Grille d'analyse d'un cahier des charges

Une grille par personne, pour un cahier des charges. Tu as 25 minutes.
Tu ne liras pas tout : suis l'ordre de la grille, elle te dit où lire en détail et où survoler.
Coche les cases ou réponds en quelques mots. Note ce que tu lis dans le document, pas ce que tu supposes.

Le document

Ton nom	
Projet (nom du site ou du client)	
Type de site (vitrine, vente, club…) et nombre de pages	

1. Est-il complet ? (5 minutes, avec la table des matières)

Feuillette le document de la première à la dernière page. Pour chaque rubrique, coche une case. **D** = présente et détaillée, **S** = survolée, **A** = absente.

Rubrique	D · S · A	Rubrique	D · S · A
Le client et son activité	☐ ☐ ☐	Les pages juridiques	☐ ☐ ☐
L'objet du cahier des charges	☐ ☐ ☐	La charte graphique	☐ ☐ ☐
L'objectif du projet	☐ ☐ ☐	L'accessibilité	☐ ☐ ☐
Le suivi du projet (qui valide quoi)	☐ ☐ ☐	Les technologies	☐ ☐ ☐
L'analyse des concurrents	☐ ☐ ☐	L'hébergement	☐ ☐ ☐
Les publics cibles et les personas	☐ ☐ ☐	Le référencement	☐ ☐ ☐
Les messages et la tonalité	☐ ☐ ☐	Le lancement et la promotion	☐ ☐ ☐
Le nom de domaine	☐ ☐ ☐	La maintenance et les statistiques	☐ ☐ ☐
Les fonctionnalités	☐ ☐ ☐	Le budget	☐ ☐ ☐
Le contenu et l'arborescence	☐ ☐ ☐	Le planning	☐ ☐ ☐

La rubrique la plus développée : …… La plus mince : ……

2. Comprend-on le projet ? (10 minutes, lecture attentive)

Lis en entier le début du document : le client, l'objet, l'objectif, les publics cibles et les personas.

2.1 Résume en une phrase qui est le client et ce qu'il fait.

……

2.2 Résume en une phrase à quoi le site doit servir.

……

2.3 L'objectif du site est :
☐ Concret et vérifiable (on saura dire s'il est atteint) ☐ Compréhensible mais vague ☐ Introuvable

2.4 Les publics cibles :
☐ Sont classés du plus important au moins important ☐ Sont listés sans ordre ☐ « Tout le monde »
Nombre de publics : …… Chaque public a son objectif : ☐ oui ☐ non

2.5 Les personas. Un persona est un personnage inventé qui représente un groupe de visiteurs. Nombre de fiches : ……
☐ Un nom et un portrait ☐ Leurs habitudes sur le web ☐ Leur lien avec le client ☐ Un scénario concret (une tâche précise à faire sur le site) ☐ Un persona principal est désigné
Le persona le plus convaincant, et pourquoi : ……

2.6 Avec ce seul document, pourrais-tu commencer à réaliser le site ?
☐ Oui ☐ Oui, avec quelques questions ☐ Non
Ce qui te manquerait : ……

3. Les choix sont-ils expliqués ? (7 minutes)

Lis la partie sur le contenu et la structure du site, puis survole le reste.

3.1 L'arborescence, c'est-à-dire le schéma des pages du site :
☐ Dessinée en schéma ☐ Décrite en liste ☐ Absente
Nombre de pages prévues : …… Les pages importantes sont à trois clics au plus de l'accueil : ☐ oui ☐ non ☐ on ne sait pas

3.2 Le contenu :
☐ Chaque page a son contenu décrit ☐ On sait qui fournit les textes ☐ On sait qui fournit les images ☐ On sait ce qui existe déjà et ce qui reste à créer

3.3 Les appels à l'action, c'est-à-dire ce que le site invite le visiteur à faire :
☐ Listés et placés sur des pages précises ☐ Évoqués ☐ Absents

3.4 Dans l'ensemble du document, les choix (couleurs, technologies, hébergeur, nom de domaine…) sont :
☐ Presque toujours justifiés ☐ Parfois justifiés ☐ Affirmés sans raison
Les chiffres cités ont une source : ☐ oui ☐ non ☐ pas de chiffres

3.5 Un choix que tu ne comprends pas, que tu contestes, ou qui a vieilli :

……

4. La forme (3 minutes)

☐ Page de garde soignée ☐ Table des matières ☐ Pages numérotées ☐ Titres hiérarchisés ☐ Captures d'écran et schémas légendés ☐ Mise en page cohérente d'un bout à l'autre

Fautes d'orthographe : ☐ aucune remarquée ☐ quelques-unes ☐ beaucoup
Longueur : ☐ trop court ☐ juste ☐ trop long, à cause de : ……

Bilan

Ce que je reprends pour le mien	
Ce que j'évite	
La question que je poserais à l'auteur	
Note globale sur 5	
Un mot pour justifier la note	

À deux

Tu as lu un cahier des charges, ton voisin en a lu un autre. Vous avez 15 minutes.
Chacun présente son document à l'autre en trois minutes, sa grille sous les yeux. Puis remplissez ce tableau ensemble.

	Document de : ……	Document de : ……
Le projet en une phrase		
Sa rubrique la plus réussie		
Sa rubrique la plus faible		
Ses personas en un mot		
Note sur 5		

Ce que les deux documents ont en commun :

……

Ce qui les distingue le plus :

……

Si un client devait choisir un des deux webdesigners d'après son document, lequel, et pourquoi ?

……

Mise en commun

Le professeur la remplit au tableau avec la classe.

Question	Ce que la classe retient
Les rubriques présentes dans tous les documents	
Les rubriques souvent survolées ou absentes	
Ce qui fait qu'on comprend vite un projet	
Ce qui rend un persona utile	
Ce qui rend un document agréable à lire	
Les erreurs à ne pas refaire	