fait avec soin et engagement. Ce symbole permet de lier l'activité artisanale de la menuiserie à l'idée d'un travail méticuleux et personnalisé.

Signature (slogan) du client :

- **Proposition de slogan :**

« La passion du bois au service de vos projets »

Pourquoi ce slogan ? Le slogan « La passion du bois au service de vos projets » reflète l'engagement de l'Atelier FirreWood à allier expertise artisanale et passion pour le travail du bois. Il met en avant la compétence et la créativité dans la conception de meubles sur mesure et l'aménagement intérieur, tout en soulignant le dévouement et la passion pour ce matériau noble. Ce slogan transmet l'idée que chaque projet est abordé avec soin, attention et une véritable passion pour le bois, pour offrir à chaque client une réalisation unique et de qualité.

La palette de couleur :

La palette s'inspire des couleurs naturelles du bois et du style sobre et artisanal du logo.
Voici les **5 couleurs principales** à utiliser :

- Brun chaleureux (chêne clair)
  - **Hex :** #AB9685
  - Utilisation : Fond pour les boutons, icônes, ou zones importantes.
- Beige doux (ivoire ou lin)
  - **Hex :** #F5F1E7
  - Utilisation : Arrière-plan principal du site pour une apparence lumineuse et épurée.
- Vert forêt
  - **Hex :** #55692D
  - Utilisation : Éléments d'accentuation (liens, boutons secondaires, icônes).
- Gris anthracite
  - **Hex :** #3E3E3E
  - Utilisation : Couleur des textes principaux pour un bon contraste avec le fond clair.
- Rouille ou terracotta
  - **Hex :** #B55342
  - Utilisation : Appels à l'action (CTA), surlignage, éléments qui nécessitent une attention particulière.

Utilisation des couleurs et éléments graphiques sur le site

1. **Fond principal :** Beige doux (#F5F1E7) pour créer une atmosphère sobre et lumineuse.
2. **En-têtes et pied de page :** Brun chaleureux (#AB9685) ou Gris anthracite (#3E3E3E).
3. **Boutons principaux (CTA) :** Rouille (#B55342) avec texte blanc.
4. **Liens et hover :** Gris anthracite ou vert forêt (#55692D).
5. **Icônes et détails graphiques :** Vert forêt.

Typographies :

1. **Typographie du logo :**
   La police du logo semble être une serif moderne (par exemple : Playfair Display ou Libre Baskerville).
   - **Utilisation :** Pour les titres et en-têtes du site pour conserver une identité élégante et artisanale.
1. **Typographie des titres (H1, H2, H3) :**
   - Police suggérée : **Playfair Display Bold**
   - Style : Serif, grande lisibilité, apporte une touche de tradition et d'artisanat.
1. **Typographie du contenu (paragraphe) :**
   - Police suggérée : Open Sans
   - Style : Sans-serif moderne pour un rendu clair et facile à lire.
   - Couleur : Gris anthracite (#3E3E3E).

Recommandations supplémentaires

Images : Utiliser des photos haute qualité des réalisations en bois, avec des tons naturels et des ambiances lumineuses.

Look graphique :

- **Style général :** Minimaliste et moderne, avec des accents artisanaux. Le design met l'accent sur des éléments simples mais importants qui rappellent l'univers du bois et de l'artisanat, tout en favorisant la lisibilité et l'expérience utilisateur.
- **Mise en page :** Utilisation d'espaces blancs pour aérer le contenu, structurer l'information et mettre en avant les réalisations du menuisier. Les images de projets peuvent être affichées en grande taille pour maximiser leur impact visuel.
- **Graphismes :** Illustrations ou icônes simples et épurées en harmonie avec les couleurs choisies.
- **Justification :** Cette approche renforce l'image d'un professionnel sérieux, tout en mettant l'accent sur la simplicité et l'authenticité, caractéristiques du métier d'artisan.

Documents remis :

- **Logo et identité visuelle :** Les fichiers seront remis sous forme vectorielle, idéalement en **.AI** (Adobe Illustrator) ou **.EPS**, pour permettre une utilisation flexible sur différents supports (également disponibles en format **PDF, PNG, SVG**).
- **Charte graphique :** Le document contenant la charte graphique, les palettes de couleurs, les polices de caractère et les directives d'utilisation des éléments graphiques, sera remis sous forme numérique en **PDF**.

Ces documents permettront de garantir une cohérence visuelle à travers tous les supports, qu'il s'agisse du site web ou de la communication physique (flyers, cartes de visite, etc.).

Maquette et choix des couleurs :

Forme générale : La maquette du site sera simple, claire et axée sur l'ergonomie, avec un design épuré qui permet une navigation fluide et une expérience utilisateur optimale. En utilisant des couleurs principales telles que le brun chaleureux (chêne clair) (#AB9685), le beige doux (#F5F1E7) et le gris anthracite (#3E3E3E), nous créons une base visuelle douce et naturelle, évocatrice du bois et de l'artisanat. Ces couleurs sont idéales pour les fonds, les titres et les éléments de navigation, car elles apportent de la chaleur et de la clarté sans alourdir l'interface. Le beige doux, en particulier, permet de maintenir une atmosphère lumineuse et apaisante, facilitant la lisibilité et le confort visuel. Le gris anthracite apporte un contraste suffisant pour les textes principaux, assurant une lecture facile tout en maintenant une ambiance sobre et élégante, en cohérence avec l'esprit artisanal du site.

Couleur des boutons : Les boutons de call-to-action (CTA) seront dans une teinte de rouille ou terracotta (#B55342). Cette couleur vive et chaleureuse est parfaite pour attirer l'attention sans perturber l'harmonie générale du site. Le rouille fait écho aux teintes naturelles du bois et est associé à l'authenticité, la terre et l'artisanat, ce qui renforce le lien avec l'identité de l'entreprise. En contraste avec le beige doux du fond principal, le rouille se démarque visuellement pour inciter les utilisateurs à cliquer sur ces éléments importants. Le texte blanc sur ces boutons assure une visibilité optimale, tout en restant fidèle à l'esprit naturel et artisanal du site.

Métaphore visuelle : L'utilisation de formes arrondies et de couleurs chaudes dans la maquette du site est conçue pour évoquer la chaleur et l'authenticité du bois. Les boutons de couleur rouille et les icônes de réseaux sociaux en vert, créent un contraste subtil mais harmonieux, rappelant à la fois la terre et la nature. Le brun chaleureux (#AB9685) et le gris anthracite (#3E3E3E) viennent compléter cette palette, apportant une touche de sobriété et de professionnalisme. L'absence de lignes nettes dans le design renforce la fluidité et l'aspect organique du site, créant un environnement visuel doux et accueillant. Ce

choix de couleurs et de formes favorise une expérience de navigation fluide et intuitive, tout en soulignant l'aspect artisanal et naturel du site, en parfaite harmonie avec l'activité de menuiserie sur mesure.

Iconographie et visuels

- **Qualité des images :** Les photos des réalisations doivent être de haute qualité, avec une bonne résolution et adaptées à une visualisation en ligne. Les images doivent être en **format .JPG** ou **.PNG**.
- **Liberté de droit :** Il est impératif que toutes les images soient libres de droit ou que le client possède les droits pour les utiliser.
- **Création d'illustrations :** Si des illustrations ou des icônes doivent être utilisées pour les services ou produits, elles seront créées sur mesure pour refléter l'image de l'entreprise.

Utilisation sur smartphones et tablettes

- **Design responsive :** Le site sera conçu de manière responsive, c'est-à-dire qu'il s'adaptera automatiquement à toutes les tailles d'écrans, des smartphones aux tablettes, en passant par les ordinateurs de bureau.
- **Stratégie pour petits écrans :** Les éléments essentiels du site (contact, services principaux, portfolio) seront visibles dès le premier écran pour une navigation simplifiée. Les menus seront compactés en "hamburger" (de façon horizontale) pour optimiser l'espace.
- **Tests de compatibilité :** Le site sera testé sur différents appareils et résolutions d'écran pour assurer une expérience utilisateur optimale.

Cette charte graphique garantit une cohérence visuelle à la fois professionnelle et artisanale, en mettant l'accent sur la simplicité et l'efficacité, tout en restant fidèle à l'identité du menuisier.

Maquette et choix des couleurs :

Esquisse du design du site : Le design du site sera minimaliste et épuré, à l'image de l'univers du menuisier. L'objectif est de créer un site qui évoque l'authenticité et le professionnalisme tout en restant accueillant et moderne. Pour cela, l'architecture des pages sera simple, avec une hiérarchie claire et une navigation fluide. Une esquisse de la page d'accueil pourrait inclure :

- Un **en-tête** avec le logo du menuisier, accompagné d'un menu horizontal avec des sections comme « Accueil », « A propos », « Services », « Portfolio », « Contact », etc.
- Une **image principale** en plein écran qui présente l'un des projets réalisés, avec une courte phrase d'accroche ou un slogan.
- Une **section des services** sous l'image principale, présentant brièvement les différentes prestations proposées.
- Un **portfolio** en grille de photos mettant en avant les projets passés du menuisier.
- **Un pied de page** clair avec les informations de contact et des liens vers les réseaux sociaux.

Forme générale :

La forme générale du site se caractérisera par :

- **Des encadrements simples** avec des *borders radius* pour apporter une touche de douceur et de simplicité, sans formes complexes.
- **Une bannière** créée avec des photos prises par le menuisier lui-même, mettant en valeur son travail artisanal, et servant de point focal visuel.
- L'utilisation d'une **mise en page aérée** et bien structurée, permettant aux utilisateurs de naviguer facilement entre les différentes sections du site.

Couleurs dominantes :

Les couleurs dominantes du site seront choisies pour refléter à la fois l'aspect naturel et artisanal du métier de menuisier, tout en apportant une touche moderne et épurée. Elles incluent :

- *Tons boisés :*

Brun chaleureux (chêne clair) (#AB9685) et beige doux (ivoire) (#F5F1E7) : Ces couleurs rappellent la chaleur naturelle du bois et l'authenticité du métier artisanal. Le brun chaleureux symbolise la solidité et la noblesse du bois, tandis que le beige doux crée une atmosphère apaisante et lumineuse. Ces couleurs seront principalement utilisées pour les arrière-plans ou sections spécifiques du site, apportant une base chaleureuse et naturelle qui met en valeur le travail artisanal.

- *Couleurs sobres :*

Gris anthracite (#3E3E3E) : Cette couleur est utilisée pour les textes principaux, offrant un contraste net avec le fond clair, ce qui améliore la lisibilité tout en restant subtile. Le gris anthracite apporte une dimension de modernité tout en restant fidèle à l'esprit naturel et artisanal du site.

Beige doux (ivoire) (#F5F1E7) : Utilisé pour les zones de texte principales et espaces vides, cette couleur aide à maintenir une sensation de clarté et d'aération. Elle est en parfaite harmonie avec les autres couleurs boisées, offrant un cadre épuré et élégant, tout en favorisant une lecture facile et une navigation agréable.

Couleur des textes :

La couleur des textes sera choisie pour maximiser la lisibilité tout en restant en harmonie avec les couleurs de l'entreprise :

- *Texte principal :*
  - Le **gris anthracite (#3E3E3E)** sera utilisé pour le texte principal. Ce choix garantit une lecture facile, surtout sur des fonds clairs ou boisés. Le gris anthracite est non seulement optimal pour la lisibilité mais également en parfaite harmonie avec l'identité artisanale du site, tout en apportant un côté moderne et professionnel.
- *Accents de couleur :*
  - Des touches de couleurs issues de la palette seront utilisées pour les éléments interactifs. Par exemple, les liens et les boutons seront en Open Sans Bold avec un fond **rouille ou terracotta (#B55342)** et du texte **beige doux (ivoire) (#F5F1E7)**. Cela crée une belle visibilité et attire l'attention sur les actions importantes tout en s'harmonisant avec les autres éléments du design.

Ces choix typographiques et de couleurs assureront un bon contraste pour une lisibilité optimale tout en conservant l'ambiance chaleureuse, naturelle et professionnelle du site. Ils permettront également de maintenir une hiérarchie visuelle claire et de renforcer l'identité élégante et artisanale de l'entreprise.

Forme des boutons :

Les **boutons** (ex. : « Contactez-nous », « Demander un devis », « Voir nos réalisations ») seront conçus pour être à la fois visibles et esthétiques :

- **Forme arrondie ou légèrement rectangulaire** : Ces formes douces et fluides rappellent l'artisanat, tout en étant modernes et épurées. Elles apportent une sensation de douceur et d'harmonie, créant une navigation agréable et intuitive.
- **Couleur des boutons** : Les boutons principaux (tels que les appels à l'action) seront en **rouille ou terracotta (#B55342)** avec un texte **beige doux (ivoire) (#F5F1E7)**, afin de créer un contraste marqué tout en attirant l'attention de manière subtile mais efficace. Cette couleur rappelle l'aspect chaleureux et artisanal du bois tout en étant dynamique et engageante. Pour les boutons secondaires (icônes de réseaux sociaux), une teinte de **vert forêt (#55692D)** sera utilisée, en parfaite harmonie avec les accents de couleur du site. Ce vert apportera une touche de fraîcheur et d'équilibre naturel, tout en restant discret et élégant.
- **Effet de survol** : Lors du passage de la souris sur un bouton, un léger **effet de changement de couleur** ou d'**ombrage** sera appliqué. Par exemple, les boutons principaux pourraient s'éclaircir légèrement ou devenir plus saturés en couleur, et les boutons secondaires pourraient adopter une teinte plus foncée de vert forêt ou avoir une animation au survol. Cet effet d'interaction subtil assurera une expérience utilisateur fluide et intuitive tout en préservant l'esthétique minimaliste et naturelle du site.

Justification du choix esthétique :

Le design global du site, qui privilégie des couleurs naturelles comme les tons boisés et des éléments géométriques simples, est en phase avec l'image du menuisier. Il met en valeur à la fois le **côté artisanal** (par les motifs boisés et les teintes naturelles) et le **professionnalisme moderne** du service, grâce à des couleurs sobres et une mise en page fluide. Le contraste entre les éléments naturels et les touches modernes (comme les boutons arrondis et la police sans empattement) garantira une expérience utilisateur agréable et une communication claire et efficace.

Ce design simple et intuitif permet de bien présenter les services du menuisier tout en rendant l'expérience agréable pour les utilisateurs, qu'ils accèdent au site depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone.

Conclusion :

La charte graphique proposée répond à l'identité d'un menuisier local et artisanal tout en garantissant une interface moderne et professionnelle. Elle assure à la fois une visibilité optimale et une expérience utilisateur fluide et agréable.


MOODBOARD - ATELIER FIRREWOOD
LOGO(S) ET SES VARIANTES :
Atelier FirreWood
Atelier FirreWood
#AB9685
#F5F1E7
#55692D
#3E3E3E
#B55342
LES TYPOGRAPHIES :
Playfair Display - Titres
Open Sans - Contenu
Libre Baskerville - Logo
ICÔNES RÉSEAUX SOCIAUX ET PAGES :

BRANDBOARD – ATELIER FIRREWOOD

TYPOGRAPHIES :

Playfair Display – Titres

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Open Sans - Contenu

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Libre Baskerville - Logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

PALETTE DE COULEURS :

#AB9685

#F5F1E7

#55692D

#3E3E3E

#B55342

MOODBOARD INSPIRATION :



LE LOGO :

Atelier FirreWood

Atelier FirreWood

"La passion du bois au service de vos projets."

ICÔNES – RS ET PAGES :

FACEBOOK

INSTAGRAM

PAGE 'À PROPOS'

TÉLÉPHONE

PAGE 'SERVICES/RÉALISATIONS'

PAGE 'CONTACT'

Justification des choix graphiques - BrandBoard :

Les typographies :

1. Playfair Display pour les titres

- *Justification :*
  La typographie Playfair Display est une police serif élégante et classique, idéale pour les titres et entêtes du site. Ce choix est parfaitement adapté pour une entreprise artisanale comme Atelier FirreWood, car elle évoque une certaine tradition et raffinement tout en restant moderne grâce à ses courbes nettes et soignées. Playfair Display permet de mettre en valeur les éléments importants du site, comme les titres de page (accueil, services, réalisations, etc.) de manière sophistiquée et impactante. Elle incarne à la fois le savoir-faire artisanal et la création de qualité. Sa lisibilité et sa forte présence dans le design permettent de capter l'attention tout en offrant une expérience visuelle agréable.

2. Open Sans pour le contenu

- *Justification :*
  La typographie Open Sans est une police sans-serif moderne, simple et lisible. Elle a été choisie pour le contenu du site (paragraphe, descriptions, etc.) en raison de sa clarté et de son excellente lisibilité sur des écrans de toutes tailles. En tant qu'élément principal de texte, Open Sans permet aux visiteurs de lire facilement le contenu sans être distrait par des polices trop ornementées. Cette typographie contemporaine et neutre contraste harmonieusement avec la Playfair Display des titres, tout en maintenant une ambiance professionnelle et accessible. De plus, sa simplicité permet de ne pas détourner l'attention des informations essentielles tout en garantissant une lecture agréable et fluide.

3. Libre Baskerville pour le logo

- *Justification :*
  Libre Baskerville est une police serif classique, idéale pour le logo d'Atelier FirreWood, car elle apporte un caractère sophistiqué et authentique. Elle se distingue par ses courbes fines et ses lignes élégantes, tout en étant parfaitement lisible. Elle transmet une image traditionnelle tout en restant suffisamment moderne pour s'adapter à un site web contemporain. Le choix de Libre Baskerville pour le logo reflète le savoir-faire artisanal et l'identité du menuisier, avec une touche de raffinement et de confiance. L'utilisation de cette typographie pour le logo, associée au jeu de mots entre [client] et "Wood", permet de renforcer l'image de qualité et de professionnalisme de l'entreprise, tout en restant fidèle à l'artisanat du bois.

Conclusion pour les typographies :

Les typographies choisies, Playfair Display, Open Sans, et Libre Baskerville, sont en parfaite adéquation avec l'identité de l'entreprise. Playfair Display apporte une élégance et une tradition aux titres, tandis que Open Sans garantit une lisibilité et une simplicité pour le contenu. Libre Baskerville, utilisée dans le logo, souligne l'aspect raffiné, authentique et professionnel du menuisier. Ensemble, ces polices assurent une cohérence visuelle forte et une expérience utilisateur agréable, tout en renforçant l'image de savoir-faire et de chaleur de l'atelier.

MoodBoard Inspiration :

Les photos libres de droits utilisées qui m'ont inspiré dans mon MoodBoard :

- Photo fond de bois : https://www.pexels.com/fr-fr/photo/photo-macro-de-planches-de-bois-326333/
- Photo fond de bois : https://www.pexels.com/fr-fr/photo/bois-de-chauffage-brun-122588/

Les photos utilisées dans le moodboard ont été soigneusement sélectionnées pour renforcer l'identité artisanale et authentique de l'entreprise d'Atelier FirreWood. Deux images libres de droits, provenant de Pexels, ont été choisies pour leur capacité à représenter l'art de la menuiserie et l'atmosphère chaleureuse que le menuisier souhaite transmettre. Ces images ont été sélectionnées pour leur qualité visuelle et leur adéquation avec l'ambiance de nature, de création et de travail minutieux. Elles incarnent parfaitement l'esprit artisanal et la passion pour le bois.

Les autres photos, envoyées directement par le menuisier, sont des clichés de ses propres réalisations. Ces images permettent de mettre en valeur son savoir-faire et les projets sur mesure qu'il réalise. Ces photos, prises directement sur le terrain, apportent une touche personnelle et authentique au moodboard, et seront utilisées dans la galerie du site pour offrir aux visiteurs un aperçu réel des travaux réalisés. Elles témoignent de l'engagement du menuisier envers chaque projet et renforcent le lien de confiance entre le professionnel et ses futurs clients. Ces visuels contribuent à établir une relation transparente et authentique avec le public, en mettant en avant le travail personnalisé et l'attention aux détails qui caractérisent l'atelier.

Le logo et ses variantes :

Le logo d'**Atelier FirreWood** repose sur un jeu de mots subtil entre le nom de famille du menuisier, [client] et le mot **"Wood"** (bois), tout en évoquant également **"Firewood"** (bois de chauffage), renforçant ainsi l'authenticité et l'image chaleureuse de l'entreprise. Voici la justification des éléments du logo :

1. Nom "FirreWood"

- *Justification :*
  Le nom "FirreWood" crée une connexion personnelle et authentique entre le menuisier et son métier. Le jeu de mots avec "Firewood" ajoute une dimension de chaleur et de convivialité, deux valeurs centrales dans le travail du bois, notamment pour un menuisier qui crée des objets destinés à être utilisés dans des espaces chaleureux et accueillants. Cela renforce l'idée que l'indépendant menuisier n'est pas seulement un acteur du domaine de la menuiserie, mais un artisan passionné, prêt à créer des pièces qui apportent confort et naturel à ses clients.

2. Le marteau entre "Atelier" et "FirreWood"

- *Justification :*
  Le marteau dans le logo représente l'aspect pratique et artisanal de l'activité de menuiserie. Il sert de séparateur visuel entre "Atelier" et "FirreWood", tout en apportant une dimension de création manuelle et de travail minutieux. Le marteau évoque également la force et la précision nécessaires à l'artisanat du bois. Il symbolise l'idée que chaque projet est réalisé à la main avec une attention particulière au détail, renforçant l'image de savoir-faire et de professionnalisme.

3. Palette de couleurs neutres : beige, sable

- *Justification :*
  Les couleurs neutres, comme le beige et le sable, ont été choisies pour créer une atmosphère chaleureuse, naturelle et apaisante. Elles rappellent la couleur du bois brut, tout en véhiculant une image élégante et intemporelle. Ces tons sont également associés à des matériaux naturels, créant une harmonie visuelle qui correspond à l'univers de la menuiserie. L'utilisation de ces couleurs renforce l'idée que l'atelier travaille avec des matériaux naturels et de qualité, tout en évoquant des valeurs de simplicité, authenticité et convivialité.

4. Typographie du logo

- *Justification :*
  La typographie du logo est pensée pour transmettre une image élégante et artisanale. L'usage d'une police serif moderne (Libre Baskerville) crée un lien visuel avec la tradition tout en conservant une lisibilité moderne. Ce choix de police équilibre les valeurs de savoir-faire artisanal et de création contemporaine, rendant le logo à la fois accessible et professionnel. La police choisie pour "FirreWood" met en avant la personnalisation du nom, en mettant l'accent sur le travail du menuisier et sa passion pour le bois.

5. Symbole du marteau

- *Justification :*
  Le marteau est un symbole puissant de l'artisanat et de la menuiserie. Il fait référence à l'idée que le menuisier façonne le bois à la main, avec dévotion et précision. Placer le marteau entre "Atelier" et "FirreWood" aide à renforcer l'aspect actif et pratique de l'entreprise. Il évoque l'image d'un travail de qualité, fait avec soin et engagement. Ce symbole permet de lier l'activité artisanale de la menuiserie à l'idée d'un travail méticuleux et personnalisé.

Conclusion pour le logo :

Le logo d'Atelier FirreWood crée une forte identité visuelle en combinant des éléments de personnalisation (le nom [client] de métier (le bois) et d'artisanat (le marteau). Il intègre un jeu de mots intelligent qui fait référence à [client] (le nom du menuisier) et à "Firewood" (bois de chauffage), tout en véhiculant des valeurs de chaleur, de confort et de durabilité. La palette de couleurs neutres et la typographie moderne mais traditionnelle apportent une dimension élégante et authentique, soulignant le savoir-faire et l'engagement du menuisier dans ses projets de menuiserie.

Le slogan "La passion du bois au service de vos projets" a été choisi pour refléter l'engagement et l'expertise du menuisier. Le terme "passion" met en avant l'amour du bois et l'attention méticuleuse portée à chaque création, tandis que "au service de vos projets" souligne l'approche personnalisée et centrée sur le client. Ce slogan simple et direct communique l'idée que chaque projet est traité avec soin et sur mesure, tout en mettant l'accent sur la qualité artisanale et l'authenticité du travail.

Palette de couleur :

1. Brun chaleureux (chêne clair) (#AB9685)

- Hex : #AB9685
- *Justification :*
  Le brun chaleureux, qui rappelle le chêne clair, est une couleur directement associée au bois, un matériau noble et naturel. Elle évoque des sensations de chaleur, de confort et de stabilité. Le choix de cette teinte pour le site est pertinent pour mettre en avant l'authenticité et le savoir-faire du menuisier. Ce ton fonctionne également comme fond pour les boutons, les icônes et les zones importantes car il attire l'attention sans être trop agressif, tout en restant élégant et professionnel.

2. Beige doux (ivoire) (#F5F1E7)

- Hex : #F5F1E7
- *Justification :*
  Le beige doux, proche de l'ivoire ou du lin, est une couleur subtile, apaisante et neutre. Elle incarne la simplicité, la pureté et la douceur. Dans le contexte d'un site de menuiserie, cette couleur rappelle l'élément naturel et chaleureux du bois travaillé, tout en étant un excellent arrière-plan pour le contenu textuel. Ce ton léger aide à équilibrer les autres couleurs plus intenses du site tout en créant une ambiance raffinée et accueillante.

3. Vert forêt (#55692D)

- Hex : #55692D
- *Justification :*
  Le vert forêt symbolise la nature, la croissance et la durabilité, des valeurs clés pour un artisan menuisier soucieux de l'écologie et de l'authenticité. Cette couleur fait le lien entre le bois et l'environnement naturel dans lequel il s'inscrit. Utilisée dans le site, elle renforce l'idée de durabilité, de respect de l'environnement et de qualité des matériaux. Elle peut être utilisée pour des éléments de call-to-action ou pour des icônes qui visent à apporter une touche fraîche et éco-responsable à l'ensemble visuel.

4. Gris anthracite (#3E3E3E)

- Hex : #3E3E3E
- *Justification :*
  Le gris anthracite apporte une note moderne et professionnelle à l'ensemble du site. C'est une couleur neutre qui contraste bien avec les tons plus chauds et naturels du bois. Elle évoque le sérieux, la fiabilité et la stabilité, ce qui est essentiel pour une entreprise artisanale qui veut inspirer la confiance de ses clients. Elle est idéale pour les titres, les textes importants et les éléments de navigation. Elle permet aussi de renforcer la lisibilité des contenus tout en restant élégante et sophistiquée.

5. Rouille ou terracotta (#B55342)

- Hex : #B55342
- *Justification :*
  La couleur rouille ou terracotta évoque des tons chaleureux et terreux, souvent associés à la nature, à la terre et à l'artisanat. Elle apporte de la chaleur et de la profondeur à l'ensemble visuel, tout en restant suffisamment subtile pour ne pas être trop dominante. Utilisée avec parcimonie, cette couleur est idéale pour attirer l'attention sur des éléments spécifiques du site, comme des boutons d'action ou des éléments graphiques. Elle ajoute également une touche vintage et authentique, qui résonne avec l'aspect traditionnel de la menuiserie.

Conclusion pour la palette de couleurs :

Chaque couleur choisie pour le site vitrine d'Atelier FirreWood a été soigneusement sélectionnée pour renforcer l'image de l'entreprise en tant qu'artisan menuisier passionné par le travail du bois. Ensemble, elles créent une atmosphère chaleureuse, naturelle, et professionnelle, tout en mettant en avant des valeurs d'authenticité, de durabilité et de savoir-faire artisanal. Ces couleurs équilibrent à la fois l'aspect esthétique et fonctionnel du site, assurant une expérience utilisateur agréable et mémorable.

Les icônes de réseaux sociaux et des pages :

1. Logo Facebook et Logo Instagram

- *Justification :*
  Les icônes des réseaux sociaux (Facebook et Instagram) sont utilisées pour connecter l'entreprise avec ses clients et montrer sa présence sur les plateformes sociales (mon travail est d'également créer ces pages car mon client ne possède pas encore de réseaux sociaux pour son travail). En tant qu'artisan indépendant, Instagram est particulièrement important pour partager des photos de réalisations et inspirer les clients potentiels. Facebook peut être utilisé pour communiquer des informations pratiques et pour atteindre une large audience.
  Les icônes sont déclinées en trois couleurs (#AB9685, #55692D, #B55342) afin de s'intégrer de manière harmonieuse et cohérente avec le design du site. Cela permet de maintenir une identité visuelle unifiée tout en offrant un accès direct aux réseaux sociaux.

2. Icône de téléphone (pour être directement joignable par téléphone)

- *Justification :*
  L'icône de téléphone est essentielle pour un artisan qui souhaite offrir une communication directe et immédiate avec ses clients. Elle incite les visiteurs du site à contacter l'entreprise rapidement, ce qui est crucial pour un service à la demande comme la menuiserie. Cette icône est pratique et facilement identifiable, offrant une solution rapide pour entrer en contact. Le choix des couleurs #AB9685, #55692D, et #B55342 renforce l'aspect professionnel tout en maintenant une chaleur humaine, essentielle dans les interactions avec les clients.

3. Icône d'outils (pour la page Services et Réalisations)

- *Justification :*
  L'icône d'outils (souvent une clé, un marteau ou un tournevis) est directement liée à l'univers de la menuiserie. Elle représente les services proposés par l'entreprise, en particulier la création et la réalisation de projets sur mesure. Cette icône guide les utilisateurs vers les informations sur les types de travaux réalisés par l'artisan. En utilisant des couleurs chaleureuses comme le #AB9685 (chêne clair) et #B55342 (terracotta), elle évoque des valeurs de solidité et de qualité dans l'artisanat du bois. (essai pour voir si on l'intègre ou pas)

4. Icône d'information (pour la page À propos)

- *Justification :*
  L'icône d'information est utilisée pour représenter la page À propos, où les visiteurs peuvent en apprendre davantage sur l'histoire de l'entreprise et le parcours du menuisier. Elle symbolise la transparence et le partage d'informations essentielles sur l'artisan et son travail. La couleur #55692D (vert forêt) est choisie pour cette icône car elle symbolise la nature, l'authenticité, et la reliance à l'environnement dans lequel le menuisier évolue. Cela ajoute également une touche de sérénité et de professionnalisme. (essai pour voir si on l'intègre ou pas)

5. Icône de bonhomme (pour la page Contact)

- *Justification :*
  L'icône de bonhomme est utilisée pour la page Contact, symbolisant la personnalisation et le lien humain entre l'artisan et ses clients. Le bonhomme représente à la fois l'idée de l'humain et de l'accessibilité, montrant que l'entreprise est disponible et à l'écoute de ses clients. La couleur #B55342 (rouille ou terracotta) pour cette icône est choisie pour sa chaleur et son aspect accueillant, invitant les utilisateurs à entrer en contact de manière conviviale et professionnelle. (essai pour voir si on l'intègre ou pas)

Conclusion des icônes :

Les icônes utilisées sont choisies non seulement pour leur lisibilité et leur fonctionnalité, mais aussi pour leur capacité à renforcer l'identité visuelle de l'entreprise tout en étant cohérentes avec l'univers de la menuiserie. Les couleurs #AB9685, #55692D, et #B55342 sont subtilement intégrées pour maintenir l'harmonie et l'esthétique chaleureuse du site, tout en soulignant les valeurs d'authenticité, de nature et de professionnalisme propres à l'entreprise Atelier FirreWood. Ces icônes facilitent la navigation tout en guidant les utilisateurs vers les sections essentielles du site de manière intuitive et agréable.

Template pour CMS :

Le site sera conçu en utilisant **HTML, CSS**, avec l'ajout de **PHP** et **JavaScript** pour certaines fonctionnalités spécifiques. Cette approche a été choisie pour plusieurs raisons :
Tout d'abord, étant donné que mon client n'a pas de compétences en gestion de CMS, il ne fera pas de modifications lui-même. De plus, le site est destiné à être une vitrine statique, sans nécessiter de mises à jour fréquentes. Il s'agit d'une plateforme qui met en avant les services du menuisier et qui, dans les années à venir, pourrait simplement bénéficier d'un léger rafraîchissement, sans nécessiter de modifications régulières. Cette solution garantit un contrôle total sur la conception et la structure du site tout en répondant parfaitement aux besoins de mon client.

Iconographie :

Qualité des images :
Les images du site doivent être de haute qualité et cohérentes avec l'image de marque du client. Les images doivent illustrer les projets réalisés par le menuisier (intérieurs aménagés, poolhouses, travaux de restauration, etc.). Si ces images existent déjà, il faut vérifier qu'elles sont au bon format (JPEG, PNG, en haute résolution).

- *Retouche d'images :* Si nécessaire, certaines images peuvent être retravaillées pour être plus adaptées à l'utilisation web (par exemple, en ajustant la luminosité, les couleurs ou la taille).

Utilisation de vidéos :
SI des vidéos sont utilisées (par exemple, pour des démonstrations de réalisations ou des témoignages clients), il faut vérifier leur qualité et format. Les vidéos doivent être optimisées pour un affichage rapide sur le site et adaptées pour être visionnées sur tous types d'écrans.

Affichage sur smartphone et tablette :

Stratégie pour les écrans tactiles :
Le site doit être **responsive**, c'est-à-dire qu'il doit s'adapter à tous les types d'écrans, y compris les smartphones et les tablettes. Les boutons doivent être suffisamment grands pour une navigation facile sur les écrans tactiles. La disposition du contenu doit être pensée pour une consultation simple et intuitive sur mobile. Les images doivent se redimensionner automatiquement pour s'ajuster à la taille de l'écran.
Il est également essentiel de tester régulièrement l'affichage du site sur différents appareils pour s'assurer que la navigation et l'expérience utilisateur restent optimales, quel que soit le dispositif utilisé.

Contraintes d’accessibilité pour le site web du menuisier

Bien que le site ne nécessite pas de se conformer aux exigences d'accessibilité les plus strictes (comme celles des services publics), un niveau moyen d'accessibilité sera appliqué. Le site étant principalement une vitrine statique, il est essentiel de garantir que l’information reste claire et lisible, tout en restant fonctionnelle pour la majorité des utilisateurs. Voici les principales recommandations qui seront suivies pour atteindre ce niveau :

Utilisation des standards du Web (HTML) : Le site sera conçu en utilisant des standards modernes de **HTML5** et **CSS3**, assurant ainsi que le site respecte les bonnes pratiques en matière de structure et d’accessibilité, notamment pour les utilisateurs de technologies d’assistance. Le code HTML sera soigneusement structuré pour garantir une bonne lisibilité et une navigation fluide, sans la nécessité de plugins ou de thèmes complexes.

Hiérarchisation stricte de l’information : Même sans CMS, il est essentiel de structurer le contenu du site de manière logique. Le code sera organisé avec des balises sémantiques appropriées telles que <h1>, <h2>, <ul>, etc., pour garantir une hiérarchisation claire de l’information. Cette structure est essentielle pour l’accessibilité, notamment pour les utilisateurs de lecteurs d’écran.

Séparation claire entre le contenu et la présentation : Bien que les styles CSS soient intégrés directement dans chaque page à l'aide de balises <style>, le principe de séparation entre le contenu (HTML) et la présentation (CSS) est toujours respecté. Cette approche permet de garantir que la structure du contenu reste distincte de son apparence visuelle, ce qui est une bonne pratique en termes de développement web. En incluant les styles dans chaque page, on simplifie la gestion des modifications spécifiques à chaque page, tout en maintenant une expérience utilisateur flexible. Par exemple, cela permet de personnaliser facilement les pages sans avoir à modifier des fichiers CSS externes. De plus, cette méthode reste compatible avec les besoins d’adaptabilité pour les utilisateurs qui souhaitent personnaliser l’affichage, comme l’agrandissement du texte ou le changement de couleurs, tout en maintenant une organisation claire et lisible du contenu.

JavaScript : L'utilisation de **JavaScript** sera limitée à des fonctions simples pour assurer l'interactivité (comme des effets visuels). L'objectif est d'éviter une dépendance excessive sur JavaScript, garantissant que le site reste fonctionnel même si l’utilisateur a désactivé JavaScript ou utilise un appareil d’assistance. Si des fonctionnalités importantes sont basées sur JavaScript, des alternatives accessibles seront proposées.

PHP : Le formulaire de contact sera conçu pour permettre aux utilisateurs de soumettre leurs demandes (devis, questions, prise de rendez-vous, etc.) de manière simple et rapide. Lorsqu'un utilisateur remplira le formulaire sur le site, les données seront envoyées à un script PHP sur le serveur. Ce script traitera les informations soumises et les enverra par e-mail au menuisier pour qu'il puisse répondre à la demande.

Autres considérations d'accessibilité :

Bien que le site n'ait pas besoin d'une conformité totale à des labels comme Accessiweb Or, certaines bonnes pratiques en matière d'accessibilité devront être appliquées, telles que :

Contraste des couleurs : Il est essentiel d'assurer un contraste suffisant entre le texte et les arrière-plans pour garantir la lisibilité, en particulier pour les utilisateurs ayant des déficiences visuelles. Ce critère est d'autant plus important dans un site codé manuellement, où la gestion du contraste dépend directement de la charte graphique définie dans les feuilles de style CSS. Le contraste doit être validé avec des outils comme le WAVE Web Accessibility Evaluation Tool, qui permet de tester le contraste entre les couleurs du texte et des arrière-plans. Cela doit être intégré dès la conception du design pour s'assurer que la charte graphique respecte les normes de lisibilité.

Texte alternatif pour les images : Le texte alternatif (attribut alt) est indispensable pour rendre le contenu visuel accessible aux utilisateurs de lecteurs d'écran. Sur un site codé manuellement, il est crucial de s'assurer que chaque image, icône ou visuel important soit accompagné d'une description adéquate. Cela garantit une meilleure accessibilité pour les utilisateurs malvoyants. Dans le code HTML, chaque balise <img> devra inclure un attribut alt décrivant l'image de manière précise et concise.

Formulaires accessibles : Si le site inclut des formulaires, ceux-ci doivent être conçus de manière à être accessibles. Cela inclut des champs bien étiquetés, des messages d'erreur clairs, et une navigation fluide pour les utilisateurs qui utilisent des lecteurs d'écran ou la navigation au clavier. Pour garantir cette accessibilité dans le formulaire de contact (ou tout autre formulaire), chaque champ devra être correctement étiqueté avec des balises <label> associées à l'élément de formulaire respectif.

Avenir et évolution :

Dans un souci de pérennité et d'adaptation, le site pourra être conçu de manière évolutive, avec la possibilité d'améliorer l'accessibilité en ajoutant des fonctionnalités supplémentaires si nécessaire, comme l'intégration de **fonctions de lecture à voix haute** ou l'utilisation de **contrastes personnalisés**.

Conclusion :

Avec ces contraintes d'accessibilité en place, le site sera accessible au plus grand nombre d'utilisateurs, y compris ceux en situation de handicap. Ce niveau d'exigence permettra de s'assurer que le site offre une **navigation fluide**, une **bonne lisibilité** et une **interactivité adéquate**, tout en respectant les standards modernes du web.

Technologies utilisées

- **Mise en page :**

HTML5 sera utilisé pour la structure de toutes les pages du site. Cela garantit une structure sémantique appropriée, facilitant l'accessibilité et optimisant le référencement SEO.

CSS3 sera utilisé pour la mise en forme, incluant la gestion des couleurs, des polices et des espacements. Le design sera basé sur une approche moderne et responsive pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils.

Flexbox et CSS Grid : Ces deux techniques CSS seront utilisées pour assurer une mise en page flexible et adaptable. Flexbox sera principalement utilisé pour des mises en page linéaires (une seule direction), tandis que CSS Grid sera utilisé pour gérer des mises en page plus complexes et des structures bidimensionnelles. Ces outils garantiront que le site s'adapte de manière fluide aux différentes résolutions d'écran, assurant ainsi une expérience visuelle cohérente, que ce soit sur des ordinateurs de bureau, des tablettes ou des smartphones.

CSS personnalisé (sans framework externe) : Le site sera construit sans l'utilisation de frameworks externes comme Bootstrap. L'utilisation exclusive de CSS personnalisé (via Flexbox et CSS Grid) permet un contrôle total sur la mise en page, le style et la performance. Cette approche garantit un code plus léger et mieux optimisé, tout en répondant aux besoins de responsive design sans les limitations d'un framework.

- **Gestion de l'affichage sur écran mobile et sur grand écran :**

Le site sera conçu de manière responsive grâce à l'utilisation de **Flexbox** et **CSS Grid**. Ces techniques permettent une adaptation fluide de la mise en page en fonction de la taille de l'écran, assurant une expérience utilisateur optimale sur différents types de dispositifs.

Écrans mobiles : La mise en page s'ajuste pour faciliter la navigation tactile. Les éléments interactifs, comme les boutons, seront bien espacés pour une meilleure expérience tactile. Les menus seront simplifiés pour garantir une navigation fluide sur des écrans plus petits.

Grand écran : Sur des écrans plus larges (comme ceux des ordinateurs de bureau), la mise en page affichera plus d'éléments côte à côte, maximisant l'utilisation de l'espace disponible tout en conservant une structure lisible et intuitive.

En ce qui concerne les **résolutions non optimales**, le site sera testé sur des tailles d'écran standard afin de garantir sa fonctionnalité sur la plupart des résolutions courantes. Pour des résolutions très faibles, la mise en page se réajuste en fonction des règles CSS du responsive design, offrant ainsi une présentation cohérente et fonctionnelle.

- **Type de machine compatible et navigateurs supportés :**

Machines compatibles : Le site sera compatible avec les systèmes d'exploitation principaux :

- PC Windows
- Mac OS
- Android
- iOS (via Safari)

Navigateurs supportés : Le site sera optimisé pour les versions récentes des navigateurs principaux :

- Google Chrome (version 80 et plus)
- Firefox (version 80 et plus)
- Safari (version 12 et plus)

Navigation et interactivité Javascript : Oui, **JavaScript** sera utilisé pour améliorer l'interactivité du site, en particulier pour les fonctionnalités suivantes :

- **Bouton de retour vers le haut de la page** : Un bouton permettra à l'utilisateur de revenir rapidement en haut de la page en cliquant dessus, améliorant ainsi la navigation sur de longues pages.
- **Gestion d'un carrousel de photos** : Un carrousel interactif affichera des photos défilantes, avec des flèches permettant de naviguer entre les images. Cette fonctionnalité sera gérée entièrement en JavaScript pour une expérience fluide.
- **Formulaire de contact avec PHP** : Bien que le formulaire de contact sera géré via **PHP** pour envoyer les données par mail, JavaScript sera utilisé pour valider les champs du formulaire avant l'envoi, s'assurer que tous les champs nécessaires sont remplis et améliorer l'interaction avec l'utilisateur.

- **Animations :**

Les animations sur le site seront principalement gérées via CSS3, en utilisant la balise <style> et les règles @keyframes et animation pour créer des transitions fluides et légères. Cela inclut des effets comme les animations de survol des boutons, les transitions d'opacité ou de position d'éléments, ainsi que l'animation des éléments lors du chargement de la page. Cette approche permet de maintenir une navigation fluide et rapide tout en préservant les performances du site, en particulier sur les appareils mobiles ou avec des connexions plus lentes.

Les animations CSS sont idéales pour offrir une expérience utilisateur agréable sans sacrifier la réactivité du site. Par ailleurs, l'utilisation de technologies plus complexes comme WebGL ou d'autres bibliothèques graphiques lourdes ne sera pas envisagée, car elles peuvent alourdir le site et affecter la vitesse de chargement.
L'objectif est de garantir un site réactif, performant et esthétiquement plaisant, en privilégiant des solutions simples mais efficaces pour améliorer l'interactivité.

- **Galerie d'images ? Vidéo ? Son ?**

Galerie d'images : Le site inclura des galeries d'images pour mettre en valeur les projets réalisés par le menuisier. Ces galeries seront codées en HTML et CSS, avec l'utilisation de Flexbox et CSS Grid pour une présentation flexible et responsive, s'ajustant à toutes les tailles d'écran. Les images seront organisées de manière professionnelle et des effets CSS tels que des transitions et des zooms pourront être ajoutés pour améliorer l'expérience utilisateur. Ces effets seront conçus pour être légers et ne pas alourdir le site.

Vidéo : L'intégration de vidéos n'est pas prévue pour ce projet. Le site ne contiendra donc pas de contenu vidéo, sauf si une demande spécifique est faite dans le futur. Aucun format vidéo ou plateforme d'intégration (comme YouTube ou Vimeo) ne sera utilisé à ce stade.

Son : L'ajout de contenu sonore (comme un message d'accueil ou une présentation sonore) n'est pas envisagé pour le moment. Le site sera conçu sans éléments audio, et cette fonctionnalité ne sera pas ajoutée, sauf si une nécessité spécifique surgit à l'avenir.

- **Pages dynamiques et Base de données :**

Le site sera dynamique grâce à l'utilisation de **JavaScript** et de **PHP** pour offrir des fonctionnalités interactives et pour gérer les formulaires. Les pages et les contenus du site pourront être facilement mis à jour par le client via un accès direct à la base de données, si nécessaire. Cependant, contrairement à un système CMS comme WordPress, cette mise à jour devra être effectuée manuellement en modifiant les fichiers source du site ou en accédant à une interface de gestion spécifique, si elle est mise en place ultérieurement.

PHP sera utilisé pour la gestion des formulaires (par exemple, pour le formulaire de contact), permettant d'envoyer les données par email au menuisier.

La gestion de l'affichage des pages se fera via du **HTML** statique, et des technologies comme **PHP** ou **JavaScript** pourront être utilisées pour interagir avec les utilisateurs (par exemple, via des formulaires ou des éléments dynamiques comme le carrousel de photos). Il n'y aura pas de gestion de base de données en tant que telle (comme avec MySQL dans WordPress), car le site n'implique pas de gestion complexe des contenus à grande échelle (articles, produits, etc.).

- **E-commerce ? Catalogue en ligne ?**

Le site ne nécessitera pas de fonctionnalité d'e-commerce, mais un catalogue en ligne des services de menuiserie pourra être intégré. Le client pourra facilement gérer et mettre à jour ce catalogue directement via le code HTML, sans dépendance à un CMS comme WordPress.

Si des fonctionnalités d'e-commerce sont envisagées à l'avenir, un système personnalisé pourra être ajouté, mais pour l'instant, le site se concentre sur la présentation des services sans fonctionnalité d'achat en ligne.

- **Création d'une page Facebook/Instagram...**

Oui, une page Facebook et Instagram sera créée pour le client. Les liens vers ces pages seront intégrés dans le site, redirigeant directement les utilisateurs vers les profils Facebook et Instagram du menuisier. Il ne sera pas nécessaire d'utiliser de plugin, simplement des liens cliquables vers les réseaux sociaux.

- **Plateforme et tests :**

Le site sera testé sur :

- *Navigateurs* : Chrome, Firefox, Safari, Edge
- *Résolutions* :

Écrans de taille tablette (max-width: 768px) :

    - Cette règle s'applique aux écrans dont la largeur est inférieure ou égale à 768px, généralement les tablettes et certains grands téléphones.
    - Les modifications incluent :
        - Les boutons dans la section #accueil deviennent plus larges, occupant toute la largeur disponible et sont centrés.
        - Les éléments du menu de navigation (nav ul) passent d'une disposition horizontale à une disposition verticale.
        - La taille des liens du menu est réduite à 1.2rem.
        - Section Contact : La taille du titre est réduite à 2rem et l'espacement interne de la section et du formulaire est réduit à 1.5rem pour optimiser l'affichage sur des écrans plus petits.
        - Carte : La hauteur de la carte dans la section #map est ajustée à 350px pour mieux s'adapter aux petites tailles d'écran.
        - Généralités : L'espacement interne de la section #contact et du formulaire .contact-form est réduit pour offrir plus de place au contenu. De plus, l'élément #map h2 voit sa taille réduite à 2rem pour rester proportionné à la taille de l'écran.

Écrans de petits smartphones (max-width: 480px) :

    - Cette règle s'applique aux écrans dont la largeur est inférieure ou égale à 480px, typiquement les smartphones plus petits.
    - Les modifications incluent :
        - Les boutons dans la section #accueil deviennent plus compacts, avec une taille de texte réduite à 1rem et prennent toute la largeur disponible, tout en étant centrés.
        - Les autres ajustements pour améliorer la lisibilité sur de petits écrans, comme les marges des boutons, qui sont réduites à 0.5rem pour offrir un meilleur rendu visuel sur les petits dispositifs.

Ces deux résolutions permettent d'adapter le design du site pour une expérience utilisateur optimale sur des appareils de différentes tailles, en garantissant une navigation fluide et une lisibilité améliorée, quelle que soit la taille de l'écran.

- *Machines* : PC Windows, MacOS, Android, iOS

Les tests de performance, d'accessibilité, et de compatibilité mobile seront effectués pour garantir une expérience fluide sur tous les appareils et navigateurs principaux.

Hébergement

Le site sera hébergé initialement sur **Hostinger** sous un sous-domaine associé à mon compte, ce qui permettra une mise en ligne rapide pour les phases de développement et de test. Une fois le site finalisé et validé par le client, celui-ci prendra en charge l'hébergement sur Hostinger avec un compte à son nom, les frais correspondants étant intégrés à son budget.

Justification du choix de l'hébergeur :

Fiabilité et performance : Hostinger propose un taux de disponibilité élevé (supérieur à 99,9 %), garantissant que le site restera accessible à tout moment.

Sécurité : Des certificats SSL gratuits sont inclus pour protéger les données échangées sur le site. L'hébergeur offre également une protection contre les cyberattaques (pare-feu, protection DDoS).

Support technique : Assistance 24/7 par chat, utile en cas de problème ou pour des besoins techniques spécifiques.

Evolutivité : Possibilité de passer facilement à un plan supérieur en cas d'augmentation significative du trafic.

Coût compétitif : Les offres de Hostinger sont abordables, ce qui répond aux besoins d'un site de petite entreprise avec un trafic modéré.

Éléments pris en compte :

Nombre de visiteurs attendus : Le site est destiné à une clientèle locale avec un trafic prévu modéré, estimé entre 50 et 200 visiteurs par jour dans un premier temps.

Extensions nécessaires : Pour la création de ce site, j'utilise des technologies de base telles que **HTML**, **CSS**, **JavaScript** et **PHP**. Ces technologies ne nécessitent aucune extension spécifique côté serveur pour fonctionner correctement. Le code HTML et CSS gère la structure et le style du site, tandis que JavaScript est utilisé pour les interactions côté client. PHP permet d'ajouter des fonctionnalités dynamiques, comme la gestion de formulaires ou de contenu personnalisé. L'hébergement proposé par **Hostinger**, qui prend en charge PHP et MySQL, suffit amplement pour exécuter le site. Aucune extension ou technologie supplémentaire n'est requise, car le site repose sur des fonctionnalités simples et directes. Si des fonctionnalités avancées sont nécessaires à l'avenir, comme une base de données ou des outils spécifiques, elles pourront être intégrées selon les besoins du projet, mais pour l'instant, aucune extension supplémentaire n'est indispensable.

Espace disque et bande passante : Le package choisi offre un espace disque suffisant (au moins 30 Go sur SSD) et une bande passante adaptée pour supporter un site vitrine.

- **Package proposé**

Hébergement Web Premium : Si le menuisier souhaite un site plus robuste, avec davantage de pages, des galeries de projets, et des fonctionnalités supplémentaires comme une section blog, ce plan serait un bon choix. Il permet d'héberger jusqu'à 100 sites web, mais surtout, il offre 200 Go de stockage et peut supporter jusqu'à 100 000 visites par mois. À partir de 3,99 € par mois, ce plan est un peu plus cher, mais il pourrait convenir si le menuisier prévoit de faire croître son activité en ligne, d'ajouter des témoignages clients, ou d'intégrer un formulaire de devis en ligne, par exemple.

Il offre un bon équilibre entre coût et performances, avec suffisamment de ressources pour soutenir la croissance de son site sans dépasser son budget. Ce plan lui permettra d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires (comme un blog ou un formulaire de contact/commande), de bénéficier d'un stockage plus important et d'avoir une capacité à gérer un trafic modéré à élevé.

Les identifiants d'accès au compte Hostinger seront gérés par le client dès la transition finalisée pour garantir sa pleine autonomie.

Référencement du site

- **Texte descriptif général du site (Meta Description)**

"Artisan menuisier local spécialisé dans la création sur mesure de meubles et aménagements intérieurs en bois. Expertise artisanale et matériaux de qualité."
(max 150-200 caractères)

- **Mots-clés généraux (30 max)**

menuiserie, artisan menuisier, aménagement intérieur, meubles sur mesure, menuisier local, bois naturel, artisanat bois, fabrication sur mesure, rénovation bois, agencement intérieur, escalier bois, placards intégrés, mobilier artisanal, charpente bois, décoration bois, services menuisier, portes et fenêtres bois, artisan menuisier local, bois massif, menuiserie écoresponsable.

- **Analyse du bruit de recherche**

Une analyse préalable des mots-clés sera effectuée à l'aide de Google Keyword Planner :

Plan créé le janv. 13, 2025, 12 PM, UTC+01:00

Idées de mots clés | Prévision | Mots clés enregistrés | Mots clés à exclure

Modifier le nom du forfait — *Enregistré il y a quelques instants* — Créer une campagne

Belgique | Toutes les langues | Google | janv. – déc. 2024

Colonnes

Mot clé	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
menuiserie	1 k – 10 k	0 %	0 %	Faible	–	0,73 €	2,87 €	
artisan menui…	10 – 100	0 %	0 %	Moyen	–	0,62 €	2,21 €	
aménagement…	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	–	0,74 €	2,04 €	
meubles sur …	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	–	1,59 €	5,18 €	
bois naturel	10 – 100	0 %	0 %	Élevé	–	–	–	
artisanat bois	10 – 100	0 %	0 %	Élevé	–	0,47 €	1,85 €	

Mot clé	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
fabrication sur…	10 – 100	0 %	0 %	Faible	–	–	–	
rénovation bois	10 – 100	0 %	0 %	Élevé	–	–	–	
agencement i…	10 – 100	0 %	0 %	Moyen	–	1,66 €	2,27 €	
escalier bois	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	–	0,29 €	1,44 €	
placards intég…	10 – 100	0 %	0 %	Élevé	–	0,99 €	2,58 €	
mobilier artisa…	10 – 100	0 %	0 %	Faible	–	–	–	
charpente bois	100 – 1 k	0 %	0 %	Moyen	–	0,85 €	2,87 €	
décoration bois	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	–	0,24 €	0,46 €	

Mot clé	Nombre moy. de recherches mensuelles	Variation sur trois mois	↓ Variation YoY	Concurrence	Taux d'impressions des annonces	Enchère de haut de page (fourchette basse)	Enchère de haut de page (fourchette haute)	État du compte
services menu…	10 – 100	0 %	0 %	Élevé	–	–	–	
portes et fenêt…	10 – 100	0 %	0 %	Élevé	–	0,91 €	2,58 €	
bois massif	100 – 1 k	0 %	0 %	Élevé	–	0,22 €	0,62 €	
menuisier local	–	–	–	–	–	–	–	
artisan menui…	–	–	–	–	–	–	–	
menuiserie éc…	–	–	–	–	–	–	–	

- **Échange de liens**

Le site inclut une stratégie d'échange de liens avec les réseaux sociaux professionnels (Facebook, Instagram) (+ liens vers email, téléphone).

- **Respect des bonnes pratiques SEO**

Utilisation des balises alt pour les images
Toutes les images du site seront accompagnées de balises alt descriptives. Cela permet d'optimiser le référencement visuel, en permettant aux moteurs de recherche de comprendre le contenu des images, même si celles-ci ne peuvent pas être affichées. De plus, ces balises améliorent l'accessibilité du site pour les utilisateurs malvoyants en leur fournissant des descriptions via des lecteurs d'écran. Exemple : <img src="image.jpg" alt="Meuble en bois sur mesure »>.

Mise en place des balises title claires et descriptives pour chaque page
Chaque page du site disposera d'une balise title unique et descriptive. Cette balise est cruciale pour le référencement, car elle permet aux moteurs de recherche et aux utilisateurs de comprendre rapidement le contenu de la page. Un titre bien rédigé améliore également le taux de clic depuis les résultats de recherche. Exemple : <title>Menuisier sur mesure - Atelier FirreWood</title>.

URLs simplifiées et optimisées pour le SEO
Les URLs seront structurées de manière claire, concise et incluront des mots-clés pertinents pour chaque page. Les URL simplifiées sont non seulement plus compréhensibles pour les moteurs de recherche, mais elles sont aussi plus faciles à mémoriser et à partager par les utilisateurs. L'optimisation des URLs contribue ainsi à améliorer la visibilité du site dans les résultats de recherche.

Utilisation des balises meta description
Chaque page disposera d'une balise meta description qui résume de manière concise le contenu de la page. Cette description apparaît dans les résultats des moteurs de recherche et influence le taux de clic. Exemple : <meta name="description" content="Artisan menuisier local spécialisé dans la création sur mesure de meubles et aménagements intérieurs en bois. Expertise artisanale et matériaux de qualité. »>.

Mise en place des balises h1, h2, et autres balises de titre
Les titres des pages seront hiérarchisés en utilisant les balises de titre appropriées (h1, h2, h3, etc.). Cela permet aux moteurs de recherche de mieux comprendre la structure du contenu et son importance relative. Exemple : <h1>Menuiserie sur mesure : Artisan spécialisé en bois</h1>.

Création de liens internes et externes (balises a)
Des liens internes seront créés entre les pages du site pour faciliter la navigation et aider les moteurs de recherche à explorer l'ensemble du contenu. De plus, des liens externes seront utilisés pour améliorer la crédibilité et la pertinence du contenu. Exemple : En savoir plus sur nos services de menuiserie sur mesure.

Ces pratiques permettront d'améliorer la visibilité et l'indexation du site dans les moteurs de recherche, tout en offrant une meilleure expérience utilisateur.

- **Choix de positionnement des mots-clés**

Les mots-clés principaux seront intégrés dans :

- Les titres principaux (balises <h1>, <h2>).
- Les descriptions de page et contenus textuels.
- Les noms de fichiers et attributs alt des images.
- Les URLs.
- **Métatags**

Les métatags seront optimisés pour chaque page :

- **Title Tag** : Chaque page aura un titre unique, qui représente le sujet principal de la page et contient le mot-clé principal. Ce titre est essentiel pour le référencement, car il est utilisé par les moteurs de recherche et s'affiche dans l'onglet du navigateur. Exemple : <title>Atelier FirreWood - Artisan Menuisier Sur Mesure</title>
- **Meta Description** : La meta description est un résumé concis et attractif du contenu de la page. Elle est affichée sous le titre dans les résultats de recherche et doit inciter l'utilisateur à cliquer. Chaque page aura une meta description adaptée pour refléter son contenu et inclure des mots-clés pertinents. Exemple : <meta name="description" content="Contactez-moi pour toute demande de devis, renseignement ou projet sur mesure en menuiserie. Je suis à votre écoute pour concrétiser vos idées en bois. »>

Campagne de lancement et de promotion du site

- **Analyse de la communication existante**

  Communication actuelle :

  - Le client n'a pas encore mis en place une communication formelle et structurée.
  - Le bouche-à-oreille reste le principal canal pour attirer de nouveaux clients, et le client estime que ce moyen est le plus efficace.
  - Actuellement, il n'existe ni site internet, ni compte officiel sur les réseaux sociaux.

  Outils à créer ou développer :

  - Identité visuelle : Le logo et la charte graphique définis dans le cadre de ce projet serviront de base pour harmoniser tous les supports.
  - Cartes de visite : Élaboration de cartes de visite pour une communication directe et professionnelle avec les clients.
  - Réseaux sociaux :
    - Création d'une page Facebook pour assurer une présence minimale et directe sur un canal populaire.
    - Une page Instagram pourra être envisagée pour partager des visuels de réalisations et attirer une audience plus jeune et visuelle.

  Outils à interfacer avec le site web :

  - La page Facebook et Instagram seront accessibles sur le site via des liens.
  - Les cartes de visite mentionnent systématiquement l'adresse du site et les réseaux sociaux.

- **Actions envisagées**

  Mise en avant de l'adresse du site :

  - Inclusion systématique de l'URL sur tous les supports physiques (cartes de visite, devis, factures).
  - Intégration de l'adresse du site et des liens vers les réseaux sociaux dans la signature des emails professionnels.

  Promotion en ligne :

  - Lancement d'une annonce sur Facebook pour informer les clients locaux de la mise en ligne du site et des services disponibles.
  - Utilisation modérée d'Instagram (si créé) pour publier des photos des projets réalisés avec des hashtags locaux et spécialisés.

  Bouche-à-oreille et contacts personnels :

  - Distribution directe des cartes de visite lors des interactions professionnelles et des chantiers.
  - Encouragement des clients satisfaits à partager l'adresse du site et les réseaux sociaux.

Réseaux sociaux :

- Liens sur le site internet vers les réseaux sociaux Facebook et Instagram
- Publication régulière de contenus tels que des projets terminés, des conseils en menuiserie, ou des promotions spéciales.

Cette approche correspond à l'objectif de limiter les frais tout en assurant une présence professionnelle en ligne, en se basant sur des outils accessibles et efficaces.

Maintenance du site

- **Suivi et maintenance du projet**

Réalisation et coût :

Le site est conçu dans le cadre de mon travail de fin d'études et n'est pas facturé. Une fois le projet livré, le site sera considéré comme un projet "one-shot" pour un site vitrine (néanmoins, on peut retrouver un budget fictif plus bas dans le document).

Interventions futures :

Je resterai disponible pour toute modification ou ajustement, à condition que ces demandes soient effectuées dans un délai de 2 semaines après la livraison. Passé ce délai, des modifications seront possibles, mais elles feront l'objet d'une discussion préalable sur les coûts et les délais.

Responsabilités du client / Assistance technique :

Le client n'aura pas à se soucier de la gestion quotidienne du site, qui fonctionnera de manière autonome (site vitrine). En cas de besoin spécifique ou pour des modifications majeures, je serai disponible pour intervenir. Toutefois, un délai de 2 semaines doit être respecté pour toute demande de modification.

- **Gestion du site après livraison**

Le site étant réalisé en codage personnalisé, le client n'aura pas besoin de formation pour la gestion du contenu. Le site est conçu de manière autonome et fonctionnera sans nécessiter de mises à jour ou de gestion quotidienne de la part du client. Toutefois, si des modifications ou ajustements sont nécessaires, je reste disponible pour intervenir, sous réserve d'un délai de 2 semaines pour toute demande.

- **Statistiques liées à l'exploitation**

Outils utilisés : Le site est équipé d'un formulaire de contact pour collecter les informations nécessaires. Aucun outil d'analyse de trafic ou de plugin supplémentaire n'est intégré.

Gestion des statistiques : Le client pourra accéder aux informations collectées via le formulaire par mail (les données ne sont pas collectées, il reçoit juste les demandes des clients par mail).

Fréquence des rapports : Les données du formulaire seront consultables en temps réel et sur demande. Une analyse des résultats pourra être réalisée si le client souhaite obtenir des informations spécifiques ou des conseils pour améliorer l'expérience utilisateur ou la stratégie du site. (Possibilité d'inclure Google Analytics s'il le souhaite plus tard).

Budget

Budget par poste :

- **Nom de domaine** : Environ 12 € / an (tarif estimé sur Hostinger pour un domaine standard en .com ou .fr).
- **Hébergement :**
    - Tarif initial (enregistré sous mon compte dans le cadre du TFE) : **2,99 € à 5,99 € / mois** pour un plan partagé chez Hostinger.
    - À la finalisation, le client devra souscrire un plan similaire à celui utilisé pendant la phase de développement, avec un tarif estimé à environ **3,99 € / mois** pour un plan *Hébergement Web Premium* chez Hostinger, qui offre un bon rapport qualité-prix pour un site de taille moyenne et avec un trafic modéré.
- **Achat de photos/scripts :**
    - **Images** : Utilisation de ressources gratuites ou incluses dans des banques d'images libres de droits. En cas de nécessité d'images premium, le coût peut varier entre 10 € et 50 € par image.
    - **Scripts ou plugins** : Aucun achat de scripts prévu, les plugins utilisés seront des versions gratuites compatibles avec WordPress (Yoast SEO, Envira Gallery, etc.).

Budget fictif pour le site (basé sur un tarif horaire de 50€/h)

1. Conception graphique complète :

- Charte graphique (couleurs, typographies, design global) : **~12 h → 600 €**
- Création du logo et de l'identité visuelle complète : **~8 h → 400 €**
  Total conception graphique : **1 000 €**

2. Développement du site web :

- Conception et développement des pages principales (accueil, services, portfolio, à propos, contact + mentions légales, politique de confidentialité, politique de cookies et conditions d'utilisation) : **~25 h → 1 250 €**
- Galerie photo dynamique pour présenter les réalisations : **~6 h → 300 €**
- Formulaire de contact avec envoi vers une adresse e-mail dédiée : **~4 h → 200 €**
  Total développement : **1 750 €**

3. Nom de domaine et hébergement :

- Réservation du nom de domaine ('atelierfirrewood.be') et configuration : **~1 h → 50 €**
- Hébergement web adapté avec installation initiale : **~2 h → 100 €**
  Total nom de domaine et hébergement : **150 €**

4. Optimisation SEO (référencement naturel) :

- Structure et balises HTML optimisées pour le SEO local : **~6 h → 300 €**
- Recherche et intégration des mots-clés pertinents (menuisier, localisation, etc.) : **~4 h → 200 €**
- Création et configuration de la fiche Google My Business : **~2 h → 100 €**
  Total SEO : 600 €

5. Maintenance et mises à jour (optionnel, annuel) :

- Mises à jour régulières, sécurité, et support technique : **~6 h/an → 300 €**

Résumé du budget total (hors maintenance)

Catégorie	**Heures estimées**	**Coût (€)**
Conception graphique	20h	1000 €
Développement	35h	1750 €
Nom de domaine et hébergement	3h	150 €
SEO	12h	600 €
Total global (hors TVA)	**70h**	**3500 €**

Optionnel :
Maintenance et mises à jour annuelles : **6 h → 300 €**

Planning et délivrances attendus

Étapes	Date limite	Responsable	Validation par le client
Préparation initiale :			
Remise du cahier des charges initiales	20 janvier 2025	Étudiant (moi-même)	Validation par mail ou en réunion
Accord sur le cahier des charges	22 janvier 2025	Client	Signature ou accord écrit
Réservation du nom de domaine	Avant le 14 février 2025	Étudiant (moi-même) dans le cadre de mon TFE	Confirmation client par mail
Design et structuration :			
Présentation des maquettes graphiques	5 mars 2025	Étudiant (moi-même)	Validation par mail
Accord sur le design final	20 mars 2025	Client	Validation écrite
Définition de la structure de navigation	20 mars 2025	Étudiant (moi-même)	Accord client
Implémentation et contenu :			
Implémentation du contenu	Du 20 mars au 25 mars 2025	Étudiant (moi-même)	Feedback client en continu
Tests de la version bêta	Du 25 mars au 7 avril 2025	Étudiant (moi-même), client	Retour par mail
Finalisation et formation :			
Finalisation du site	10 avril 2025	Étudiant (moi-même)	Pré-validation client
Tests finaux	12 avril 2025	Étudiant (moi-même)	Résolution des bugs, validation client
Lancement et suivi :			
Référencement initial	13 avril 2025	Étudiant (moi-même)	Résultats visibles sous 30 jours
Mise en ligne finale	15 avril 2025	Étudiant (moi-même)	Validation finale client
Remise des travaux pour l'école	15 avril 2025	Étudiant (moi-même)	-

Délivrables et modes de validation

Cahier des charges : Rédigé et remis en format PDF ou Word. Validation par e-mail ou signature physique du client.

Maquettes graphiques : Présentation via PDF ou un outil comme Figma, modifiable selon les retours du client.

Logo : Mise à disposition des logos dans les différents formats nécessaires.

Implémentation du contenu : Rédaction des textes et intégration des images fournies ou approuvées par le client.

Version bêta : Mise à disposition sur une URL temporaire pour tests interactifs.