Fiche persona

Une fiche par persona. Commence par la mission (bas de page), puis remonte vers le portrait.
Les informations viennent de ton client et de ce que tu observes, pas de ton imagination.
Cette fiche est un brouillon. Dans ton cahier des charges, les fiches vont dans la rubrique 6, refaites dans ta mise en page : tes couleurs, ta police, une photo ou une illustration.

Projet (site ou client)	
Rôle du persona	☐ Principal (le site est conçu pour lui) ☐ Secondaire
Public cible qu'il représente	

1. Portrait

Prénom et nom (inventés)	
Âge	
Situation familiale	
Métier	
Où il habite	
Traits de caractère, loisirs	
Une phrase qu'il pourrait dire	

2. Son usage du web

Appareils (téléphone, ordinateur, tablette)	
Aisance sur le web	☐ Débutant ☐ À l'aise ☐ Expert

Où et quand il se connecte	
Sites et applications qu'il utilise souvent	
Réseaux sociaux	
Ce qui l'agace sur un site	

3. Son lien avec le client

Il connaît déjà le client ?	☐ Client régulier ☐ Client occasionnel ☐ Il en a entendu parler ☐ Il ne le connaît pas
Comment il l'a connu, ou comment il pourrait le découvrir	
Va-t-il chez des concurrents ? Lesquels ?	
Ce qui pourrait le faire hésiter	

4. Ses missions sur le site

Deux ou trois scénarios. Chacun part d'une situation précise et se termine par une action.
Trop vague : « s'informer sur les réparations ». Concret : « jeudi matin, dans le bus, sur son téléphone, trouver le prix d'une réparation de crevaison et réserver un créneau samedi ».

	Situation (où, quand, avec quel appareil)	Ce qu'il veut faire, précisément	Ce qu'il doit trouver sur le site
1			
2			
3			

Ce que le client attend de lui sur le site : ……

Ce que ce persona change dans la conception du site : ……