

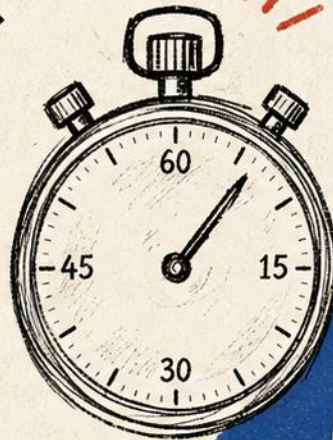
Avec le nouveau GPT, c'est fini le design ?



« Faisons-le. »

1. Choisissez un petit site vitrine :
food truck, coiffeur, club de ping-pong, photographe, gîte
2. Écrivez un prompt générique :
“Fais-moi un site moderne et épuré pour...”
3. Lancez. 15 minutes.

Puis une seule question :
qui a décidé quoi ?



L'IA fait tout ce qu'on lui demande.

Pas d'objectif, pas de public,
pas d'intention → la moyenne de tout.

On appelle ça le slop.

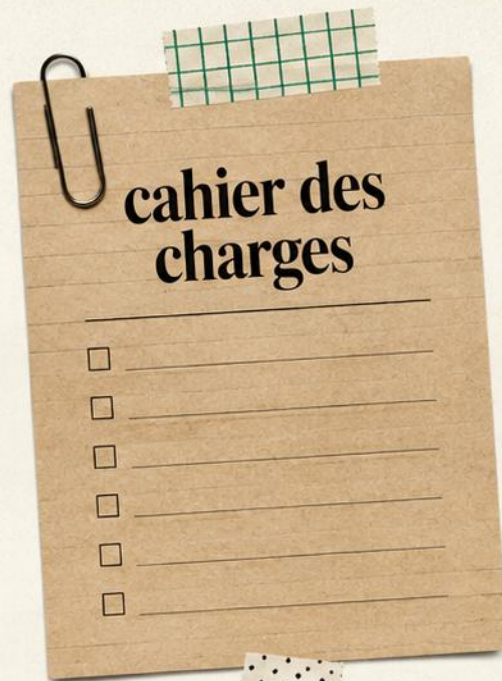


Le cahier des charges est un brief.

Objectif clair + persona précis + tonalité + arborescence + charte argumentée = un prompt parfait.

“Fais-moi un site sympa” = du slop.

Savoir briefer une IA et savoir écrire un cahier des charges : la même compétence.



=



Décidez, puis réécrivez.

Relancez. Comparez.

Clarté > quantité

- **Pour qui ?** une personne précise
- **Pour quoi faire ?** une seule action
- **Quelle ambiance ?** 3 adjectifs, 3 refusés
- **Quelle référence ?** une image de votre téléphone
- **Quel détail ?** une idée qui n'appartient qu'à ce projet



Exécutant : en danger. Concepteur : non.

Reproduire une maquette,
décliner un template →
la machine le fait.

S'intéresser aux humains,
à leurs contextes d'utilisation,
à leur façon de voir le monde →
c'est le design.



*Penser utile,
concevoir juste.*



L'IA ouvre de nouveaux contextes d'utilisation.

- Elle change les outils
- Elle change les attentes des humains
- Elle crée des produits qui n'existaient pas il y a deux ans

Chaque nouveau contexte =
un nouveau problème de conception.



10 logos. 20 palettes. 5 maquettes.



Demandez beaucoup. Gardez peu.
Croisez : la typo de la 3e, la grille de
la 1re, le ton de la 5e.

Itérez. Jetez sans regret.

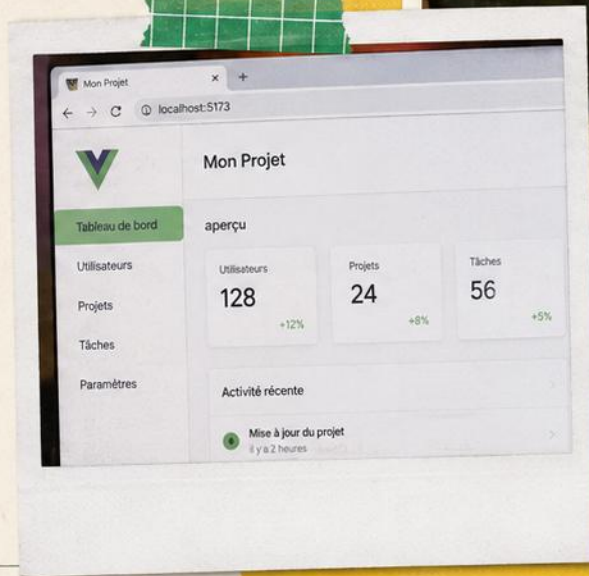
L'outil propose. Vous dirigez.



Mettez-vous à sa place.

- Ses capacités, ses limites
- Les infos qui lui manquent
- Un vrai environnement : ordinateur, navigateur, projet structuré
- Les bons outils : framework, bibliothèque, package

➔ D'où : Vue.js à la main, pour savoir de quoi on parle.



- ✓ Comprendre le contexte
- ✓ Explorer l'interface
- ✓ Tester un parcours
- ✓ Itérer petit à petit

À la main, avec la machine, ou les deux ?



Tout à la main : le fait-main vaut cher quand tout est lisse. Lent, exigeant, recherché.



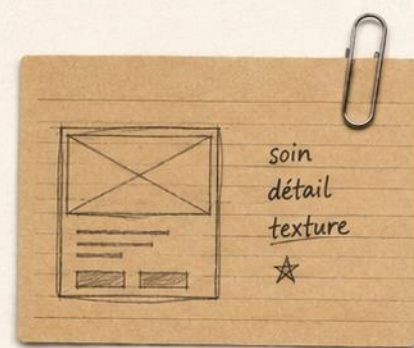
Tout avec la machine : vite, large. Sans œil → slop.



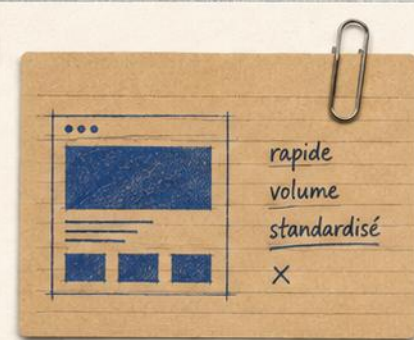
Les deux : la machine explore, la main décide et finit.

Choisissez en connaissance. Vous n'avez rien à défendre, tout à essayer.

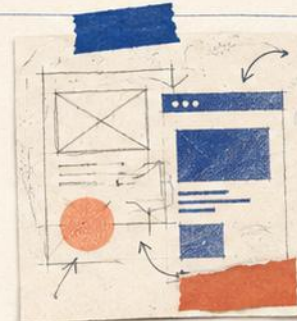
①
→



②
→



③
→



Ce que la machine n'a pas

Intention • Goût • Souci du détail •
Creuser une idée • Personnalité • Se démarquer

+ savoir parler à un client •
+ le craft : Figma, Photoshop, le dessin.
La main pense.



L'IA est votre stagiaire. Vous êtes le DA.

Vous décidez, vous briefez, vous équipez,
vous jugez, vous corrigez, vous refusez.

Pour diriger, il faut un œil.
Un œil, ça se cultive.



Le goût est une base de données.

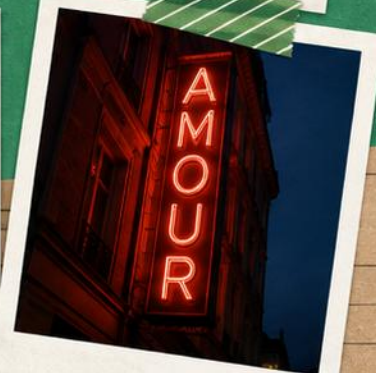
Un designer avec un œil = quelqu'un qui a regardé beaucoup de choses avec attention.

Ça se remplit. Ça se trie. Ça s'entraîne.
Dès ce matin.



Capturez tout ce qui accroche l'œil.

- **Photographiez** : devantures, affiches, packagings, tickets, carrelages, néons
- **Sauvegardez** : ne likez pas, enregistrez
- **Capturez les sites** : les sites disparaissent, vos captures restent



Le flux vous donne le goût de tout le monde.

Seconde main • bouquinistes • le grenier •
expos, musées • bibliothèques • la rue •
ciné, BD, jeux vidéo, musique

Les tendances web viennent d'ailleurs,
avec quelques années de retard.
Regardez ailleurs.



Un tas d'images n'est pas un carnet.

- Classez : ambiance, couleur, typo, layout, projet
- Écrivez pourquoi : une phrase sous chaque image
- Reproduisez puis détournez
- Dessinez : la main pense
- Confrontez : montrez, écoutez

à vous!



Ouvrez votre carnet ce matin.

Are.na

•

Cosmos

•

Pinterest

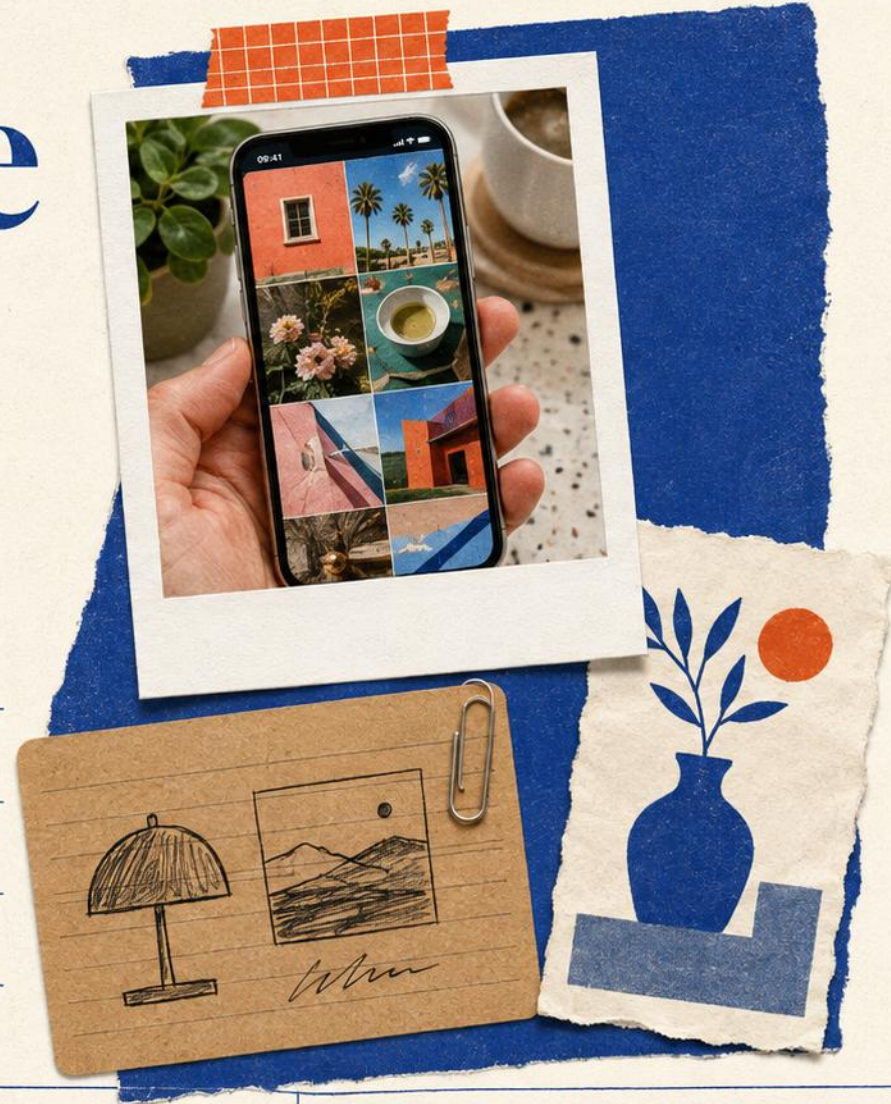
•

Savee

•

ou un dossier

1. 3 collections
2. 10 trouvailles, dont 3 hors web : fouillez la galerie de votre téléphone
3. 5 phrases : pourquoi ça vous plaît
4. Lien dans le canal Teams



À vous de chasser.

Pour la prochaine séance : 6 images, slop et pas slop mélangés, sans indice.

Dossier Teams : prenom-01.png ... prenom-06.png

En classe, on juge ensemble :
slop ou pas ? pourquoi ? pour qui ?



L'outil ne fait pas le slop. L'absence de brief le fait.

- Vous savez déjà voir. Il vous manquait les mots.
- Le slop est une tendance qui vieillit vite.
- Chaque fois que vous générez quelque chose : slop ou pas, pourquoi, pour qui. Sinon, rebriefez. Creusez.



REBRIEFER

