

[webdesigner]

CAHIER DES CHARGES

CONCEPTION ET CRÉATION DU SITE WEB

"LES ATELIERS DE L'HIRONDELLE"

POUR [client]

PAR [webdesigner]

FÉVRIER 2026

Table des matières

pages

Droit d'utilisation du cahier des charges	03
L'âme du projet : introduction	04
Présentation et objectifs du projet	05
Suivi du projet	07
Sites comparables	09
Analyse de la concurrence locale	11
Objectifs et analyse des publics cibles	16
Les personas	18
Analyse quantitative et sources	20
Messages et tonalité du site	21
Stratégie du nom de domaine, storytelling	22
Fonctionnalités, contenu et structure	23
Cadre juridique, méthode de réservation	24
Gestion des traceurs et cookies	25
Charte graphique	26
Contraintes d'accessibilité	28
Spécifications techniques	29
Hébergement	31
Modalités de facturation et devis	32
Stratégie de référencement (SEO)	33
Campagne de lancement, promotion site	35
Maintenance et suivi du projet	37
Budget du projet	38
Planning et délivrables attendus	40

Droit d'utilisation du cahier des charges

Le présent cahier des charges a pour vocation de définir les besoins, les objectifs et les grandes orientations du projet de création du site internet.

Les éléments de réflexion, propositions, concepts, pistes graphiques et orientations présentés dans ce document restent la propriété du prestataire. Ils sont communiqués afin de permettre une compréhension partagée du projet.
La cliente dispose d'un droit d'utilisation de ce cahier des charges dans le cadre du projet concerné, lequel sera formalisé après validation et signature d'un devis ou d'un contrat.

Le cahier des charges constitue une base de travail et d'échange et ne vaut pas engagement définitif tant que le devis ou le contrat n'a pas été validé par les deux parties.

Ce cahier des charges a été accepté par le client,

Nom du client : [client]

Date et Signature précédée de la mention « Lu et approuvé »:

Cahier des charges du site

« Les Ateliers de l'Hirondelle », représentés par [client]

Conception et réalisation : [webdesigner], représenté par [webdesigner]

Définition de la cliente/Commanditaire :

La cliente, [client] est indépendante (TVA n° [n° entreprise])
qui demande la réalisation du site web

[adresse]

1. L'âme du projet : Les Ateliers de l'Hirondelle

Le parcours :

Après un parcours scientifique dans l'enseignement, [client] a choisi de revenir à ses racines créatives. Aujourd'hui, elle transforme cette rigueur pédagogique en un enthousiasme contagieux pour transmettre sa passion : le dessin, la peinture, le scrapbooking et les arts plastiques.

La mission :

Au sein de son antre, « Les Ateliers de l'Hirondelle », [client] ne propose pas seulement des cours techniques, mais une véritable expérience humaine. Sa mission est de partager son savoir-faire dans une atmosphère de bienveillance, de joie et de convivialité.

Une Offre Inclusive et Modulaire

Pour répondre aux attentes de tous les publics, le projet s'articule autour de trois piliers majeurs :

- L'Intergénérationnel : Des séances privées conçues pour créer du lien (entre grands-parents, parents et enfants).
- Le Partage : Des moments privilégiés entre ami(e)s pour découvrir ou se perfectionner.
- Le Corporate : Des sessions sur mesure pour les sociétés, adaptées aux besoins spécifiques des organismes demandeurs (Team Building, ateliers créatifs).

2. Présentation et objectifs du projet

Objet du cahier des charges

Le présent document définit les spécifications fonctionnelles et techniques pour la conception complète du site internet "Les Ateliers de l'Hirondelle".

Infrastructure : Le site sera déployé sur l'hébergement existant de la cliente (O2Switch). Le nom de domaine www.lesateliersdelhirondelle.be est déjà réservé et sera conservé.

Identité Visuelle : Le logo actuel servira de base et fera l'objet d'une réflexion graphique pour une éventuelle simplification ou modernisation.

Solution Technique : L'utilisation du CMS WordPress est préconisée. Ce choix garantit à la commanditaire une autonomie totale dans la gestion quotidienne des contenus (rôle d'éditrice).

Objectifs Stratégiques

Le projet poursuit trois objectifs majeurs pour assurer le développement des ateliers :

1. **Notoriété (Site Vitrine) :** Créer une présence digitale professionnelle pour faire rayonner l'expertise de [client] au-delà du bouche-à-oreille local.
2. **Conversion & Réservation :** Transformer les visiteurs en participants grâce à un agenda clair des ateliers et un système de réservation fluide.
3. **Fidélisation & Interaction :** Faciliter les échanges via des formulaires de contact, des demandes d'informations et une mise en avant de l'actualité des ateliers.

Résultats attendus

À l'issue du projet, la commanditaire disposera d'un outil performant permettant :

Une visibilité accrue des différentes formules (privées, intergénérationnelles, entreprises).

Une gestion simplifiée du calendrier des sessions.

Une plateforme de contact centralisée pour la clientèle.

3. Suivi du projet

Équipe Projet & Responsabilités

Le projet est porté par une structure agile de deux intervenantes :

Gestion de projet & Webdesign : [webdesigner] Responsable de la conception, de la réalisation technique et de l'accompagnement stratégique jusqu'à la mise en ligne.

Commanditaire & Édition : [client] En charge de la validation des étapes clés et de la future gestion éditoriale du site WordPress.

Suivi du projet et Communication

Afin d'assurer la fluidité des échanges, le suivi s'organise de manière ponctuelle selon l'état d'avancement :

Lieux des rencontres : Les réunions se déroulent principalement à Lillois (pour l'immersion dans l'atelier) ou à Wavre (pour les sessions de travail technique). Les outils de visioconférence (Teams) complètent ces échanges.

Historique des jalons :

1) 11.12.2025 (Lillois) : Immersion et définition de l'ambiance visuelle du futur site.

2) 16.12.2025 (Teams) : Séance de cadrage technique et stratégique (2h10).

Lieux et modalités de travail

Pour optimiser l'avancement du projet, les échanges s'articulent entre deux points ancrages :

Lillois : Lieu de l'activité, essentiel pour l'immersion créative et les prises de vues.

Wavre : Point de rencontre privilégié pour les sessions de travail technique et les points de suivi réguliers.

Validation finale

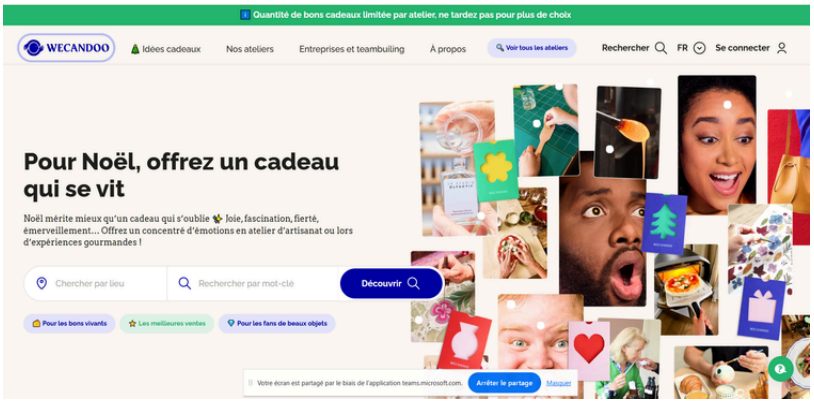
Afin d'assurer la cohérence du projet et le respect de la vision artistique, une seule personne dispose de l'autorité de validation pour l'ensemble des livrables (maquettes, contenus, fonctionnalités) :

Responsable de validation : [client]
Siège social : [adresse]
Contact : [téléphone] | [e-mail]

4. Sites comparables

Sites et medias de référence/comparaisons

1) https://wecandoo.be/ateliers







Points Forts (Opportunités à saisir) :

- Référencement (SEO) : Excellente visibilité sur les mots-clés stratégiques ("Ateliers créatifs"). C'est un modèle de performance pour les moteurs de recherche.
- Navigation : La barre de recherche et l'organisation des menus sont intuitives, facilitant l'accès direct à l'information.
- Accessibilité : La dimension multilingue est un atout pour toucher un public plus large.
- Réseautage : L'aspect "annuaire" est une force pour la visibilité des prestataires.

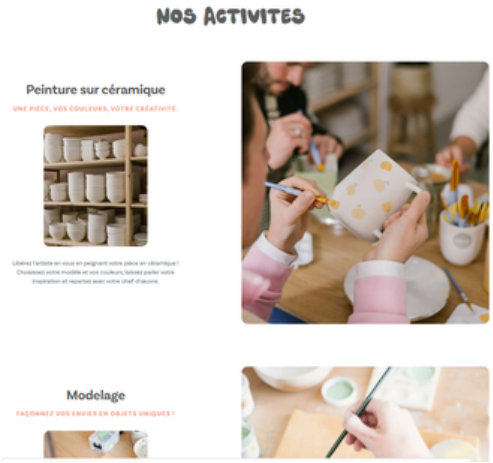
Points Faibles (Erreurs à éviter pour Les Ateliers de l'Hirondelle) :

- Surcharge cognitive : La page d'accueil présente un excès d'informations, ce qui nuit à la clarté du message.
- Design & Esthétique : Le manque d'espaces blancs ("aération") et une esthétique perfectible ne correspondent pas à l'image "bien-être et créativité" de [client]
- Expérience Mobile (Responsive) : Le site souffre d'un manque d'optimisation sur smartphone, rendant la lecture pénible.

2) https://glacage.be/

Référence esthétique majeure : Le "Coup de cœur" de la cliente !





Points Forts (Lignes directrices pour le projet) :

- Identité Visuelle & Ambiance : Le site véhicule immédiatement une sensation de "douceur" grâce à une palette de couleurs pastels, des typographies cursives pour les titres et des visuels aux angles arrondis. C'est l'univers recherché pour les Ateliers de l'Hirondelle.
- Expérience Utilisateur (UX) : Le site est parfaitement aéré. Il réussit le défi de fournir une information exhaustive sans jamais saturer l'espace visuel.

- Hiérarchie de l'information : La structure suit une logique de conversion efficace. Les informations cruciales (réservations) sont prioritaires, suivies par la preuve sociale (photos) et les offres spécifiques (anniversaires, entreprises, FAQ).
- Interactivité & Micro-animations : L'usage de zooms au survol et d'apparitions séquentielles (effet "post-it") apporte une dynamique moderne qui capte l'attention sans nuire à la lisibilité.
- Adaptabilité : Une excellente exécution "Responsive" qui conserve l'identité du site sur tous les supports.

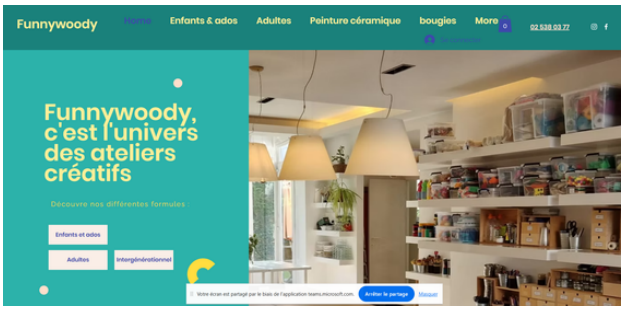
Point Faible :

- Optimisation Tablette : On note une légère perte d'esthétique sur le format tablette. Ce sera un point d'attention particulier lors du développement sous WordPress pour garantir une harmonie totale sur tous les écrans.

5. Analyse de la concurrence locale

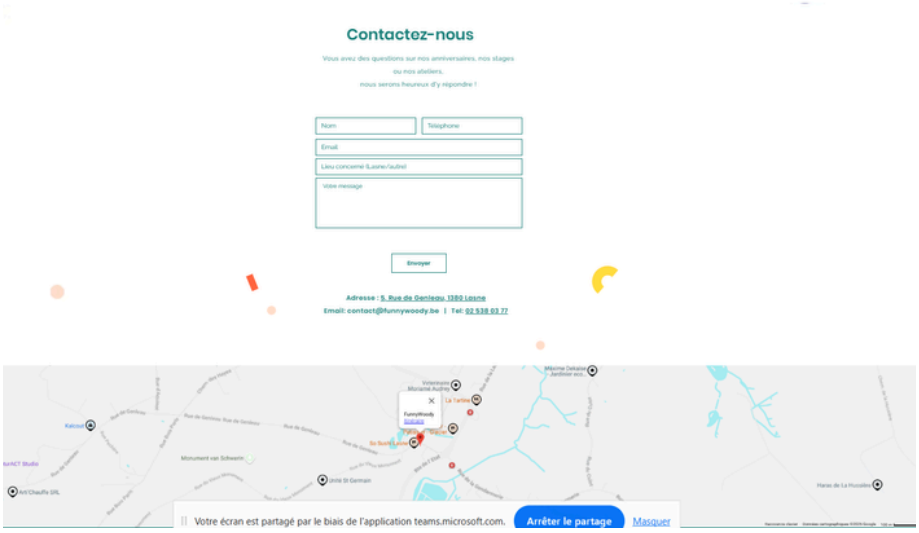
Les principaux concurrents

1) https://www.funnywoody.be/









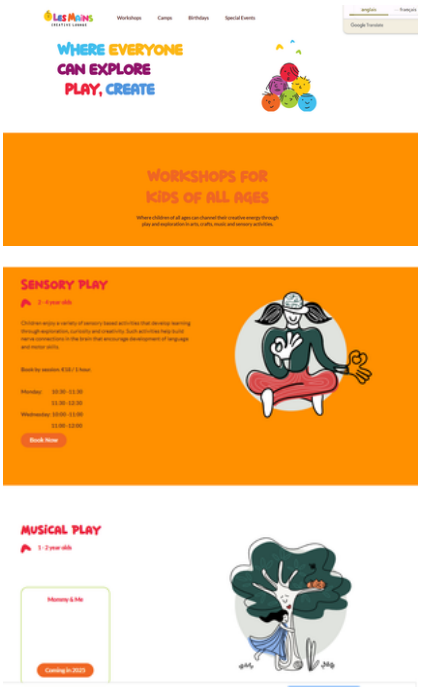
Points Forts (Standards à intégrer) :

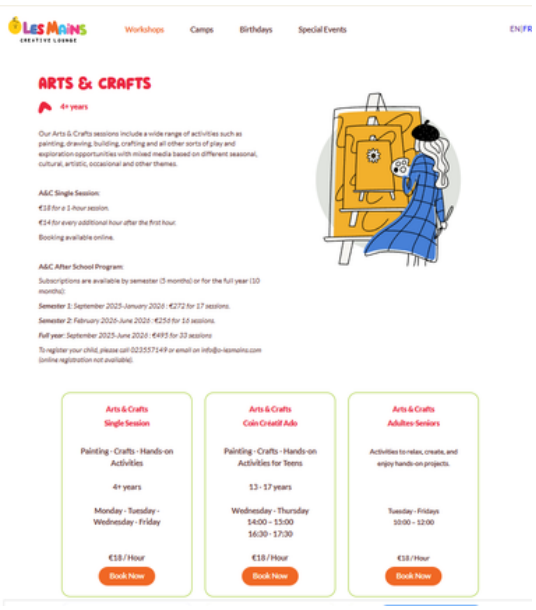
- Architecture Desktop : Agencement optimal et grande clarté sur ordinateur, offrant une lisibilité immédiate.
- Navigation Intuitive : Utilisation efficace de menus déroulants et d'une structure arborescente logique.
- Fonctionnalités de Contact : Intégration directe d'une messagerie et d'une carte interactive pour la localisation des ateliers.
- Maillage Interne : Page d'accueil dynamique proposant de nombreux points d'entrée (call-to-action) vers les événements actuels.

Points Faibles (Axes d'amélioration pour le projet) :

- Expérience Mobile (UX) : Défaut de clarté sur smartphone avec une longueur de défilement (scroll) excessive, entraînant une perte d'information.
- Identité Graphique : Esthétique jugée trop "flashy" et peu reposante, ne correspondant pas à l'univers des ateliers.
- Lisibilité & Contraste : Problèmes d'accessibilité chromatique (ex: texte bleu sur fond vert), rendant la navigation difficile.
- Harmonie Visuelle : Manque de cohérence globale dû à une palette de couleurs trop hétérogène et peu assortie.

2) https://www.o-lesmains.com/





Points Forts (Atouts différenciateurs) :

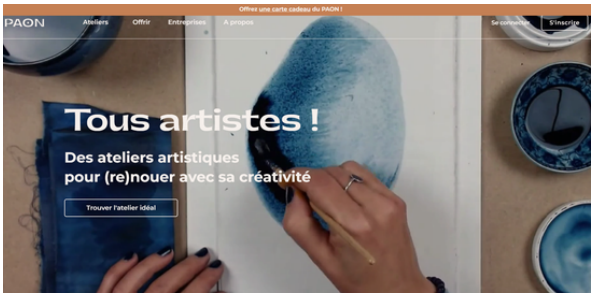
- Identité Visuelle Forte : Une cohérence graphique exemplaire avec une colorimétrie marquée, créant un univers "typé" et mémorisable.
- Stratégie Multilingue : L'option Anglais/Français est un atout majeur, offrant une synergie potentielle avec l'activité Waterloo French Immersion de la cliente.
- Dynamisme et Structure : Un site vivant et parfaitement structuré qui suscite l'enthousiasme dès l'arrivée sur la page.
- Inclusivité (Social Proof) : Utilisation pertinente de visuels montrant une mixité de genre (présence de garçons), brisant les clichés habituels des ateliers créatifs.
- Immersion par l'image : Les photographies d'ambiance transmettent efficacement l'expérience vécue au sein des ateliers.

Points Faibles (Limites identifiées) :

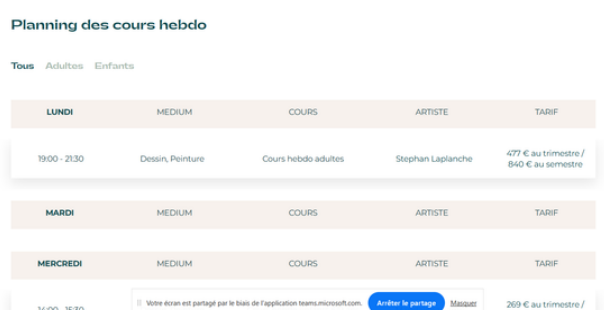
- Segmentation Restreinte : Une esthétique et une communication trop exclusivement orientées vers le jeune public.
- Axe d'amélioration pour le projet : L'enjeu pour Les Ateliers de l'Hirondelle sera de conserver ce dynamisme coloré tout en proposant un design assez mature pour séduire également une clientèle adulte (Team Building, ateliers privés).

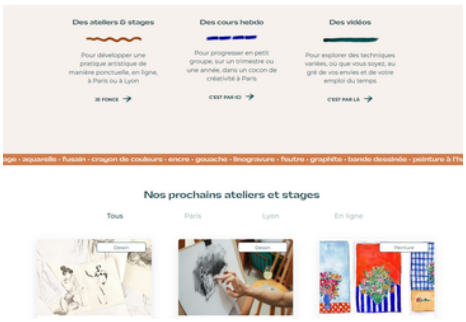
Analyse de sites référents (Hors-secteur)

2) https://www.o-lesmains.com/









Points Forts (Éléments d'inspiration) :

- Univers Sensoriel : Une grande "douceur" se dégage du site grâce à l'usage de teintes pastels et de tons neutres, invitant à la découverte des activités.
- Dynamisme Visuel : Intégration d'une vidéo courte en boucle (Hero Video) en bannière, apportant une immersion immédiate et vivante.
- Clarté Structurelle : Navigation fluide grâce à des onglets explicites et une présentation claire du planning hebdomadaire.
- Iconographie Qualitative : Chaque atelier est illustré par une photographie spécifique et évocatrice, permettant de visualiser concrètement le résultat des créations.

Points Faibles (Points de vigilance) :

- Déficit d'Immersion : Un manque de visuels concernant le lieu physique de l'activité, élément pourtant rassurant pour le client.
- Intrusion Ergonomique : Présence d'une fenêtre pop-up récurrente qui peut nuire à la fluidité de la navigation et irriter l'utilisateur.

Conclusion : Orientations stratégiques et fonctionnelles

Points Faibles (Points de vigilance) :

L’analyse comparative nous permet d'extraire une "feuille de route" des meilleures pratiques à adopter pour le futur site des Ateliers de l'Hirondelle :

- Identité Graphique : Privilégier une direction artistique basée sur la douceur. L'usage de couleurs pastels, de formes courbes et de bords arrondis sera le socle de l'interface pour instaurer une atmosphère conviviale.
- Accessibilité Géographique : Intégration d'une carte interactive (Google Maps) avec calcul d'itinéraire pour faciliter la venue physique des participants à l'atelier.
- Outil de Planification : Mise en place d'un calendrier d'événements (Agenda) clair et intuitif, permettant une lecture rapide des disponibilités par semaine ou par mois.
- Optimisation du Taux de Conversion : Utilisation stratégique de boutons d'appel à l'action (CTA) « Réservation » visibles et récurrents sur l'ensemble du parcours utilisateur.
- Stratégie Iconographique : Sélection de visuels favorisant l'identification (mains en action, prises de vue en plongée ou de biais) pour mettre en avant l'aspect artisanal et humain des ateliers.
- Leviers de Fidélisation : Étude de l'intégration de modules spécifiques tels que les cartes cadeaux ou l'organisation de jeux-concours pour dynamiser la communauté.

6. Objectifs et analyse des publics cibles

A. Profil Sociodémographique global

- Localisation : Principalement le Brabant Wallon (Lillois, Braine-l'Alleud, Waterloo, Nivelles, Genappe).
- Profil : Hommes, femmes et enfants. CSP (Catégories Socioprofessionnelles) moyennes à supérieures, sensibles à l'artisanat local et au développement personnel.

B. Besoins et Attentes

- Besoin de déconnexion : S'évader du stress quotidien et du numérique par une activité manuelle.
- Besoin de lien social : Partager un moment privilégié en famille (intergénérationnel) ou entre amis.
- Besoin d'apprentissage : Acquérir des techniques concrètes (dessin, peinture) dans un cadre non scolaire et bienveillant.
- Besoin de personnalisation : Trouver une activité sur-mesure pour un événement précis (anniversaire, EVJF, Team Building).

C. Nature du Service Offert

- Expérience immersive : Plus qu'un cours, [client] offre une parenthèse de bien-être et de lâcher-prise.
- Expertise créative : Un accompagnement technique de qualité dans un cadre chaleureux et convivial (l'esprit "antre" de l'atelier).
- Flexibilité : Des formules modulables (privé, groupe, entreprise) adaptées au rythme de chacun.

D. Moyens de communication actuels

- Supports physiques : Distribution de flyers de proximité.
- Réseaux Sociaux : Présence active sur Instagram et Facebook (@lesateliersdelhirondelle).
- Bouche-à-oreille : Réseau local et réputation de l'enseignante.

E. Actions attendues sur le site (Conversion)

- Information : Consultation autonome du catalogue des ateliers et des tarifs.
- Prise de contact : Demande de renseignements via un formulaire ou appel téléphonique direct.
- Engagement : Inscription en ligne aux sessions de l'agenda ou achat de bons cadeaux.

Liste des publics cibles par ordre de priorité	**Objectif visé**
1 Adultes	Moment de détente, de lâcher-prise, de créativité, de bien-être, chaleureux, convivial, de partage Apprentissage d'une technique en particulier (pastel, aquarelle, acrylique, scrapbooking, ...)
2 Adolescents	Moment de détente, de lâcher-prise, de créativité, de bien-être, chaleureux, convivial, de partage Les voir évoluer dans une technique
3 Enfants	Moment de détente, de lâcher-prise, de créativité, de bien-être, chaleureux, convivial, de partage Donner le sourire !
4 Intergénérationnel	Moment de détente, de lâcher-prise, de créativité, de bien-être, chaleureux, convivial, de partage Créer des souvenirs mémorables !
5 Entreprises	Moment de détente, de lâcher-prise, de créativité, de bien-être, chaleureux, convivial, de partage Amener de la créativité et de la beauté dans le monde du travail

7. Les personas

Persona 1 : L'Adulte en quête de détente

- Prénom : Catherine (45 ans).
- Profil : Cadre dynamique vivant à Braine-l'Alleud. Elle a une vie stressante.
- Objectif visé : Le lâcher-prise. Elle veut une bulle de décompression le samedi matin pour apprendre l'aquarelle.
- Attente sur le site : Pouvoir réserver sa séance en 3 clics et voir des photos de l'ambiance apaisante de l'atelier.



Persona 2 : L'Adolescent créatif



- Prénom : Hugo (15 ans).
- Profil : Étudiant à Wavre, passionné par le dessin mais se sent un peu seul dans sa pratique.
- Objectif visé : Évoluer techniquement. Il veut progresser et montrer ses réalisations.
- Attente sur le site : Une galerie de photos inspirantes et un agenda des stages de vacances.

Persona 3 : Le Duo Intergénérationnel

- Prénom : Julie (38 ans).
- Profil : Habitante de Lillois, active, cherche à partager des moments exclusifs avec son enfant.
- Objectif visé : Le partage et la convivialité. Elle veut une pause créative pour renforcer son lien avec son enfant.
- Attente sur le site : Un agenda visuel des "Ateliers Duo" et une galerie photo montrant le plaisir de créer à deux pour se projeter dans l'expérience.



Persona 4 : Le Grand-Parent Attentif

- Prénom : Jean-Pierre (72 ans).
- Profil : Retraité à Lillois, souhaite offrir des activités porteuses de sens.
- Objectif visé : Créer des souvenirs mémorables pour ses petits-enfants.
- Attente sur le site : Une navigation très lisible et la possibilité d'acheter une Carte Cadeau à imprimer pour un anniversaire.





Persona 5 : Philippe – 50 ans

- Prénom : Philippe (50 ans).
- Profil : chef d'entreprise – team building
- Objectif visé : Souhaite renforcer la cohésion de son équipe
- Attente sur le site : Une navigation très lisible et la possibilité de réserver aisément en ligne.

8. Analyse quantitative et sources

Volume des publics cibles

Le projet s'adresse à un marché local de niche à fort potentiel de proximité :

- Zone de chalandise : Le Brabant Wallon compte plus de 400 000 habitants, dont une concentration importante sur l'axe Braine-l'Alleud / Waterloo / Nivelles (plus de 100 000 habitants à moins de 15 minutes de l'atelier).
- Base de données existante : [client] dispose déjà d'un fichier de plusieurs dizaines de clients réguliers fidélisés via le bouche-à-oreille et les réseaux sociaux.
- Potentiel E-commerce : Bien que le site soit une vitrine, l'ajout de "Cartes Cadeaux" s'inscrit dans une tendance forte : en Belgique, le secteur des services et loisirs représente une part majeure des 15 milliards d'euros dépensés en ligne annuellement (BeCommerce).

Sources et données clients

- Milieu sociologique : Clientèle familiale et professionnelle issue d'un milieu socioculturel moyen à supérieur, valorisant le "fait main" et les circuits courts.
- Habitudes de résidence : 80% des participants résident dans un rayon de 10 km autour de Lillois, confirmant l'importance d'un référencement local optimisé.
- Statistiques de fréquentation : S'agissant d'une création complète sur un nouveau domaine pour les Ateliers de l'Hirondelle, l'analyse se base sur l'engagement des réseaux sociaux actuels (Instagram/Facebook) qui montrent une communauté active et en croissance.
- Références : Chiffres démographiques issus de l'IWEPS (Institut Wallon de l'Évaluation, de la Statistique et de la Prospective) et rapports annuels BeCommerce sur les habitudes de consommation numérique en Belgique.

9. Messages et tonalité du site

Type de site :

- site ludique ou de loisirs,
- site vitrine

Image et signature du site

- L'image véhiculée doit être celle d'un moment de douceur et de convivialité à partager en famille ou entre amis (ou si seul(e) de pouvoir rencontrer d'autres personnes)
- Le message essentiel serait du style : « Venez partager un moment créatif et ressourçant dans un espace chaleureux et convivial en plein centre de Lillois »

Tonalité du site :

- ludique
- artistique

Nom de domaine

https://www.lesateliersdelhirondelle.be est réservé et prêt à être utilisé
L'extension .be a été choisie car le site est principalement local

10. Stratégie du nom de domaine et storytelling

Justificatif du choix (Communication & Ancrage local)

- Storytelling et Patrimoine : le nom de domaine lesateliersdelhirondelle.be rend hommage à l'histoire du lieu. Le bâtiment abritant l'atelier actuel était, jusqu'en 1930, le siège de la "Brasserie de l'Hirondelle". Ce lien historique offre une authenticité rare au projet, liant le passé artisanal de Lillois à la nouvelle vocation créative du lieu.
- Référencement (SEO) : L'utilisation du mot-clé "ateliers" et de l'extension .be est stratégique. Cela favorise le référencement local et signale aux moteurs de recherche que l'activité cible prioritairement le public du Brabant Wallon.
- Veille concurrentielle : Ce choix distingue nettement l'atelier des plateformes génériques en misant sur une identité poétique et patrimoniale unique.

Analyse comparative et risques de confusion

- Comparaison : Contrairement aux concurrents qui utilisent des noms abstraits, ce domaine évoque immédiatement un lieu physique et une histoire.
- Risques de confusion : L'ajout du terme "Les Ateliers" permet de différencier clairement l'activité actuelle de toute trace historique liée à l'ancienne production de boissons, évitant ainsi toute ambiguïté pour l'utilisateur.

Vérification technique et Disponibilité

- Statut : Le nom de domaine est réservé et opérationnel.
- Historique : Le domaine a été enregistré le 03.09. 2025, ce qui lui confère déjà une antériorité bénéfique pour son indexation future.
- Outil de vérification : DNS Belgium (whois.dns.be).
- Date de vérification : [Insère la date d'aujourd'hui].
- Registraire : O2Switch (Chemin des Pardiaux, 63000 Clermont-Ferrand).

Coûts et Propriété

- Coût annuel : Environ 10 € à 15 € HT (inclus dans l'abonnement O2Switch).
- Fiche d'enregistrement : Le nom appartient à la commanditaire, [client] La fiche de propriété Whois (disponible en annexe) confirme le droit d'exploitation et la validité du lien DNS entre le domaine et l'hébergeur.

11. Fonctionnalités, contenu et structure du site

Introduction

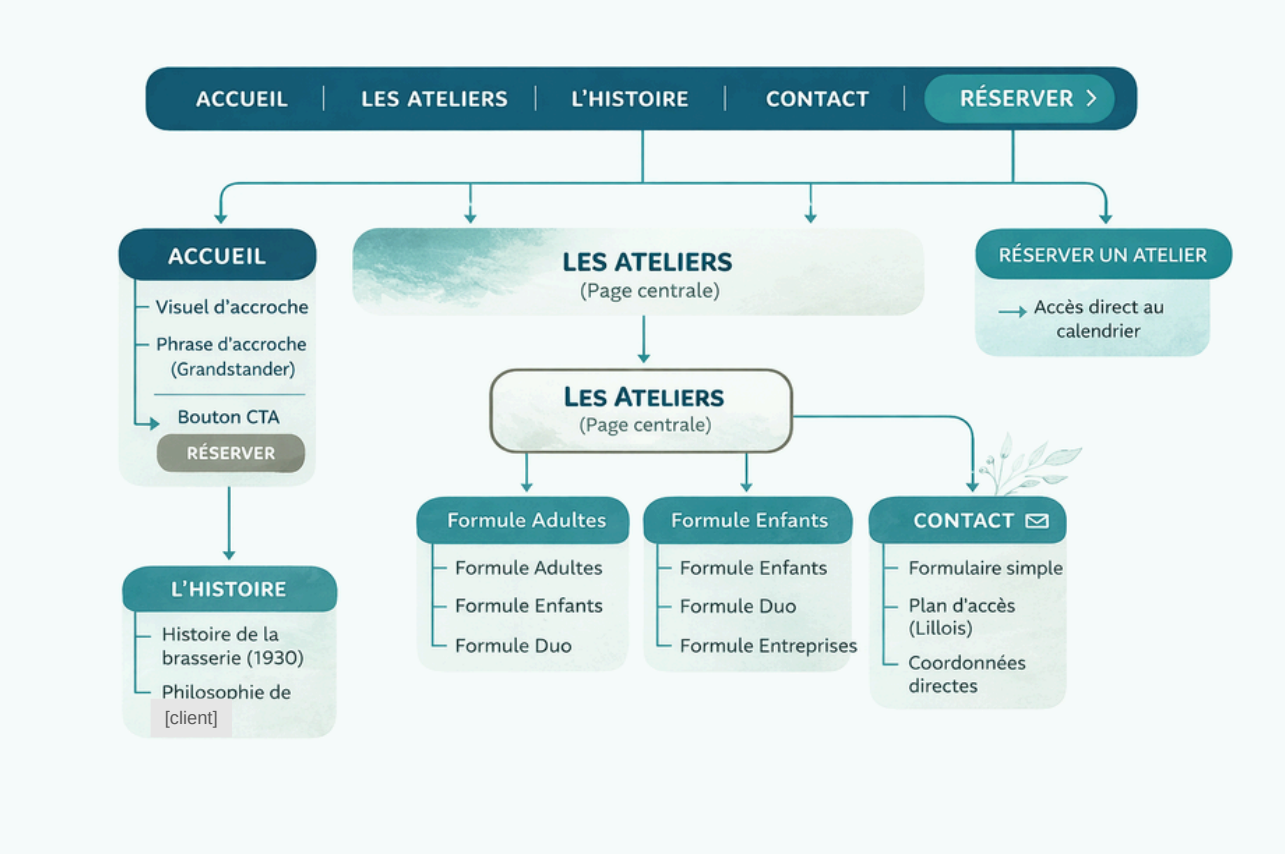
Dans un premier temps site francophone (si possible en anglais)
Portée locale
Le site pourrait évoluer en fonction des demandes et surtout être alimenté avec de nouvelles photos pour le maintenir « à la page »

Le site permettra les réservation en ligne sans paiement offrant :

- Réservation de places à un ou plusieurs atelier(s)
- Paiement par virement ou sur place

Il demeure dès lors juridiquement non "e-commerce"

Strructure du site :



12. Cadre juridique et méthode de réservation

Le site des "Ateliers de l'Hirondelle" intègre un module de réservation de places en ligne. Bien que le site ne soit pas un e-commerce de produits physiques, la transaction financière pour une prestation de service à date fixe impose un cadre légal rigoureux.

Pages Juridiques et Conditions de Vente :

En plus des mentions légales classiques, le site comportera :

1. Conditions Générales de Vente et de Réservation (CGVR) : Cette page est cruciale pour définir les modalités d'inscription, les politiques d'annulation et de remboursement.
2. Note légale : Pour les activités de loisirs à date précise, le droit de rétractation de 14 jours ne s'applique généralement pas (Art. VI.53, 12° du Code de droit économique), ce qui doit être clairement stipulé.
3. Tunnel de Réservation Conforme : Le processus de réservation affichera clairement le récapitulatif de la commande, le prix total TTC et l'obligation de paiement avant la validation finale.

Gestion des Données de Réservation (RGPD)

Le système de réservation collectera des données personnelles (nom, prénom, email, téléphone). Ces données :

- Seront utilisées exclusivement pour la gestion de l'atelier et la communication liée à l'événement.
- Ne seront pas conservées au-delà de la durée légale nécessaire au traitement administratif et comptable.
- Bénéficieront d'un stockage sécurisé, conformément aux exigences du RGPD.

13. Gestion des traceurs et cookies

L'utilisation d'outils d'analyse et l'intégration de fonctionnalités de réseaux sociaux imposent une transparence totale. Le site des "Ateliers de l'Hirondelle" respectera les obligations suivantes :

Bandeau de consentement (Consent Management Platform)

Dès l'arrivée sur le site, un bandeau explicite sera affiché. Il permettra à l'internaute de :

- Accepter l'ensemble des cookies.
- Refuser tous les traceurs non essentiels.
- Personnaliser ses choix (par exemple, accepter les cookies de réseaux sociaux mais refuser l'analyse d'audience).

Typologie des traceurs utilisés

Le site intégrera différents types de codes de tracking pour lesquels le consentement est requis :

- Mesure d'audience : Utilisation d'outils type Google Analytics pour comprendre le comportement des visiteurs et optimiser le parcours de réservation.
- Pixels de réseaux sociaux : Traceurs issus d'Instagram et Facebook permettant de mesurer l'efficacité de la communication.
- Cookies fonctionnels : Indispensables au bon fonctionnement du module de réservation (mémorisation de la session).

Droit de désactivation

Conformément au RGPD, l'utilisateur pourra à tout moment modifier ses préférences ou désactiver les traceurs via un lien permanent situé dans le pied de page du site.

14. Charte graphique

Logo existant

Pourrait être aménagé afin d'enlever le fond - effet peinture pastel





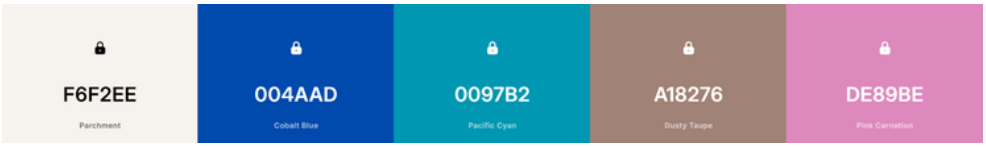


Palette Chromatique et Identité Visuelle

- Couleur de Fond (Dominante) : #F6F2EE (Ivoire)
  - Justification : Choix d'une teinte "papier" pour rompre avec la froideur du blanc numérique. Elle apportera une dimension organique, chaleureuse et rappelle le patrimoine historique du lieu.

- Couleurs de Marque (Logo) :
  - Bleu Royal (#004aad) : Utilisé pour la typographie principale et les titres, assurant une lisibilité optimale et une image de sérieux.
  - Cyan Turquoise (#0097b2) : Utilisé pour les éléments d'accent (icônes, liserés), apportant dynamisme et créativité.

- Couleur d'Accompagnement (Optionnelle) :
  - Pour les boutons d'action (CTA), on pourrait envisager une teinte complémentaire douce (#A18276 ou / et #DE89BE) pour guider l'œil sans briser l'harmonie. Celle-ci n'a pas encore été définie.



Typographies

- Titres : Grandstander
  - Justification : Une police ludique et arrondie qui évoque le plaisir de créer. Elle humanise la marque et invite au lâcher-prise dès le premier coup d'œil.

- Corps de texte : Open Sans
  - Justification : Une police sans empattement, sobre et très lisible, pour garantir que les informations pratiques soient accessibles à tous les publics (enfants, parents, seniors).

Style Graphique (UI Design)

- Formes : Utilisation systématique de bords arrondis (boutons, cadres d'images) pour renforcer l'aspect accueillant et bienveillant de l'atelier.

Il n’existe actuellement aucun slogan, cela dit, tout reste possible, en fonction de l’avancement et des réunions ultérieures avec la cliente.

Les codes couleurs ont été transmis par messagerie

Iconographie

Quelques photos ont déjà été fournies par la cliente afin d’agrémenter le site.

15. Contraintes d'accessibilité

Le site des "Ateliers de l'Hirondelle" vise une Exigence Moyenne en matière d'accessibilité. L'objectif est de garantir une consultation fluide pour tous les publics, y compris les seniors et les personnes utilisant des technologies d'assistance (lecteurs d'écran).

Choix techniques et standards du Web

- Sémantique HTML : L'utilisation du thème Astra et du constructeur Elementor (ou Divi) permettra une hiérarchisation stricte de l'information. Les balises de titre ($H1$ à $H4$) seront utilisées pour structurer le contenu et non pour le design, facilitant la navigation textuelle.
- Séparation fond/forme : Le contenu sera strictement séparé de la mise en forme via l'utilisation de feuilles de style (CSS).
- Évitement des technologies obsolètes : Le site n'utilisera aucune technologie de type Flash. Le JavaScript sera réservé aux fonctionnalités enrichies (calendrier de réservation, animations légères) mais ne bloquera pas l'accès aux informations essentielles en cas de désactivation.

Optimisations spécifiques à l'utilisateur

- Alternative textuelle (Alt-text) : Chaque image, particulièrement celles illustrant les ateliers ou l'histoire du lieu, comportera un texte alternatif descriptif pour les malvoyants.
- Contraste et Lisibilité : Le choix du fond Ivoire (#F6F2EE) associé au texte Anthracite (#2D2D2D) a été spécifiquement pensé pour offrir un contraste élevé mais non agressif, facilitant la lecture pour les personnes souffrant de fatigue visuelle.
- Navigation au clavier : Une attention particulière sera portée à ce que les formulaires de contact et le tunnel de réservation soient utilisables via la navigation au clavier.

SEO et Accessibilité

Le soin apporté à l'accessibilité (balises titres, attributs Alt) servira directement le référencement naturel (SEO) du site, les moteurs de recherche valorisant les structures de pages claires et documentées.

16. Spécifications techniques

Mise en page et Développement

- CMS : WordPress (dernière version stable).
- Thème : Astra (pour sa légèreté) ou Divi (pour son constructeur visuel intégré).
- Constructeur de pages : Elementor Pro ou Divi Builder.
- Langages : HTML5 pour la structure, CSS3 pour la mise en forme (personnalisée via le thème) et PHP pour la génération dynamique des pages par le CMS.

Gestion de l'affichage (Responsive Design)

- Adaptabilité : Le site est conçu en "Mobile First". Les grilles flexibles d'Elementor/Divi garantissent un affichage optimal sur smartphones, tablettes et grands écrans.
- Résolutions non optimales : Pour les résolutions intermédiaires, les éléments s'empileront verticalement (stacking) pour maintenir la lisibilité sans défilement horizontal.

Compatibilité et Navigation

- Machines : Compatible avec PC Windows, Mac OS, Linux, Android et iOS.
- Navigateurs : Support complet des versions récentes de Chrome, Firefox, Safari et Edge. Pour les navigateurs obsolètes (ex: IE11), une version simplifiée du site s'affichera sans animations complexes.
- Scripts : Utilisation de JavaScript/jQuery pour les fonctionnalités interactives (menu mobile, module de réservation, filtres de galerie), mais le contenu textuel reste accessible si le script est désactivé.

Animations et Médias

- Animations : Usage léger de CSS3 (transitions douces au survol) pour améliorer l'expérience utilisateur (UX) sans alourdir le temps de chargement. Pas de WebGL ou d'animations intrusives.
- Galerie d'images : Galerie native WordPress ou filtrable (Portfolio) pour présenter les créations. Formats utilisés : WebP (pour la légèreté) ou JPEG optimisé.

Pages dynamiques et Fonctionnalités spécifiques

- Base de données : MySQL (via WordPress).
- Système de réservation : Utilisation d'un plugin dédié (ex: Amelia, Bookly ou WP Simple Booking Calendar) couplé à une passerelle de paiement (Stripe ou PayPal).
- E-commerce : Le site n'utilise pas une structure lourde type WooCommerce, mais un module de transaction spécifique aux services et cartes cadeaux.
- Catalogue : Catalogue d'ateliers modifiable en toute autonomie par [client] via l'interface d'administration WordPress.

Écosystème Social

- Réseaux Sociaux : Gestion de Facebook et Instagram par la cliente.

17. Hébergement

Hébergement déjà en fonction, via la cliente

Hébergeur O2switch géré par [client] et dont la webdesigner possède les codes d'accès

Contrat :

Facture 20250121270
19/06/2025 - Carte Bancaire
Hébergement O2SWITCH
Chemin des Pardiaux
63000 Clermont-Ferrand

Facturé à

[client]

Adresse de facturation

[adresse]
BELGIQUE

Désignation achat	Durée	Prix HT	Prix TTC
Création Offre Unique Cloud [client]	12 mois	51,00 €	61,71 €

En cas de retard de paiement, taux de pénalité de une fois le taux d'intérêt légal et indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de 40€ (art. L.441-6 du code du commerce)
Application art. 259 D du CGI
Aucun escompte ne sera accordé pour paiement anticipé. Paiement comptant.

Total HT	51,00 €
Taux TVA	21,00 %
Total TVA	10.71 €
Total TTC	61,71 €

18. Modalités de facturation et devis

Budget et répartition financière

Le montant total pour la conception, le développement et la mise en ligne du site s'élève à 1 500 € TVAC.

> **Note importante** : Ce montant est mentionné ici à titre **fictif** dans le cadre de cet exercice académique. En tant qu'étudiante, la prestation est réalisée à titre gracieux.

Détail	Montant
Montant HTVA (TVA 21 %)	1 239,67 €
Montant TVA	260,33 €
Total TVAC	**1 500,00 €**

Échéancier de paiement (Répartition 30% / 30% / 40%)

Le paiement sera effectué en trois fois selon les modalités suivantes :

1. 30 % à la signature du bon de commande :
   - Soit 450 € TVAC (permettant le lancement de la phase d'analyse et de design).

1. 30 % lors de la livraison du produit final :
   - Soit 450 € TVAC (lors de la mise en ligne sur le nom de domaine définitif).

1. 40 % un mois après la livraison :
   - Soit 600 € TVAC (solde final après la période de test et de maintenance initiale).

Conditions de règlement

Les différents montants sont à régler sous 30 jours à compter de la date de facturation, par virement bancaire sur le compte renseigné sur les factures.

19. Stratégie de référencement (SEO)

Le référencement sera optimisé pour positionner "Les Ateliers de l'Hirondelle" comme l'acteur de référence pour les activités créatives à Lillois et dans le Brabant Wallon.

Description générale du site (Meta-description)

Ce texte est celui qui apparaîtra (modifications possibles) dans les résultats Google :

"Découvrez les Ateliers de l'Hirondelle à Lillois : cours d'art et ateliers créatifs pour petits et grands dans une ancienne brasserie historique. Éveillez votre créativité !" (172 caractères)

Mots-clés généraux (Top 20)

Atelier créatif, cours de pastel, cours de peinture, Lillois, Braine-l'Alleud, Brabant Wallon, loisirs créatifs Belgique, activités enfants, stage artistique, ateliers artistiques, cours d'art adultes, bien-être par l'art, atelier créatif entre amis, enterrement de vie de jeune fille, fleurs en papier crépon, créations de fleurs, DIY, sortir à Lillois, Brasserie de l'Hirondelle, anniversaire créatif, team building artistique, carte cadeau atelier, [client]

Analyse du bruit de recherche (Exemples d'occurrences Google)

L'analyse montre une opportunité forte sur la localité de "Lillois" où la concurrence est plus faible que sur "Bruxelles".

Mot-clé	Volume de recherche estimé / Concurrence	Stratégie
Atelier créatif Lillois	Faible bruit / Très ciblé	Priorité n°1 (Niche)
Cours de peinture Brabant Wallon	Moyen / Modérée	Positionnement régional
Stage enfant Braine-l'Alleud	Élevé / Forte	Mot-clé de saisonnalité

Choix de positionnement et Métatags

- Technique : Utilisation du plugin Yoast SEO pour configurer les balises Title et Meta-description sur chaque page.

Respect des bonnes pratiques (SEO On-page)

- Balises Alt : Toutes les images incluront une description textuelle (ex: alt="Enfant peignant une hirondelle atelier créatif Lillois").
- Balises Sémantiques : Hiérarchie stricte des titres (H1 pour le titre principal, H2 pour les sections).
- Balises spécialisées : Intégration de balises de données structurées pour le numéro de téléphone et l'adresse (Local Business Schema), facilitant l'affichage dans Google Maps.

Échange de liens (Netlinking)

- Inscription sur les annuaires locaux (Commune de Braine-l'Alleud, syndicats d'initiative) par [client]
- Partenariats avec des blogs locaux ou des commerces de proximité (fleuristes, écoles) via [client]
- YouTube : Si la cliente met en place une chaîne, les vidéos seront intégrées au site pour augmenter le temps de session (facteur positif pour Google).

20. Campagne de lancement et promotion

Analyse de la communication existante

[client] dispose déjà d'une base solide qu'il convient d'optimiser pour le lancement du site :

- Identité visuelle : Logo et charte graphique (récemment mis à jour pour le projet).
- Réseaux Sociaux : Comptes actifs sur Facebook et Instagram.
- Bouche-à-oreille : Forte réputation locale à Lillois et dans le Brabant Wallon.
- Documents administratifs : Factures et courriers e-mail.

Outils à conserver : L'ensemble des réseaux sociaux (essentiels pour l'aspect visuel de l'art) et l'identité visuelle. Interfaçage avec le nouveau site : Le site web servira de point de conversion final. Les réseaux sociaux "attirent" l'attention, tandis que le site "conclut" par la réservation.

Actions de promotion envisagées

A. Stratégie Digitale (Interfaçage)

- Réseaux Sociaux : [client] alimentera ses pages Facebook et Instagram avec des visuels des ateliers. Le lien vers le site (lesateliersdelhirondelle.be) sera intégré de manière systématique dans la "Bio" Instagram et sur chaque publication Facebook incitant à la réservation.
- Bouton d'action (CTA) : Mise en place d'un bouton "Réserver" directement sur la page Facebook, pointant vers le module de réservation du site.

B. Communication Classique (Print)

- Supports imprimés : L'adresse du site sera ajoutée sur tous les supports physiques : cartes de visite, flyers distribués dans les commerces locaux de Lillois, et en-têtes de factures.
- Affichage local : Une affiche promotionnelle avec l'adresse du site sera apposée sur la vitrine de l'atelier (l'ancienne brasserie) pour capter le flux des passants.

C. Actions de lancement spécifiques

- E-mailing : Envoi d'un e-mail d'annonce à la base de données actuelle des clients de [client] pour présenter le nouveau système de réservation en ligne.
- Échange de liens : Demande d'intégration du lien du site sur le portail de la Commune de Braine-l'Alleud et les groupes Facebook locaux ("Tu es de Lillois si...").
- Inauguration : Organisation d'un drink avec les clients fidèles pour présenter le site sur tablette et encourager le bouche-à-oreille immédiat.
- Presse locale : Envoi d'un communiqué de presse aux journaux locaux (Le Soir Mag, La Capitale Brabant Wallon) soulignant la réouverture du site de l'ancienne Brasserie de l'Hirondelle sous forme d'ateliers d'art.

Répartition des rôles

Il est précisé que :

- La Webdesigner (Étudiante) : Est responsable de la conception technique, de l'ergonomie, du SEO et de l'intégration des flux sociaux sur le site.
- La Commanditaire [client] : Prend en charge l'animation quotidienne des réseaux sociaux, l'achat éventuel de publicités (Meta Ads) et la gestion des contacts presse.

21. Maintenance et suivi du projet

Modalités de maintenance

La phase de création et de mise en ligne initiale fait partie du cadre académique et est réalisée à titre gratuit. Une fois le site livré et validé (Réception définitive), la maintenance devient une prestation indépendante du cursus scolaire.

- Type de facturation : En cas de demande de suivi par la cliente, la facturation s'effectuera via un forfait annuel de maintenance ou une intervention au coût par coût (tarif horaire).
- Surveillance et alertes : La surveillance du fonctionnement (Uptime) et les alertes de défaillance seront gérées via des outils automatisés (ex: UptimeRobot ou le tableau de bord d'O2Switch).
- Mises à jour de sécurité : L'installation des mises à jour du cœur WordPress, du thème et des extensions sera effectuée par la webdesigner.
- Gestion du contenu : * Fréquence : Les mises à jour du contenu (nouveaux ateliers, photos) se feront au rythme des activités de la cliente.
    - Décision et exécution : La cliente décide des modifications. Elle pourra les effectuer elle-même via l'interface d'administration (Back-office) simplifiée de WordPress.
- Méthodes techniques : Les mises à jour se feront exclusivement via l'interface d'administration WordPress (CMS) et non par FTP ou logiciel externe, afin de garantir la simplicité pour la cliente.

Formation de la cliente

Pour assurer l'autonomie de [client] une formation est prévue :

- Nombre de personnes : 1 (la commanditaire).
- Formatrice : [webdesigner]
- Détails : Formation d'une demi-journée (environ 3h), incluse dans le projet de fin d'études, réalisée au domicile de la webdesigner ou à distance.
- Support : Un manuel de formation personnalisé (PDF avec captures d'écran) sera remis à la cliente. Il couvrira l'ajout d'ateliers, le changement de textes et la gestion des réservations.

22. Budget du projet

Formation de la cliente

Cette section détaille les coûts techniques nécessaires au fonctionnement du site. Conformément au cadre académique, les coûts liés à la conception et au développement sont nuls (prestation bénévole), seuls les frais d'infrastructure sont à la charge de la cliente.

A. Détail des postes budgétaires (Infrastructure)

L'hébergeur choisi est o2switch (offre "Unique"), sélectionné pour son excellent rapport performance/prix et sa localisation en France (proximité géographique).

Poste de dépense	Détails	Coût annuel (indicatif)
Hébergement Web	Offre Unique (illimitée, serveurs NVMe)	~ 51,00 € HT
Nom de domaine	lesateliersdelhirondelle.be	Inclus (0 €) *
Certificat SSL	Let's Encrypt (sécurisation HTTPS)	Inclus (0 €)
Photos / Scripts	Images personnelles et extensions gratuites	0 €
Total annuel HT		~ 51,00 €
Total TVAC (21%)		**~ 61,71 €**

** Note : Chez o2switch, le nom de domaine est offert tant que l'hébergement est actif, ce qui simplifie grandement la gestion budgétaire.*

B. Calendrier de paiement et continuité

- Historique : La cliente a souscrit à son abonnement le 19.06.2025 pour un montant de 61,71 € TVAC.
- Échéance cruciale : L'abonnement arrive à expiration en juin 2026.
- Garantie de réussite : Pour assurer la mise en ligne du site lors de la présentation de l'examen de webdesigner et la pérennité de l'outil, la cliente s'engage à renouveler cet abonnement avant sa date d'échéance. Sans ce renouvellement, le site et les adresses e-mails associées deviendraient inaccessibles.

C. Justificatif du choix de l'hébergeur

- L'utilisation d'un hébergeur gratuit a été écartée pour les raisons suivantes :
- Professionnalisme : Absence de publicités intrusives sur le site.
- Performance : Rapidité de chargement essentielle pour l'expérience utilisateur et le référencement (SEO).
- Sécurité : Sauvegardes quotidiennes et support technique réactif en cas de problème.

Note sur la gratuité de la conception

"Le budget présenté ci-dessus concerne uniquement les frais de tiers (hébergement et domaine). En tant qu'étudiante en webdesign, la prestation de création, le design et l'intégration technique sont réalisés à titre gratuit dans le cadre de ma formation. Ce projet est donc une collaboration à but pédagogique sans échange financier pour la main-d'œuvre."

23. Planning et délivrables attendus

Le calendrier ci-dessous définit les étapes clés du projet, de la validation du cahier des charges à la réception définitive du site avant la session d'examen de juin 2026.

Étape / Délivrable	Date prévue	Responsable	Forme de livraison
Présentation du cahier des charges	1/4/2026	Webdesigner	Fichier PDF / Réunion
Accord sur le cahier des charges	8/4/2026	Cliente	Validation par e-mail
Maquettes graphiques (Design)	22/04/2026	Webdesigner	Prototype visuel (Canva/PDF)
Accord sur les choix graphiques	29/04/2026	Cliente	Validation par e-mail
Structure de navigation & Menu	6/5/2026	Webdesigner	Arborescence validée
Implantation du contenu & Développement	Mai 2026	Webdesigner	Site en construction
Test de la version "Bêta" par le client	1/6/2026	Cliente	Accès au site de test
Finalisation & Test final	15/06/2026	Webdesigner	Site prêt pour l'examen
Formation de la cliente	16/06/2026	Webdesigner	Séance de 3h + Manuel PDF
Mise en ligne définitive	Mi-juin 2026	Webdesigner	Transfert sur le domaine final
Réception provisoire	à convenir juin 2026	Les deux	PV de signature
Réception définitive (Fin d'études)	Juin 2026	Les deux	Clôture du projet

Précisions sur les délivrables

Par la Webdesigner [webdesigner] :

- Maquette graphique : Présentation d'un fichier PDF ou d'un lien interactif illustrant le futur aspect du site (couleurs, polices, mise en page) au plus tard le 22/04/2026.
- Manuel de formation : Guide pratique remis le 16/06/2026 pour permettre à [client] [client] de gérer ses ateliers en toute autonomie (ajouter/modifier un atelier, gérer les réservations).
- Optimisation SEO : Intégration des mots-clés et des balises Alt sur les images durant la phase de développement.

Par la Cliente [client] :

- Validation : Chaque étape (cahier des charges, maquettes) doit être validée par e-mail ou signature dans les 7 jours pour respecter l'échéance de l'examen.
- Renouvellement technique : La cliente s'assure du renouvellement de son hébergement o2switch (échéance le 19/06/2026) pour garantir la disponibilité du site lors des épreuves de fin d'année.