

[webdesigner]

Webdesigner

KRAV MAGA ADRENALINE

CAHIER DES CHARGES

Conception et création d'un site web

Krav Maga Adrenaline / [client]

12/02/2025

Droit d'utilisation de ce cahier des charges

Le présent cahier des charges est un document de travail élaboré spécifiquement pour le projet de création du site Krav Maga Adrenaline.

Droits et limitations d'utilisation

- Ce document reste la propriété intellectuelle du prestataire.
- Le client dispose d'un **droit d'usage** limité à la réalisation du projet défini.
- La structure, les idées, la charte graphique et les concepts développés dans ce cahier des charges ne peuvent être réutilisés ou reproduits pour d'autres projets sans l'accord écrit du prestataire.
- Toute modification ou adaptation du document doit être validée par les deux parties.

Conditions de validation

- Le cahier des charges devient définitif **uniquement après signature du contrat**.
- Une fois validé, il sert de **référence contractuelle** pour la conception et le développement du site.

Ce cahier des charges a été accepté par le client,

Nom du client :

[client] pour le club Krav Maga Adrenaline

Date et Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »:

Table des matières

Droit d'utilisation de ce cahier des charges 1
Cahier des charges du site Krav Maga Adrenaline 4
Définition du Web Designer : 4
Définition du Client/Commanditaire : 4
Description de l'objet du cahier des charges 4
Objectif général du projet 5
Suivi du projet 5
Analyse de sites similaires 7
Site existant 7
Sites comparables : 8
Sites des concurrents : 10
Sites similaires non concurrents : 12
Conclusion de l'analyse 13
Objectifs du site et Publics cibles 14
Personas - Site Web Krav Maga Adrenaline 15
Messages et tonalité du site 19
Type de site 19
Image et signature du site 19
Tonalité du site : 19
Niveau d'accessibilité retenu pour le site 19
Nom de domaine et hébergement 21
Définition des fonctionnalités, du contenu et de la structure du site 23
Introduction 23
Fonctionnalités 23
Contenu général 24
Structure et contenu des pages 24
Rappel des contraintes juridiques liées aux RGPD et à la vente en ligne 28
Mentions légales 28
RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) 28
Conditions générales de vente (CGV) 29
Charte graphique 31

Logo & Identité Visuelle 31
Charte Graphique Actuelle 31
Livrables et Format 31
Maquette et Design du Site 32
Iconographie & Contenus Visuels 33
Contraintes d'accessibilité 34
Technologies utilisées 36
Référencement du site 38
Campagne de lancement et de promotion du site 44
Analyse de la communication existante 44
Actions envisagées 44
Maintenance du site 45
Budget 46
Planning et livrables 47
Annexes 49

Cahier des charges du site Krav Maga Adrenaline

Définition du Web Designer :

Le web designer est [webdesigner] responsable de la conception, du design graphique et de l'ergonomie du site web pour le club Krav Maga Adrenaline. Avec une expertise en design web, UX/UI et développement front-end, elle est chargée de créer une interface fluide et esthétique, adaptée à l'image dynamique du club.

Adresse : [adresse], 1490 Court-Saint-Etienne
Téléphone : [téléphone]
E-mail : [webdesigner]

Définition du Client/Commanditaire :

Le client/commanditaire est [client] représentant du club **Krav Maga Adrenaline**, une association (type ASBL) spécialisée dans l'enseignement des techniques de self-défense et de combat rapproché.

Adresse : [adresse], 1390 Grez-Doiceau
Téléphone : [téléphone]
E-mail : [client]

Statut : **Association Sans But Lucratif (ASBL)**.

Krav Maga Adrenaline propose des cours et des stages pour un large public, allant des débutants aux pratiquants avancés, avec un accent particulier sur la sécurité, l'efficacité, et la gestion de situations de stress. Le club met en avant une philosophie centrée sur le respect, la discipline, et l'adaptabilité face à des menaces réelles.
Fondé par des passionnés de Krav Maga, le club bénéficie d'une solide réputation dans la région et est reconnu pour son approche pédagogique, alliant technique et développement personnel. Positionné comme un acteur de confiance, il se distingue par des cours accessibles à tous et un encadrement qualifié.

Description de l'objet du cahier des charges

L'objet de ce cahier des charges est la refonte complète du site web existant de **Krav Maga Adrenaline**, incluant :

- Un **nouveau design moderne et ergonomique**, en accord avec les valeurs du club.
- Une **refonte du logo** pour mieux refléter l'identité de l'association.

- L'optimisation de l'expérience utilisateur (UX) et l'amélioration du référencement (SEO).

Le site devra mettre en valeur les activités du club, ses horaires, ses événements, et son équipe, tout en intégrant des fonctionnalités modernes comme un formulaire de contact, un et des modules d'inscription en ligne.

Objectif général du projet

Contexte et élément déclencheur :
Le projet est né du besoin de moderniser la présence en ligne de **Krav Maga Adrenaline**, afin de mieux répondre aux attentes actuelles des membres et futurs membres. Le site existant ne reflète plus les standards visuels, techniques, et fonctionnels modernes.

Objectifs attendus :

- **Améliorer la visibilité en ligne** : attirer de nouveaux membres grâce à une présentation professionnelle et un bon référencement.
- **Renforcer l'image de marque** : véhiculer les valeurs de sérieux, d'expertise, et d'ouverture du club via un design attractif et un logo fort.
- **Faciliter la communication** : offrir des informations claires et accessibles sur les cours, événements, et actualités du club.
- **Simplifier les démarches des utilisateurs** : rendre l'inscription aux cours ou la prise de contact intuitive et rapide.

Le site devra être **réactif (responsive)**, facile à administrer, et pensé pour être durable dans le temps.

Suivi du projet

Responsable du suivi :

Le projet sera suivi par [client] président de Krav Maga Adrenaline.

Coordonnées :

- Téléphone : [téléphone]
- E-mail : [client]

Groupe de travail :

Aucun groupe de travail dédié n'est prévu, mais des consultations régulières avec le client permettront d'ajuster le projet selon les besoins.

Fréquence et lieu des réunions :

- Fréquence : Non définie
- Lieu : en ligne (via visioconférence) ou au siège de Krav Maga Adrenaline, selon les disponibilités, ainsi que durant le stage (du 17 Février au 11 Avril).

Validation des documents :

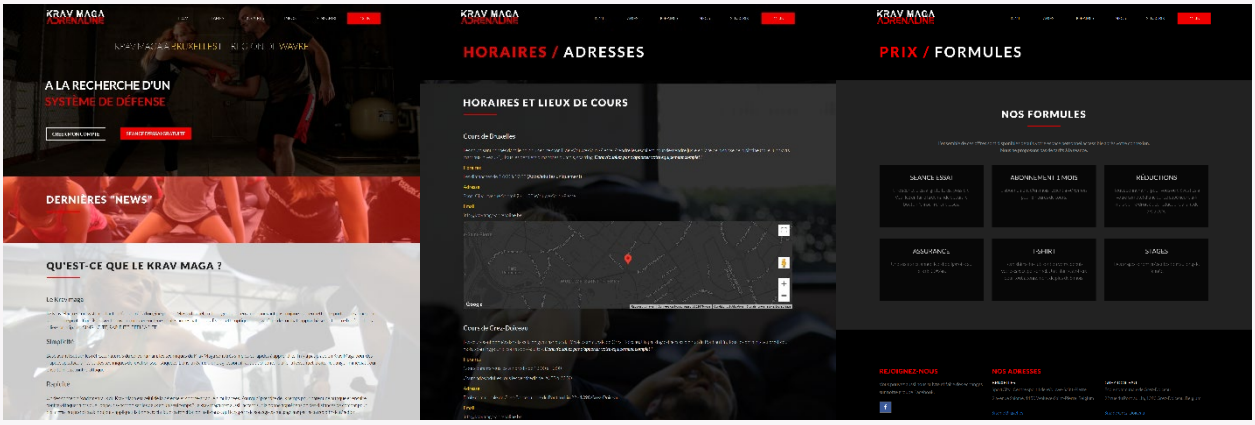
- Validation des contenus : [client]
- Validation graphique : [webdesigner] (graphiste attitrée).
- Tests fonctionnels : réalisés par [client]

Chaque étape du projet sera validée par [client] garantissant ainsi une cohérence globale avec les attentes de l'association.

Analyse de sites similaires

Site existant

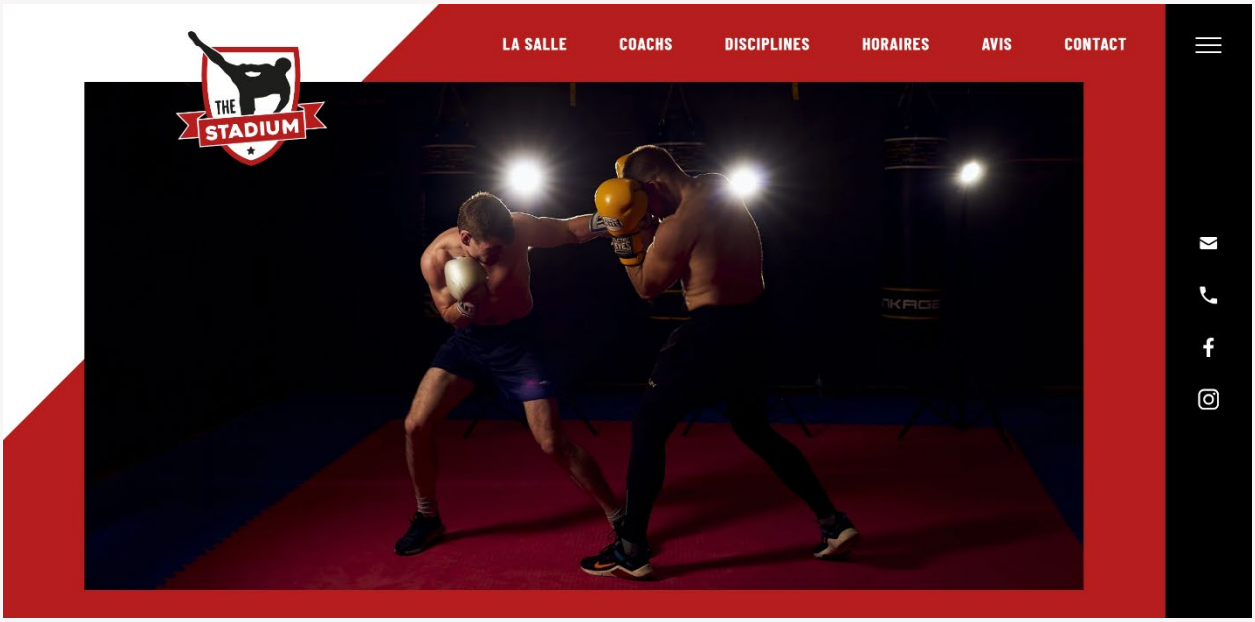
Adresse du site : https://www.kravmaga-adrenaline.be/



Commentaires	Du Webdesigner	Du client
✓	• Navigation claire et intuitive. • Call-to-action bien visible. • Informations complètes et bien structurées. • Palette de couleurs cohérente avec l'univers du Krav Maga.	• Palette de couleur.
✗	• Trop de texte / trop long • Images peu visibles • Images en fond rendes le texte moins lisible	• A remettre au goût du jour.

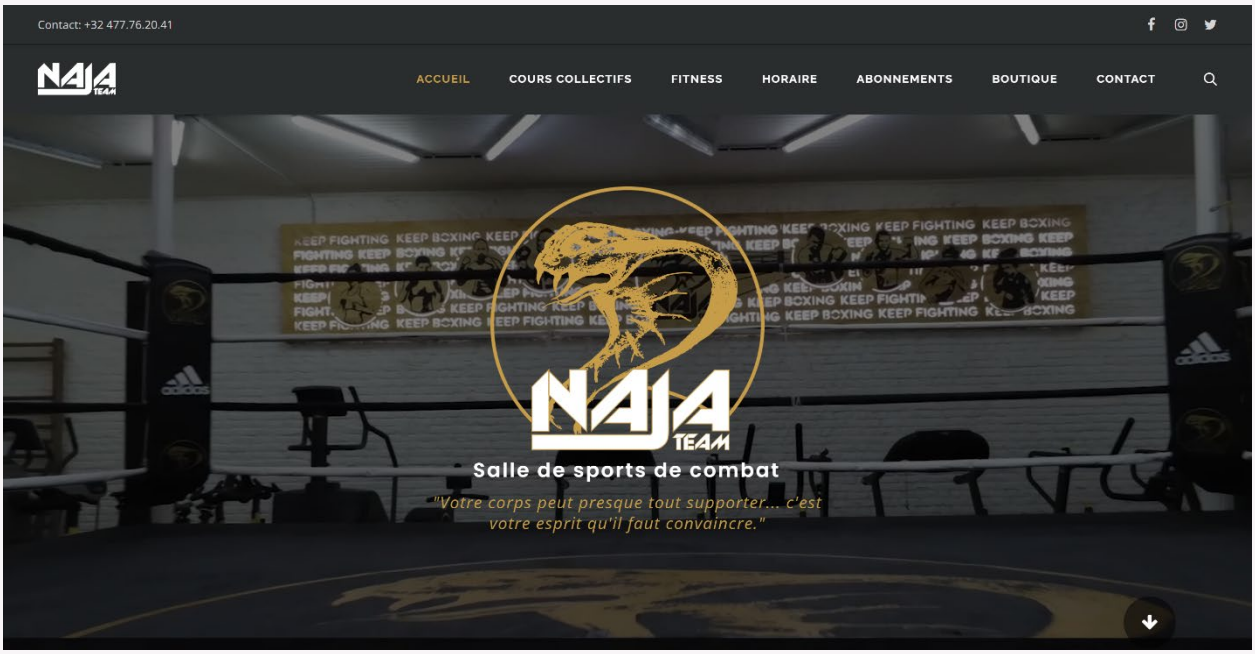
Sites comparables :

1) Site de The Stadium : https://www.thestadium.be/



Commentaires	Du Webdesigner	Du client
	• Navigation fluide avec une barre latérale originale. • Présence d'icônes pour chaque discipline, facilitant l'identification rapide. • Site bien illustré avec des photos immersives. • Palette de couleurs bien choisie.	• Sans commentaires
	• Style très épuré, ce qui peut sembler en décalage avec l'univers des sports de combat.	• Design trop classique. • Manque d'originalité.

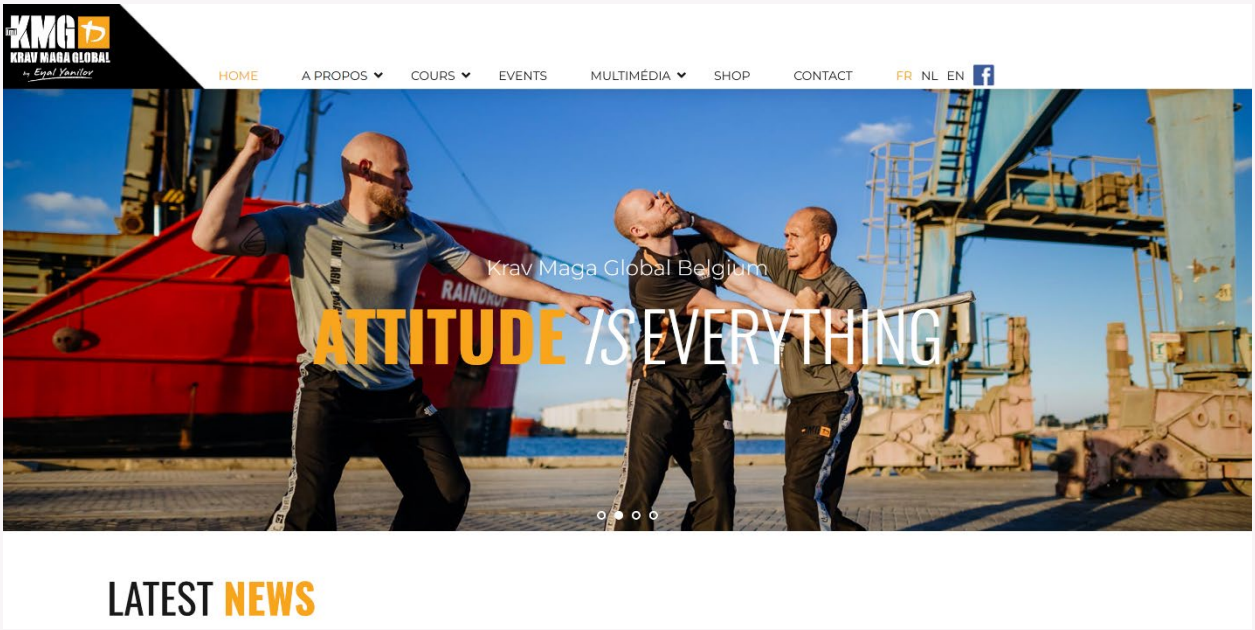
2) Site de Naja Team : https://najateam.com/



Commentaires	Du Webdesigner	Du client
✓	• Navigation intuitive et claire. • Palette de couleurs bien équilibrée. • Présence de citations sur chaque page, renforçant l'identité du site. • Mise en page asymétrique, ajoutant une touche de dynamisme.	• Bonne lisibilité du texte sur fond gris sombre.
✗	• Sans commentaires	• Contraste trop marqué entre le fond blanc et le fond noir, rendant l'ensemble peu harmonieux.

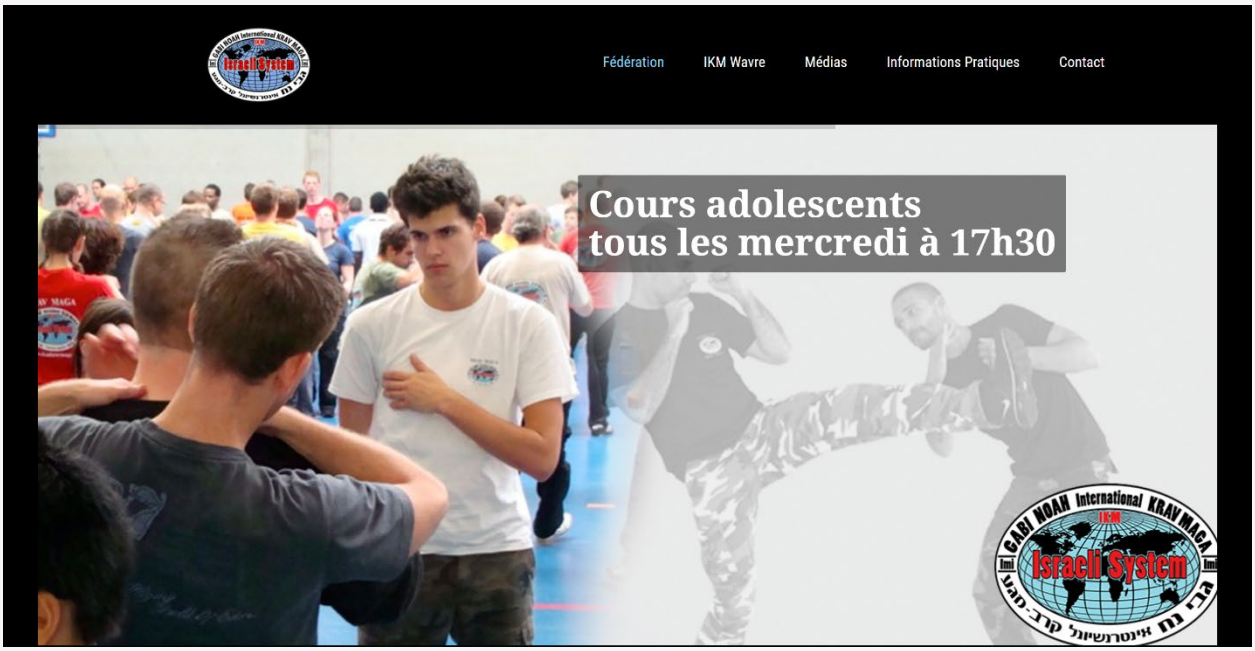
Sites des concurrents :

1) Site de Krav Maga Global Belgium : https://www.kravmaga.be/



Commentaires	Du Webdesigner	Du client
✓	• Site disponible en plusieurs langues, ce qui est un atout pour l'accessibilité.	• Sans commentaires
✗	• Trop d'espace vide, donnant une impression de site inachevé. • Call-to-action peu clair ou inexistant. • Site visuellement dépassé.	• Design trop vide et peu engageant. • Site visuellement dépassé.

2) Site de IKM Wavre : https://www.ikmkravmagawavre.be/



Commentaires	Du Webdesigner	Du client
✓	• Présence d'une citation en fin de page, apportant une touche inspirante.	• Sans commentaires
✗	• Absence de call-to-action efficace. • Design peu accueillant. • Navigation peu intuitive. • Footer vide, ce qui donne une impression d'inachevé.	• Site visuellement dépassé et obsolète.

Sites similaires non concurrents :

1) Site du Club Krav Maga Lasne : https://krav-maga-lasne.be/



Commentaires	Du Webdesigner	Du client
✓	• Contenu clair et épuré, facilitant la compréhension.	• L'effet parallax des images est apprécié.
✗	• Palette de couleurs trop neutre, rendant le site fade. • Manque d'images, ce qui réduit l'impact visuel. • Design peu engageant. • Absence de call-to-action vers les inscriptions.	• Site trop ancien en termes de design et de structure.

Conclusion de l'analyse

Voici les observations générales sur les principaux aspects des sites concurrents et comparables :

1. Navigation et Structure :

   Les sites examinés montrent une variété dans la clarté de la navigation. Certains comme The Stadium et Naja Team offrent une navigation claire et intuitive, tandis que d'autres comme IKM Wavre manquent de convivialité et de facilité d'accès.

2. Design et Esthétique :

   Le design des sites varie du très épuré et minimaliste à des designs plus riches en couleur et en visuels. Par exemple, Naja Team utilise une palette de couleurs distincte et des éléments asymétriques, tandis que d'autres comme Krav Maga Global Belgium et IKM Wavre présentent des designs qui semblent désuets et peu engageants.

3. Contenu et Interaction :

   Les appels à l'action sont souvent mentionnés comme critiques majeures. Certains sites comme Krav Maga Global Belgium manquent d'un appel à l'action clair, ce qui peut nuire à l'expérience utilisateur et à la conversion.

4. Visibilité et Accessibilité :

   La lisibilité des textes et la visibilité des images sont des points souvent critiqués. Des sites comme Krav Maga Global Belgium ont été notés pour leur espace vide excessif qui peut rendre le site moins attrayant et moins informatif.

5. Clientèle cible et Adaptabilité :

   Certains sites comme The Stadium et Naja Team ont été appréciés pour leur capacité à capturer visuellement leur public cible à travers des photos et des citations pertinentes. En revanche, d'autres comme Club Krav Maga Lasne ont été jugés comme étant trop anciens ou peu accueillants.

En résumé, bien que chacun des sites analysés présente des aspects positifs et négatifs, il est clair qu'il existe des opportunités d'amélioration significatives dans la plupart des cas. Les sites les plus performants combinent une navigation intuitive, un design attrayant qui reflète l'identité du Krav Maga, et des appels à l'action clairs pour maximiser l'engagement et les conversions des utilisateurs. Ces éléments devraient être pris en compte pour orienter le relookage du site https://www.kravmaga-adrenaline.be/, en alignant les attentes du client avec les meilleures pratiques observées chez ses concurrents et sites comparables.

Objectifs du site et Publics cibles

Liste des publics cibles par ordre de priorité	Objectif visé
Pratiquant régulier	Fidélisation, amélioration de l'accès aux informations, engagement accru (stages, événements)
Future adhérent	Conversion en nouvelle membre via des informations rassurantes et un processus d'inscription simplifié
Parent d'enfant(s)	Inscription de ses enfants aux cours, confiance renforcée via un contenu détaillé et rassurant
Observateur intéressé	Diffusion d'informations sur le Krav Maga, potentiel engagement futur
Autres visiteurs	Communication institutionnelle, visibilité du club, développement de collaborations

Personas - Site Web Krav Maga Adrenaline

Persona 1 :

Le Pratiquant Régulier

Marc Dupuis - Membre actif du club



Profil

- 34 ans
- Informaticien
- Marié, parent d'un enfant
- Réside en région bruxelloise

Contexte et motivations

Marc est un passionné des sports de combat qui cherche à maintenir un équilibre entre sa vie professionnelle et son développement personnel. Il considère le Krav Maga comme un exutoire essentiel après ses journées de travail, lui permettant de maintenir une excellente condition physique tout en perfectionnant ses techniques de self-défense.

Objectifs principaux

- Progression technique en self-défense
- Participation active aux stages et compétitions
- Accès rapide et efficace aux informations du club

Points d'attention

- Disponibilité limitée (équilibre famille-travail)
- Besoin d'une interface utilisateur intuitive
- Recherche d'efficacité dans l'accès à l'information

Besoins spécifiques pour le site

- Système de gestion personnel
  - Espace membre personnalisé
  - Suivi des participations
  - Gestion documentaire (certificats, attestations)
- Interface optimisée
  - Navigation fluide sur mobile
  - Accès rapide aux horaires

Persona 2 :

La Future Adhérente

Sophie Legrand - Potentielle nouvelle membre



Profil

- 28 ans
- Assistante sociale
- Célibataire
- Novice en arts martiaux

Contexte et motivations

Sophie a découvert le Krav Maga via les réseaux sociaux et souhaite s'initier à la self-défense pour gagner en assurance au quotidien. Bien que motivée, elle hésite à franchir le pas, cherchant un environnement accueillant et adapté aux débutants.

Objectifs principaux

- Découverte du Krav Maga dans un cadre rassurant
- Compréhension claire des modalités d'essai
- Évaluation de l'ambiance du club

Points d'attention

- Appréhension liée au niveau physique requis
- Besoin de réassurance sur l'ambiance du club
- Recherche d'informations précises pour débutants

Besoins spécifiques pour le site

- Section dédiée aux nouveaux membres
  - Présentation détaillée des cours débutants
  - FAQ complète
- Processus d'inscription simplifié
  - Formulaire d'essai intuitif
  - Information claire sur les modalités

Persona 3 :

La Mère de Famille

Nathalie Bernard - Parent en recherche d'activité



Profil

- 42 ans
- Enseignante
- Mariée, deux enfants (10 et 14 ans)
- Habite Grez-Doiceau

Contexte et motivations

Nathalie recherche une activité structurante pour ses enfants, alliant développement physique et apprentissage de valeurs fondamentales. Elle accorde une grande importance à la qualité de l'encadrement et à la sécurité dans la pratique sportive.

Objectifs principaux

- Évaluation approfondie des cours enfants
- Vérification des mesures de sécurité
- Compréhension claire des modalités pratiques

Points d'attention

- Préoccupation pour la sécurité des enfants
- Besoin d'informations détaillées sur l'encadrement
- Recherche de flexibilité dans les horaires

Besoins spécifiques pour le site

- Espace dédié aux parents
  - Présentation détaillée des cours enfants
  - Information sur l'encadrement
  - Système de réservation flexible
- Communication rassurante
  - FAQ spécifique
  - Contact facilité avec les instructeurs

Persona 4 :

L'Observateur Intéressé

Thomas Lambert - Amateur curieux



Profil

- 39 ans
- Journaliste freelance
- En couple
- Passionné par les arts martiaux

Contexte et motivations

Thomas s'intéresse aux aspects culturels et techniques du Krav Maga. Il recherche une compréhension approfondie de la discipline avant de s'engager, avec un intérêt particulier pour ses applications pratiques et son histoire.

Objectifs principaux

- Acquisition de connaissances sur le Krav Maga
- Compréhension des spécificités de la discipline
- Évaluation de l'adéquation avec ses attentes

Points d'attention

- Besoin d'information accessible aux non-initiés
- Recherche de contenu approfondi mais digeste
- Intérêt pour l'aspect culturel

Besoins spécifiques pour le site

- Contenu éducatif
  - Histoire et philosophie du Krav Maga
  - Comparaison avec d'autres arts martiaux
  - Blog informatif et vulgarisé
- Médias enrichis
  - Vidéos pédagogiques
  - Interviews d'instructeurs
  - Galerie photo des entraînements

Messages et tonalité du site

Type de site

Le site de **Krav Maga Adrenaline** sera principalement un **site vitrine**, avec une dimension **commerciale**.

- **Vitrine :** Présenter les activités, les valeurs, et l'équipe du club.
- **Commercial :** Inciter les visiteurs à s'inscrire aux cours ou à participer à des stages via des informations claires et des appels à l'action.

Image et signature du site

Image véhiculée :

Le site doit refléter une image de **professionnalisme**, de **fiabilité**, et de **dynamisme**, en accord avec les valeurs du club : **sécurité**, **efficacité**, et **accessibilité pour tous**. Il doit inspirer confiance aux visiteurs et mettre en avant le sérieux de l'enseignement dispensé.

Message essentiel :

Le site doit transmettre que **Krav Maga Adrenaline** est le choix idéal pour quiconque souhaite apprendre une méthode efficace de self-défense dans une ambiance bienveillante et encadrée par des experts.

Quelle va être la signature (le slogan) du site ?

Tonalité du site :

La tonalité du site sera :

- Professionnelle, pour inspirer sérieux et crédibilité dans l'enseignement du Krav Maga.
- Dynamique, pour refléter l'énergie et l'engagement du club envers ses membres.

Niveau d'accessibilité retenu pour le site

Niveau d'accessibilité : Normal.

Le site s'adressera à un public varié, allant des novices aux experts, avec une grande diversité d'âges et de niveaux de familiarité avec le numérique. Par conséquent :

- **Responsive Design** : accessible sur mobile, tablette et ordinateur.
- **Navigation intuitive** : avec un menu clair et des chemins d'accès logiques.

- Accessibilité renforcée : utilisation de contrastes adéquats, typographie lisible, et balises pour les lecteurs d'écran.

Cette accessibilité permettra à tous les visiteurs, y compris ceux avec des besoins spécifiques, de naviguer facilement et d'obtenir les informations nécessaires.

Nom de domaine et hébergement

Choix des extensions et des noms de domaine

Le client possède déjà plusieurs noms de domaine enregistrés auprès de l'hébergeur OVH :

- kravmaga-adrenaline.be
- kravmaga-adrenaline.com
- kravmaga-brussels.be
- kravmaga-bruxelles.be
- kravmaga-grez-doiceau.be
- kravmaga-grezdoiceau.be
- kravmagagrezdoiceau.be
- kravmaga-wavre.be
- kravmagawavre.be

Justification du choix des extensions et des noms

- Portée locale et internationale :
    - Les extensions .be et .com permettent de couvrir efficacement à la fois les marchés locaux (Belgique) et internationaux.
- Référencement et communication :
    - Les noms incluent des mots-clés stratégiques tels que "Krav Maga", combinés à des localités spécifiques (Brussels, Grez-Doiceau, Wavre). Cela facilite le référencement naturel (SEO) pour des recherches géolocalisées.
    - Le choix de plusieurs variantes protège le client contre des concurrents éventuels utilisant des noms similaires.

Comparaison avec les noms choisis par les concurrents

- Les concurrents utilisent souvent des combinaisons similaires de mots-clés, telles que "kravmaga" suivi du nom d'une ville ou d'une région.
- Les noms choisis par le client positionnent l'entreprise comme un acteur sérieux et bien implanté dans les zones couvertes.

Analyse des noms pouvant prêter à confusion

- Les noms réservés couvrent les variantes possibles des orthographes et des localités (avec ou sans tirets, noms francophones ou anglophones).
- Cela réduit le risque de confusion ou d'utilisation abusive par des concurrents ou des tiers.

Vérification de la disponibilité sur DNS

Tous les noms de domaine cités ont été enregistrés par le client auprès de OVH.

- Adresse du site de vérification : https://www.ovh.com

Rappel du coût des noms de domaine

7€ par an, par nom de domaine.

Fiche d'enregistrement des noms de domaine

- Les fiches d'enregistrement des noms de domaine sont disponibles dans l'espace client OVH.
- Vérification à effectuer :
    - Droits d'exploitation des noms.
    - Date de validité.
    - Données nécessaires pour configurer le lien DNS entre OVH et l'hébergement.

Responsabilité et gestion des domaines et hébergement.

Le client, [client] est propriétaire et responsable des noms de domaine et de l'espace d'hébergement.

Offre d'hébergement chez OVH

L'offre n'est plus disponible sur le site d'OVH mais est toujours active : Web cloud data base pour multisites.

Définition des fonctionnalités, du contenu et de la structure du site

Introduction

- Langue du site :
  - **Français** uniquement dans un premier temps.

- Portée du site :
  - Locale (Bruxelles, Grez-Doiceau) et régionale (Belgique).

- Type de contenu :
  - Contenu dynamique lié à une base de données pour les zones protégées et l'e-commerce.
  - Certaines pages auront un contenu statique (ex. horaires, tarifs).

Fonctionnalités

1. Pages principales :
   - Page d'accueil avec logo, slogan, informations de contact et navigation intuitive.
   - Pages « Tarifs », « Horaires », et « Infos » contenant des informations actualisées sur les cours et événements.
   - Page « Contact » avec formulaire intégré, carte interactive (Google Maps), et informations administratives.
   - Page « Inscription » avec formulaire intégré.

2. Zones protégées par mot de passe :
   - Connexion pour les membres (avec authentification sécurisée).
   - Accès à des informations spécifiques (détails des cours, suivi personnel, documents pédagogiques).

3. E-commerce :
   - Boutique en ligne pour l'achat de produits dérivés (ex. t-shirts et pulls) et des formules d'abonnement au club.
   - Gestion du panier, paiement en ligne sécurisé.

4. Formulaires :
   - Formulaire d'inscription en ligne (avec choix des cours).
   - Formulaire de contact général pour les visiteurs.

5. Autres fonctionnalités clés :

- Design responsive (React + Tailwind) optimisé pour mobile.
- SEO performant pour améliorer le positionnement local sur Google.
- Intégration de boutons de partage sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram).

Contenu général

Analyse de l'existant :

- Identité visuelle : Logo actuel à refondre pour un rendu plus moderne.
- Présence en ligne : Site web existant, comptes Facebook actifs.

Textes :

- La majorité des textes doit être créée ou adaptée pour le nouveau site.
- Les informations de base seront fournies par [client] et l'équipe pédagogique.

Reprise des données :

- Les informations des membres inscrits sur l'ancien site devront être transférées vers la nouvelle plateforme.

Structure et contenu des pages

Arborescence :

- Accueil
  - Logo
  - Informations principales (horaires des cours, localisation).
  - Liens vers les sections principales.
  - Contact
    - Adresse postale complète.
    - e-mail, et formulaire de contact.
    - Carte interactive avec itinéraire.

- Tarifs et Horaires
  - Tableau clair des prix (cours individuels, abonnements, stages, ...).
  - Planning des cours par jour et par localisation.

- Infos
  - Présentation du club (histoire, valeurs).
  - Biographies des instructeurs.

- Connexion/Inscription (protégée)

  - Inscription avec création de profil.
  - Accès à l'espace membre (suivi des cours et paiement des produits et formules d'abonnement au séances).

- Compte
  - Profil du membre inscrit (sa/ses formule(s) d'abonnement).
  - Vente T-shirt, pull, etc du club.

Schéma de la page d'accueil



Contenu spécifique par public cible :

- Nouveaux visiteurs : Informations sur les cours, tarifs, et modalités d'inscription.
- Membres inscrits : Accès à un espace personnel (calendrier, documents, achats).
- Prospects : Appels à action clairs pour s'inscrire ou participer à un cours d'essai.

Calls to action (CTA)

Call to Action	Page(s) intégrées	Public cible
Formulaire d'inscription	Accueil, Connexion/Inscription	Nouveaux/Membres inscrits
Achat de produits dérivés	Compte	Membres inscrits
Contactez-nous (formulaire et e-mail)	Contact	Tous
Partage sur les réseaux sociaux	Toutes pages principales	Tous
Réservation pour un cours d'essai	Accueil, Tarifs, Infos	Nouveaux visiteurs, prospects

E-commerce :

- CMS utilisé : Solution sur mesure avec React et Tailwind.

- Catalogue produits/services :
  - T-shirts, pull, autres.

- Panier et paiement :
  - Paiement sécurisé en ligne (intégration PayPal et virements).
  - Confirmation automatique par e-mail.

Rappel des contraintes juridiques liées aux RGPD et à la vente en ligne

Mentions légales

Le site doit inclure une page accessible depuis le pied de page intitulée "Mentions légales".

Elle contiendra :

1. Nom de l'entreprise : Krav Maga Adrenaline
2. Adresse : [adresse], 1390 Grez-Doiceau
3. Coordonnées :
    - Téléphone : [à ajouter]
    - E-mail : [e-mail]
4. Numéro d'entreprise : [n° entreprise]
5. Autorité de surveillance compétente : Non applicable pour cette activité.
6. Profession réglementée : Non applicable.
7. Numéro de TVA : TVA [n° entreprise]
8. Code de conduite : Non applicable.
9. Informations supplémentaires souhaitables :
    - Responsable de la publication : [client]
    - Concepteur du site : [webdesigner]
    - Hébergeur : OVH (www.ovh.com)
    - Mentions spécifiques : Informations sur l'utilisation de cookies et autres traceurs, liens vers les pages RGPD et conditions de vente.

RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données)

Le site respectera les normes RGPD tout en assurant une gestion simplifiée et transparente des données collectées, notamment avec l'utilisation exclusive de cookies de session.

1. Politique de confidentialité :

Une page dédiée détaillera :

- Données collectées : informations via formulaires (nom, prénom, e-mail), cookies de session (nécessaires au fonctionnement du site), et données relatives aux commandes.
- Objectifs de la collecte :
    - Gestion des inscriptions et des cours.
    - Suivi des commandes (e-commerce).
    - Statistiques de fréquentation du site.
- Durée de conservation :
    - Les données de session sont supprimées dès la fin de la session utilisateur.
    - Les données relatives aux commandes ou inscriptions sont conservées conformément aux obligations légales.

- Droits des utilisateurs :
    - Accès, rectification, suppression, opposition au traitement des données.
    - Méthode simple pour exercer ces droits via une adresse e-mail dédiée.

2. Bandeau de consentement pour les cookies :
- Un bandeau discret mais explicite informera les utilisateurs de l'utilisation des cookies de session.
- Message d'information :

"Nous utilisons des cookies de session nécessaires au fonctionnement de notre site. Ces cookies ne collectent pas de données personnelles. En continuant à naviguer, vous acceptez leur utilisation."

- Aucune option de refus n'est nécessaire, les cookies étant strictement nécessaires.

3. Gestion des cookies :
- Aucun outil complexe de gestion des cookies requis, car seuls les cookies de session sont utilisés.
- Une page dédiée à la politique de confidentialité expliquera leur fonctionnement et leur absence de collecte de données personnelles.

Conditions générales de vente (CGV)

Une page **"Conditions générales de vente"** est obligatoire pour la section e-commerce. Elle inclura :

1. **Présentation des produits :**
    - Description précise des t-shirts ou autres articles.
    - Photos non contractuelles (mention explicite).
2. **Prix :**
    - Montants indiqués en euros, TVA incluse.
3. **Commandes et paiements :**
    - Modalités de commande (panier en ligne, paiement sécurisé).
    - Moyens de paiement acceptés.
4. **Livraison :**
    - Remise de la commande en main propre, durant un cours.
5. **Droit de rétractation :**
    - Conformément à la législation européenne, le client dispose de 14 jours pour annuler sa commande (exceptions précisées si applicables).
6. **Garanties :**

- Garantie légale de conformité.

7. Responsabilités et litiges :
    - Responsabilité limitée de Krav Maga Adrenaline en cas de force majeure.
    - Tribunal compétent en cas de litige (Belgique).
8. Contact pour questions relatives à la commande :
    - E-mail et numéro de téléphone.

Résumé des obligations techniques et légales à implémenter :

- Mentions légales : Page obligatoire, accessible en permanence.
- Politique de confidentialité et RGPD : Bandeau cookies.
- Conditions générales de vente : Page dédiée, visible avant toute transaction.
- Sécurisation des données : Utilisation de HTTPS pour toutes les pages.
- Traçabilité et transparence : Consentement explicite pour toute collecte de données utilisateur.

Ces contraintes sont à valider et intégrer dès la conception pour éviter tout risque juridique.

Charte graphique

Logo & Identité Visuelle

Logo existant : Oui, le client possède déjà un logo, mais souhaite une refonte de celui-ci. Cette refonte sera prise en charge par le Webdesigner.



Bannière pour réseaux sociaux : Une bannière de profil sera créée pour Facebook et Instagram.

Slogan : Pas de slogan défini. Une proposition pourrait être envisagée si nécessaire.

Charte Graphique Actuelle

Le client ne dispose pas d'une charte graphique officielle. La création du site définira donc les bases visuelles, en s'inspirant des éléments suivants :

- Palette de couleurs : Basée sur les couleurs du logo et du site web existant, en cohérence avec l'univers du Krav Maga (tonalités dynamiques, noir, rouge, gris).
- Typographie : Sélection d'une police moderne, lisible et dynamique, cohérente avec l'identité sportive du club.
- Style graphique : Look sobre et impactant, mettant en avant l'aspect dynamique et sécuritaire du Krav Maga.

Livrables et Format

Documents remis :

- Maquette du site en PDF
- Palette de couleurs et typographies détaillées
- Bannière pour réseaux sociaux (format Facebook & Instagram)

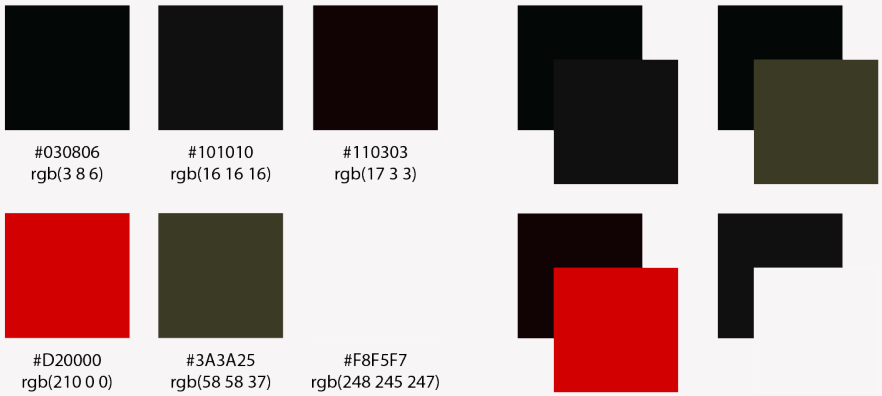
Maquette et Design du Site

Structure visuelle

- Disposition : Design moderne, épuré, basé sur Flexbox/Grid, assurant une lecture fluide sur mobile et desktop.
- Boutons & UI : Formes angulaires et affirmées, rappelant l'aspect combatif et énergique du Krav Maga.
- Métaphore visuelle : Utilisation d'images et de symboles illustrant la discipline (poses de défense, mouvements, ambiance de dojo).

Palette de couleur proposée par le Webdesigner

- Rouge : Énergie, action, engagement
- Kaki : Rappel couleur de l'armée / militaire.
- Noir : Élégance, force, discipline
- Gris/Blanc : Lisibilité, équilibre, professionnalisme



Typographies proposées par le Webdesigner

- Jura (pour les titres et sous titres) : typographie angulaire / carrée → discipline, force.
- Mulish (pour le contenu) : s'accorde avec la police Jura, bonne lisibilité.

Jura

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
. :, ;' « (!?)+-*/éèàùêûâ
(Titres)

Mulish

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789
. :, ;' « (!?)+-*/éèàùêûâ
(Contenu)

Iconographie & Contenus Visuels

Images

- Photos existantes : Vérification de leur qualité et format.
- Droits d'utilisation : S'assurer que toutes les images sont libres de droit ou appartenant au client.
- Retouches nécessaires : Recadrage, amélioration de la luminosité et de la netteté si besoin.
- Prise de nouvelles photos : À envisager pour un rendu plus professionnel.

Contraintes d'accessibilité

Type de site et exigences particulières

Le site Krav Maga Adrenaline n'est pas un service public, mais il doit rester accessible à un large public, y compris aux utilisateurs avec des limitations fonctionnelles. L'accessibilité est donc **modérée à forte**, avec une priorité donnée à la compatibilité sur divers appareils et navigateurs pour maximiser son audience.

Exigence retenue : MOYENNE

Les mesures suivantes garantiront un niveau d'accessibilité cohérent avec les standards actuels :

- Conformité aux standards du web (HTML, CSS) :
    - Hiérarchisation stricte de l'information à l'aide des balises HTML sémantiques (titres, paragraphes, listes, etc.).
    - Contenu séparé de la présentation (grâce à Tailwind CSS), garantissant un affichage correct sur divers navigateurs et dispositifs.
- Compatibilité avec les navigateurs et dispositifs divers :
    - Test du site sur plusieurs navigateurs modernes (Chrome, Firefox, Safari, Edge) et appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).
    - Responsive design pour une expérience optimale, y compris pour les utilisateurs ayant des limitations motrices.
- Utilisation modérée de JavaScript :
    - Les fonctionnalités dynamiques en REACT utiliseront des scripts accessibles, conformément aux bonnes pratiques ARIA (Accessible Rich Internet Applications).
    - Les fonctionnalités critiques ne dépendront pas exclusivement de JavaScript, pour garantir une accessibilité de base sans scripts actifs.

Actions spécifiques pour améliorer l'accessibilité

- Polices et contrastes :
    - Utilisation de polices lisibles et de contrastes suffisants pour les utilisateurs malvoyants (WCAG 2.1, niveau AA).
- Navigation clavier :
    - Mise en place d'une navigation entièrement accessible au clavier.
- Contenus multimédias :

- Ajout de descriptions textuelles pour les images importantes (balises alt).
- Si des vidéos sont intégrées, elles incluront des sous-titres ou des transcriptions textuelles.

- Tests utilisateurs :
  - Validation de l'accessibilité par des outils comme Lighthouse, WAVE ou axe DevTools.

Conclusion
Avec une exigence MOYENNE, le site respectera les standards de base pour l'accessibilité, tout en étant fonctionnel et attrayant pour un large public, sans qu'il soit nécessaire d'obtenir une certification comme le label Accessiweb Bronze. Ces mesures garantiront une expérience inclusive et optimisée.

Technologies utilisées

Mise en page :

- HTML5 et CSS3 pour la structuration et le style de base.
- Flexbox et CSS Grid pour une mise en page responsive et moderne.
- Tailwind CSS pour une gestion efficace et cohérente du design.

CMS basé sur React :

- Le CMS propriétaire de l'utilisateur est basé sur React.

Gestion des templates :

- Pas de templates préconstruits, car le CMS est sur mesure.
- Les composants React seront développés et personnalisés pour chaque section du site, avec réutilisation des composants pour garantir une maintenance facile.

Plugins pour le CMS :

- Plugins ou bibliothèques spécifiques :
  - React Router pour la gestion de la navigation.
  - Axios ou Fetch API pour les appels API.
  - Formik pour la gestion des formulaires et validations.
  - React Query ou Redux pour la gestion d'état, si nécessaire.

Affichage responsive :

- Mobile-first design, optimisé pour toutes les tailles d'écran :
  - Smartphones, tablettes, ordinateurs portables et grands écrans.
- Gestion des résolutions non optimales :
  - Utilisation de breakpoints CSS et du design adaptatif pour assurer un rendu correct même sur des écrans atypiques.

Compatibilité des machines et navigateurs :

- Machines compatibles : PC sous Windows, MacOS, Android, iOS.
- Navigateurs supportés :
  - Google Chrome (dernier + version précédente).
  - Firefox (dernier + version précédente).
  - Safari (MacOS et iOS, dernière version).
  - Microsoft Edge (dernier + version précédente).

Navigation et animations :

- Navigation : Utilisation de JavaScript (React) pour une navigation fluide et sans rechargement de page.
- Animations :
  - CSS3 pour les animations légères (transitions, hovers).

Médias :

- Galeries d'images : Format JPEG, PNG pour la compatibilité.

Pages dynamiques et base de données :

- Backend : Gestion via une base de données SQL (MySQL ou PostgreSQL).
- Langage serveur : Node.js avec Express ou un autre backend REST API.
- Les pages dynamiques (espace membre, e-commerce, etc.) récupèrent et affichent des données en temps réel.

E-commerce :

- Le CMS gère les fonctionnalités d'e-commerce (catalogue en ligne, panier, paiement).
- Paiements en ligne sécurisés via PayPal.
- Catalogue en ligne modifiable par le client via le back-office.

Réseaux sociaux :

- Création et intégration d'une page Facebook et Instagram.
- Boutons de partage sociaux et flux Instagram intégrés au site.

Plateformes et tests :

- Google Chrome, Firefox, Safari, Edge.
- Résolutions : 320x480 (mobile) à 1920x1080 (desktop).
- Machines : Windows 10/11, MacOS Ventura, Android 12+, iOS 15+.

Référencement du site

Texte descriptif général du site

Apprenez le Krav Maga et la self-défense à Bruxelles et Grez-Doiceau. Cours dynamiques adaptés à tous les niveaux pour renforcer votre sécurité et votre confiance.

8 Mots-clés importants

- Krav Maga
- Self-défense
- Bruxelles
- Grez-Doiceau
- Arts martiaux
- Entraînement
- Sport de combat
- Dojo

12 Synonymes/termes associés

- Combat rapproché
- Protection personnelle
- Sécurité
- Techniques de défense
- Formation au combat
- Défense active
- Discipline martiale
- Préparation physique
- Club de défense
- Cours d'arts martiaux
- Coaching sportif
- Fitness défensif

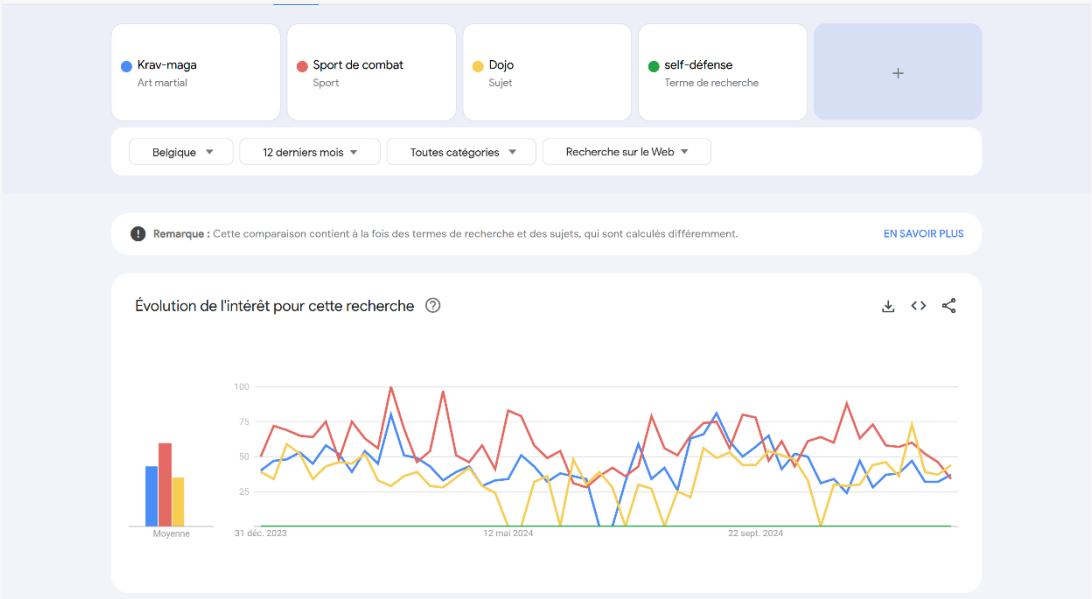
3 Adjectifs

- Efficace
- Dynamique
- Accessible

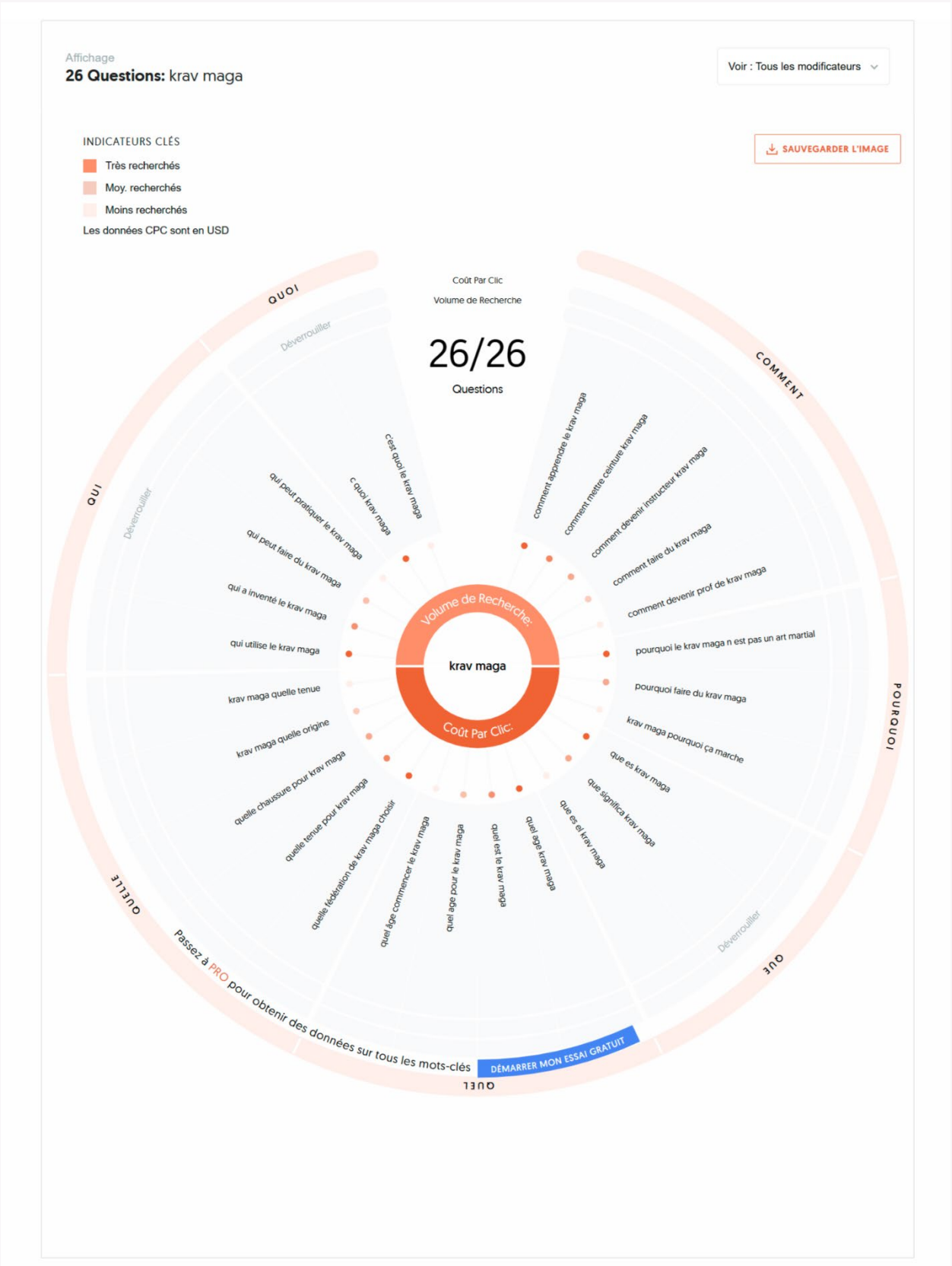
6 Mots-clés longs

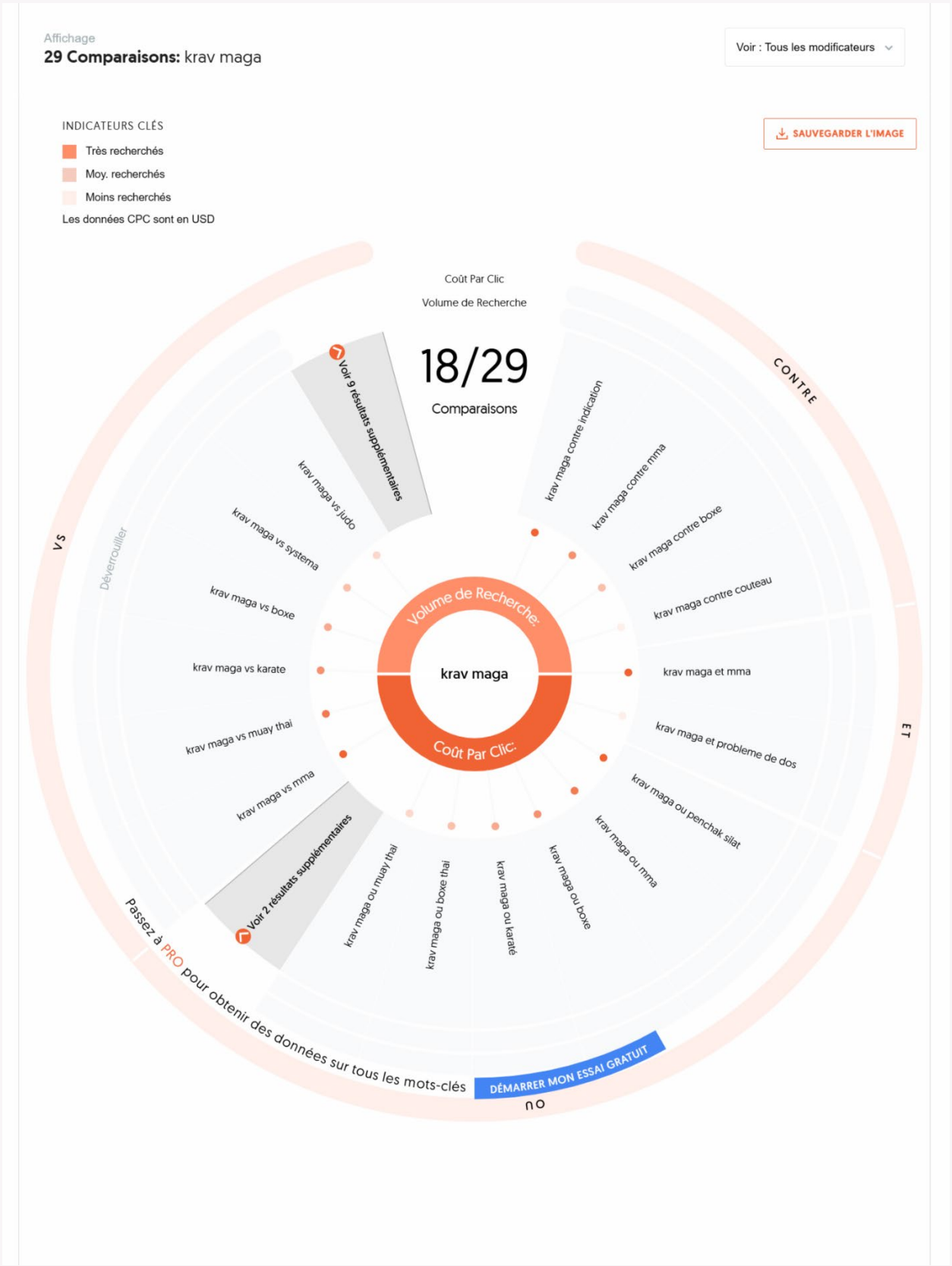
- Cours de Krav Maga pour débutants à Bruxelles
- Techniques de self-défense efficaces
- Entraînement d'arts martiaux dynamique à Grez-Doiceau
- Club de Krav Maga accessible pour enfants et adultes
- Formation complète en self-défense en Belgique
- Cours de self-défense pratique et sécuritaire à Bruxelles

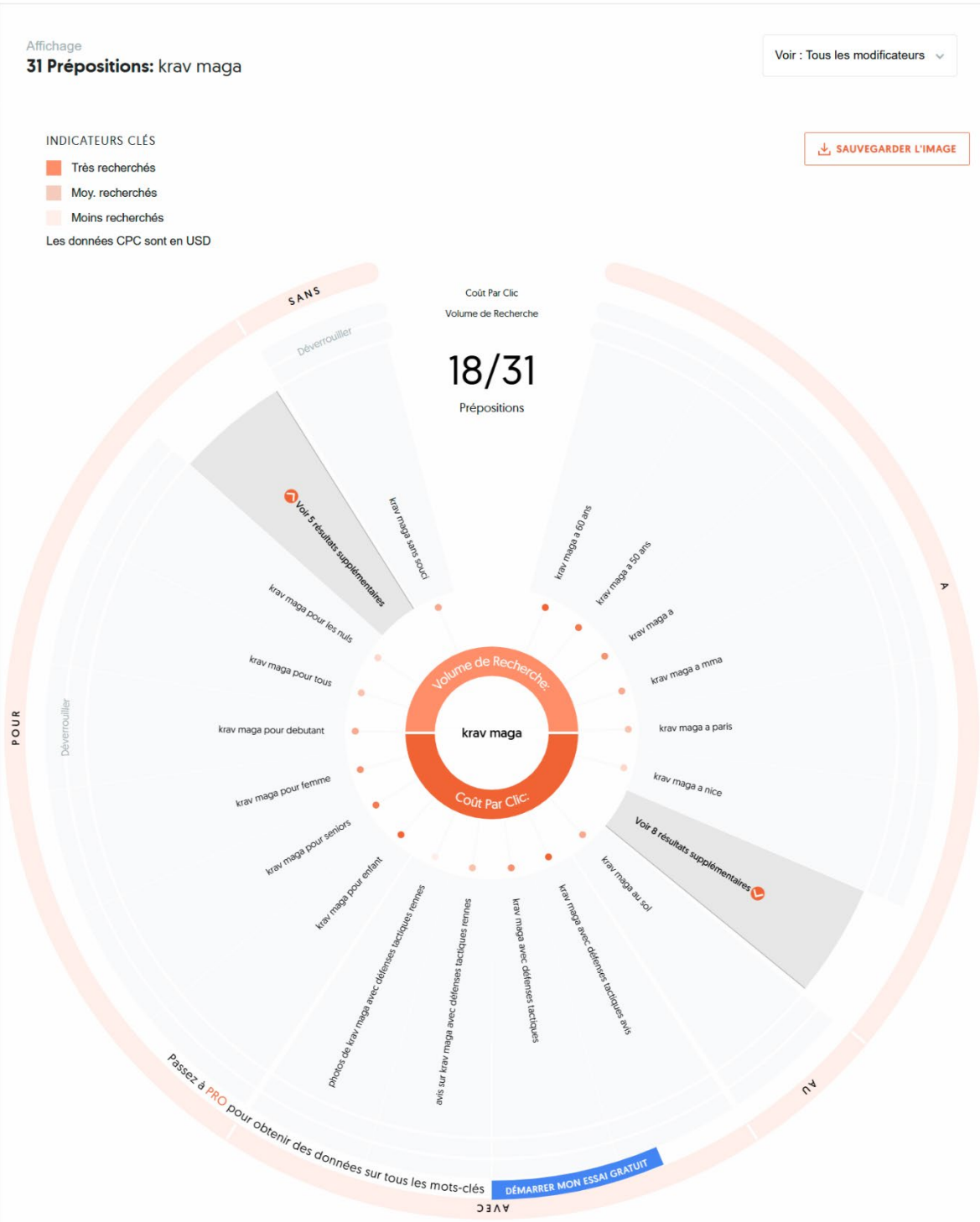
Analyse du bruit de recherche pour les différents mots-clés avec Google trends



Analyse du bruit de recherche pour les différents mots-clés avec AnswerThePlublic




Affichage
29 Comparaisons: krav maga
Voir : Tous les modificateurs
INDICATEURS CLÉS
Très recherchés
Moy. recherchés
Moins recherchés
Les données CPC sont en USD
SAUVEGARDER L'IMAGE
Coût Par Clic
Volume de Recherche
18/29
Comparaisons
Voir 9 résultats supplémentaires
krav maga vs judo
krav maga vs systema
krav maga vs boxe
krav maga vs karate
krav maga vs muay thai
krav maga vs mma
Voir 2 résultats supplémentaires
krav maga ou muay thai
krav maga ou boxe thai
krav maga ou karaté
krav maga ou boxe
krav maga ou mma
krav maga ou penchak silat
krav maga et probleme de dos
krav maga et mma
krav maga contre couteau
krav maga contre boxe
krav maga contre mma
krav maga contre indication
Volume de Recherche:
krav maga
Coût Par Clic:
VS
Déverrouiller
CONTRE
ET
OU
Passez à PRO pour obtenir des données sur tous les mots-clés
DÉMARRER MON ESSAI GRATUIT


Affichage
31 Prépositions: krav maga
Voir : Tous les modificateurs
INDICATEURS CLÉS
Très recherchés
Moy. recherchés
Moins recherchés
Les données CPC sont en USD
SAUVEGARDER L'IMAGE
Coût Par Clic
Volume de Recherche
18/31
Prépositions
SANS
POUR
A
AU
AVEC
Déverrouiller
Déverrouiller
Voir 5 résultats supplémentaires
krav maga sans sourci
krav maga pour les nuls
krav maga pour tous
krav maga pour debutant
krav maga pour femme
krav maga pour seniors
krav maga pour enfant
Volume de Recherche:
krav maga
Coût Par Clic:
krav maga a 60 ans
krav maga a 50 ans
krav maga a
krav maga a mma
krav maga a paris
krav maga a nice
Voir 8 résultats supplémentaires
krav maga au sol
krav maga avec défenses tactiques avis
krav maga avec défenses tactiques
avis sur krav maga avec défenses tactiques rennes
photos de krav maga avec défenses tactiques rennes
Passez à PRO pour obtenir des données sur tous les mots-clés
DÉMARRER MON ESSAI GRATUIT

Respect des bonnes pratiques (balise alt et title), balises spécialisées

- Intégration des balises **alt** pour toutes les images avec des descriptions claires incluant des mots-clés.
- Utilisation des balises **title** pour les liens et les images (par exemple : "Entraînement de Krav Maga à Bruxelles").
- Balises spécifiques pour les numéros de téléphone (exemple : tel:+32XXXXXXXX).

Choix de positionnement de mots-clés

- Focus sur les mots-clés locaux et spécifiques (par exemple, "Krav Maga Bruxelles", "cours self-défense Grez-Doiceau").
- Répartition dans les titres, sous-titres, corps des textes, URL et métadonnées pour un référencement naturel optimal.

Textes balises "Title"

- Krav Maga à Bruxelles et Grez-Doiceau - Self-défense
- Cours de Krav Maga et Self-défense - Bruxelles, Belgique
- Entraînement Krav Maga à Bruxelles - Arts martiaux

- Cours de Krav Maga et self-défense - Brabant Wallon
- Krav Maga Adrenaline : self-défense en Belgique
- Club d'arts martiaux à Grez-Doiceau et Bruxelles

- Krav Maga à Bruxelles et Grez-Doiceau - Adrenaline
- Entraînement Krav Maga pour tous - Adrenaline Belgique
- Krav Maga Adrenaline - Club Brabant Wallon
- Krav Maga Adrenaline - Pour débutants et confirmés

Meta descriptions

- Rejoignez nos cours de Krav Maga à Bruxelles et Grez-Doiceau. Apprenez la self-défense, améliorez votre condition physique et gagnez en confiance.

- Découvrez les techniques de Krav Maga à Bruxelles. Cours pour tous les niveaux, enfants et adultes. Rejoignez notre club de self-défense dynamique !

- Apprenez le Krav Maga en Belgique avec des formateurs expérimentés. Cours adaptés à tous les âges et niveaux. Inscrivez-vous dès aujourd'hui !

- Rejoignez Krav Maga Adrenaline à Bruxelles et Grez-Doiceau. Apprenez des techniques de self-défense efficaces et améliorez votre condition physique.

- Découvrez le Krav Maga à Bruxelles et Grez-Doiceau. Cours pour tous niveaux, enseignement personnalisé et efficace pour votre sécurité et bien-être.

- Krav Maga Adrenaline propose des cours de self-défense à Bruxelles et Grez-Doiceau. Formation dynamique et adaptée pour renforcer votre confiance et sécurité.

Campagne de lancement et de promotion du site

Analyse de la communication existante

Outils déjà en place :

- Logo et identité visuelle
- Page Facebook active
- Communication orale et événements locaux

Outils à mettre en place ou optimiser :

- Création d'un compte Instagram
- Refonte du logo
- Harmonisation des visuels sur les réseaux sociaux
- Ajout de l'adresse du site sur tous les supports de communication existants
- Mise à jour des informations sur la page Facebook

Intégration du site avec ces outils :

- Lien direct depuis les réseaux sociaux vers le site
- Mise en avant des réseaux sociaux sur la page d'accueil

Actions envisagées

Stratégie digitale :

- Création et optimisation du compte Instagram
- Réalisation d'une bannière de profil harmonisée pour Facebook et Instagram
- Programmation de posts de lancement sur Facebook et Instagram

Visibilité en ligne :

- Échange de liens avec partenaires locaux (clubs de sport, associations)
- Référencement naturel optimisé (SEO)

Communication papier et événementielle :

- Ajout de l'adresse du site sur tous les supports imprimés (flyers, affiches, cartes de visite)
- Mailing (numérique) aux membres du club et anciens adhérents

Maintenance du site

Le client étant webmaster, il assurera lui-même la maintenance et la mise à jour du site. Aucune prestation de maintenance externe n'est prévue dans le budget.

Surveillance et mises à jour

- Surveillance du bon fonctionnement : assurée par le client (vérification régulière, alertes en cas de problème).
- Mises à jour de sécurité : gérées par le client (React et plugins nécessaires).
- Hébergement & serveur : le client est responsable du suivi et des renouvellements éventuels.

Gestion des mises à jour du contenu

- Fréquence : selon les besoins (ajout de nouveaux articles, mises à jour des horaires, annonces d'événements).
- Décisionnaire : client seul.
- Méthode de mise à jour : via l'interface d'administration du CMS (React).
- Moyens techniques : mise à jour via un éditeur de code et FTP.

Formation

Aucune formation spécifique n'est nécessaire, car le client maîtrise déjà la gestion du site.

Statistiques et suivi des performances

- Outil utilisé : Google Analytics.
- Gestion des statistiques : assurée par le client.
- Chiffres suivis : fréquentation, sources de trafic, taux de conversion (inscriptions, demandes d'essai).
- Fréquence d'analyse : mensuelle, avec ajustements si nécessaire (campagnes publicitaires, SEO, engagement sur réseaux sociaux).

Budget

Poste	Description	Coût estimé (€) / HTVA	Coût estimé (€) / avec TVA
Élaboration du cahier des charges	Rédaction du cahier des charges détaillé, réunions avec le client	200 €	242 €
Charte graphique	Création de l'identité visuelle du site (couleurs, typographies, styles graphiques)	350 €	423,5 €
Création du logo	Conception d'un logo professionnel et déclinaisons (formats web et print)	300 €	363 €
Développement du site	Intégration du site en React, gestion des plugins et base de données	3000 €	3.630 €
Achat éventuel de photos et/ou scripts	Licence d'images premium et scripts spécifiques	100 €	121 €
Référencement (SEO)	Optimisation du site pour les moteurs de recherche	500 €	605 €
Campagne de promotion	Actions marketing digitales (réseaux sociaux, publicité en ligne)	500 €	605
Total		4.950 €	5.989,5 €

Planning et livrables

Étape	Description	Responsable	Date limite	Livrable
Élaboration du cahier des charges	Rédaction et validation du cahier des charges avec le client	Webdesigner & Client	21/02/2025	Cahier des charges finalisé (PDF)
Charte graphique	Définition de l'identité visuelle (typographies, couleurs, styles)	Webdesigner	21/02/2025	Document de charte graphique (PDF)
Création du logo	Conception et validation du logo	Webdesigner	21/02/2025	Logo en différents formats (SVG, PNG)
Création des maquettes graphiques	Conception des maquettes pour desktop et mobile	Webdesigner	21/02/2025	Présentation des maquettes (PDF/AdobeXD)
Validation des choix graphiques	Retour du client et ajustements	Client	21/02/2025	Validation écrite
Développement de la structure de navigation	Création des pages principales et des composants	Webdesigner	21/02/2025	Version 1 du site
Implantation du contenu	Intégration des textes, images et vidéos	Webdesigner	11/04/2025	Version 2 du site
Test de la version Beta	Test utilisateur et retours du client	Client	11/04/2025	Liste des corrections à apporter
Corrections et finalisation	Ajustements finaux et optimisation	Webdesigner	10/05/2025	Version finale prête
Test final	Tests sur différents navigateurs et appareils	Webdesigner	10/05/2025	Rapport de tests
Mise en ligne du site	Déploiement et mise en production	Webdesigner	11/05/2025	Site en ligne
Référencement SEO	Optimisation SEO et indexation Google	Webdesigner	11/05/2025	Rapport SEO
Réception provisoire	Vérification finale avec le client	Client	10/05/2025	Validation écrite
Campagne de promotion	Communication sur réseaux sociaux et lancement	Webdesigner	11/05/2025	Plan de communication
Suivi des statistiques	Analyse du trafic et ajustements	Webdesigner	11/05/2025	Rapport Analytics

Réception définitive	Validation finale du projet	Client	12/05/2025	Clôture du projet

Annexes

Moodboard

